

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Atmoko Dwi, Bambang, 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Koenjananingrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rahmat. 2015, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profjfesional*. Buku cetakan ke-2. Jakarta: Kencana.
- Nasution, M. N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Indeks. Ronny Kountur. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Edisi Revisi. Jakarta: PPM.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta..
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo..
- Rakmat, Jalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada..
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta..
- Sukandarumidi. 2004. *Metodologi Penelitian: Pertunjukan Praktis Untuk Penelitian Pemula..* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Sumber Jurnal

- Khasanah, Siti Nur. 2014. Strategi Publikasi Musisi Indie Menggunakan Media Sosial Facebook (Studi Kasus Grup Band T-Koes. Universitas Mercubuana [diakses pada tanggal 13 April 2018 pukul 21.52 WIB]
www.repository.mercubuana.ac.id/12392/1/Abstrak.pdf
- Chandra, Audrey Herdianty. 2011. Analisis Kegiatan Publikasi *Event* Melalui Media *Online* Pada Gist Bootcamp Indonesia Oleh Public Relations Global *Entrepreneurship* Program Indonesia (Studi Kasus Pada *Event* Gist Bootcamp

Indonesia Periode Februari – April 2014). [diakses pada tanggal 26 Juni 2018 pukul 19,19 WIB]

www.thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/2011-2-00618-MC%20Bab2001.pdf

Saskia Putri, Firdha. 2016. Pengaruh Special Event KickFest Terhadap Pengetahuan Khalayak Mengenai Brand Lokal (Studi Pada Pengunjung Event KickFest 2015 di Bandung). Telkom University [diakses pada tanggal 15 April 2018 pukul 20.38 WIB]

<https://anzdoc.com/download/pengaruh-special-event-kickfest-terhadap-pengetahuan-khalaya.html>

Zuhro, Fathimatuz. 2017. Tingkat Pengetahuan Anggota FanPage Facebook PDAM Surya Sembada Surabaya Mengenai Informasi Gangguan Pelayanan Air Melalui Media Publikasi Facebook. Universitas Widya Mandala Katolik Surabaya [diakses pada tanggal 15 April 2018 pukul 21.20 WIB]

<http://repository.wima.ac.id/11010/>

Indra Nugraha, Muhammad. Fungsi Program Pop Circle Dalam Meningkatkan Pengetahuan Musik Indie Pendengar Radio Rase 102.3 FM Bandung. Universitas Pasundan Bandung [diakses pada tanggal 18 April 2018 pukul 22.53 WIB]

<https://anzdoc.com/download/fungsi-program-pop-circle-dalam-meningkatkan-pengetahuan-mus.html>

Sumber Lain

Binus Malang (16 September 2017), Media Sebagai Alat Publikasi Public Relations. www.binus.ac.id/malang/2017/09/media-sebagai-alat-publikasi-public-relations/ diakses pada 13 April 2018

Debrina Nindy Setiawan. 2014. Perancangan Komunikasi Visual Media Promosi Band Indie. <https://.neliti.com/id/publications/perancangan-komunikasi-visual-media-promosi-band-indie-senandung> diakses pada 13 April 2018

Databoks, Katadata Indonesia (1 Februari 2018), Ini Media Sosial Paling Populer di Indoensia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia> diakses pada 14 April 2018, 00:47 WIB

Databoks, Katadata Indonesia (9 Februari 2018), Berapa Pengguna Instagram Dari Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> diakses pada 14 April 2018, 00:53 WIB