

**PENGARUH KUALITAS PUBLIKASI *EVENT* THE SOUNDS PROJECT DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MASYARAKAT MENGENAI MUSIK INDIE**

(Survei Kepada *Followers* Instagram The Sounds Project)

TIARA RIZKI RATNASARI

Abstrak

Penelitian ini **dilatarbelakangi** oleh penggunaan atau pemanfaatan internet khususnya pada media sosial Instagram secara maksimal sebagai wadah dalam mempublikasikan sebuah *event* music indie. **Tujuan penelitian** ini untuk menilai seberapa baik pengaruh kualitas publikasi *event* The Sounds Project di media sosial Instagram terhadap tingkat pengetahuan masyarakat mengenai musik indie. **Tinjauan pustaka** yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas publikasi, *event*, media sosial, Instagram, tingkat pengetahuan masyarakat, musik indie dan teori depedensi efek komunikasi massa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* Instagram The Sounds Project yang berjumlah 10,900 *followers*, untuk sampelnya menggunakan rumus Yamane yang kemudian didapatkan sebanyak 99 responden. **Teknik** *simple random sampling* digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh jawaban dari sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji korelasi variabel X (publikasi *event* di media sosial) terhadap variabel Y (pengetahuan masyarakat) sebesar 0,710^a. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi didapatkan hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 50,4%. **Hasil uji t** didapatkan t hitung > t tabel yaitu 9,931 > 1,661 maka dapat ditentukan bahwa Ho ditolak dan Ha diterima. **Kesimpulannya** adalah bahwa terdapat pengaruh yang baik antara kualitas publikasi *event* terhadap tingkat pengetahuan masyarakat. **Saran** dari penelitian ini adalah meningkatkan kualitas publikasi yang dilakukan media sosial Instagram dengan cara berinteraksi dengan *followers*nya sehingga pengetahuan yang didapat oleh masyarakat menjadi maksimal dan bermutu.

Kata Kunci : Kualitas Publikasi, Event, Media Sosial, Instagram, Tingkat Pengetahuan Masyarakat, Musik Indie

**THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF PUBLICATION THE SOUNDS
PROJECT EVENT IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON LEVEL OF
COMMUNITY KNOWLEDGE ABOUT MUSIC INDIE**

(Survey to Followers Instagram The Sounds Project)

TIARA RIZKI RATNASARI

Abstract

This research is **motivated** by the use or utilization of social media in social media Instagram maximally as a container in the publishing of indie music events. **The aims** of this study is to assess well the quality issue of The Sounds Project publication on social media Instagram to the community associated with indie music. **The literature review** used in this research is the quality of publications, events, social media, Instagram, level of public knowledge, indie music and theory of mass communication effect depedensi. **The research method** used is quantitative. This data collection is done by distributing questionnaires. **The population** in this study is the followers Instagram The Sounds Project which amounted to 10,900 followers, for the sample using the formula Yamane then get as many as 99 respondents. A simple random sampling technique was used in this study to obtain an answer from the sample. The results showed that the results of correlation test of variable X (publication of events in social media) to variable Y (community knowledge) of 0.710a. Based on the calculation of coefficient of determination obtained the results of variable X to variable Y of 50.4%. **T test results** obtained $t_{\text{arithmetic}} > t_{\text{table}}$ is $9.931 > 1.661$ it can be determined that H_0 is rejected and H_a accepted. The **conclusion** is that there is a good influence between the quality of the publication of the event on the level of community knowledge. **The suggestion** of this research is to improve the quality of publication by Instagram social media by interacting with the followers so that the knowledge gained by the society is maximal and qualified.

Keywords : Quality Publications, Events, Social Media, Instagram, Community Knowledge Level, Indie Music