

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA PETANI BUDIDAYA IKAN DI TANGERANG SELATAN

Muhammad Abdul Rajak

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha petani budidaya ikan di Tangerang Selatan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah petani ikan kecamatan Pondok Aren, Serpong, Serpong Utara, dan Setu yang berjumlah 16 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik sampel jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 16 responden. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan wawancara, data sekunder dikumpulkan melalui sudi pustaka. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Kemitraan, Penyuluhan, dan Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Dengan nilai koefisien determinasi dapat dilihat dari *Adjusted R Square* besar 0,811 berarti 81,1% variabel Keberhasilan Usaha dapat dijelaskan oleh Kemitraan, Penyuluhan, dan Kompetensi. Sedangkan selisihnya 18.9% lainnya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kemitraan, Penyuluhan, kompetensi, dan Keberhasilan Usaha

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE FARMERS 'SUCCESSFUL FARMERS TRADE IN SOUTHERN TANGERANG

Muhammad Abdul Rajak

Abstract

This study aims to determine and analyze the Influence of Partnership, counseling, and Competence Against Successful Entrepreneurship at Fish Farmers in Southern Tangerang. This research is a kind of associative research that aims to analyze the influence of one variable with other variables. The population in this study is fish farmers in Southern Tangerang to 16 people. Sampling method using saturated sample technique with the number of samples as many as 16 respondents. Primary data were collected through questionnaires and interviews, secondary data were collected through literature. This research uses descriptive analysis technique and multiple linear regression analysis. The results showed that simultaneously Partnership, counseling, and Competence have positive and significant effect to Business Success. With coefficient value of determination can be seen from Adjusted R Square big 0,811 mean 81,1% variable Business Success can be explained by Partnership, counseling, and Competence. While the difference of 18.9% other influenced or explained by other variables that are not included in this study.

Keywords : *Partnership, counseling, Competence, and Business Success*