

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh kualitas publikasi *event* The Sounds Project di media sosial Instagram terhadap tingkat pengetahuan masyarakat mengenai musik indie, peneliti menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui terdapat hubungan yang kuat dan berpengaruh antara kualitas publikasi *event* terhadap tingkat pengetahuan masyarakat mengenai musik indie. Hubungan yang kuat berarti setelah masyarakat melihat kualitas publikasi *event* The Sounds Project di media sosial Instagram untuk mendapatkan berbagai macam informasi terkait dengan *event* dan musik *indie* membuat masyarakat merasa pengetahuan masyarakat terpenuhi. Penelitian ini dilakukan dengan teori komunikasi yaitu Dependensi Efek Komunikasi Massa.

Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* media sosial Instagram @thesoundsproject dengan jumlah sampel adalah sebanyak 98,591 yang dibulatkan menjadi 99 responden dihitung menggunakan rumus Yamane serta menggunakan teknik *simple random sampling*. Untuk memperoleh jawaban dari sampel peneliti melakukan penyebaran kuesioner dengan bentuk *google docs*. Dalam menyebarkan kuesioner, peneliti memberikan kesempatan yang sama terhadap responden artinya seluruh lapisan masyarakat terkait dengan *event* The Sounds Project seperti pengunjung diperbolehkan untuk mengisi kuesioner.

Penjelasan tersebut dibuktikan melalui hasil uji koefisien determinasi yang menyatakan bahwa sebesar 50,4% terdapat pengaruh kualitas publikasi *event* The Sounds Project di media sosial Instagram terhadap tingkat pengetahuan masyarakat mengenai musik *indie*, sementara sisanya 49,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel X dan variabel Y tersebut dan tidak diteliti. Maka berdasarkan hasil tersebut sebagian besar responden mendapatkan pengetahuan masyarakat melalui publikasi *event* The Sounds Project di media sosial.

## 5.2 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, dengan judul "Pengaruh Kualitas Publikasi *Event* The Sounds Project Di Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Musik *Indie* (Survei Kepada *Followers* Instagram The Sounds Project), berikut ini saran yang dianggap relevan dengan penelitian :

- a. The Sounds Project hendaknya dapat meningkatkan dan mengevaluasi setiap publikasi yang dilakukan di media sosial Instagram, sehingga masyarakat merasa tertarik mengenai informasi mengenai The Sounds Project, karena berdasarkan hasil pernyataan kuesioner yang telah diolah, diperoleh pernyataan tidak setuju terbanyak pada variabel X (publikasi *event* di media sosial) terkait informasi-informasi mengenai musik *indie* maupun *event* tersebut. Artinya, masyarakat masih belum mendapatkan informasi secara maksimal yang diberikan oleh media sosial Instagram The Sounds Project, tidak cukup menarik dan jelas bagi masyarakat. Peneliti mendapatkan informasi tersebut melalui kuesioner yang telah peneliti bagikan.
- b. The Sounds Project juga sebaiknya harus sering berinteraksi dengan *followersnya*, dengan cara membalas *direct message* dan *comment* di media sosial Instagram, serta meningkatkan kualitas konten publikasi yang lebih menarik, karena dari hasil kuesioner yang diberikan oleh peneliti kepada responden, peneliti melihat bahwa terdapat banyak responden yang menilai tidak adanya tanggapan balik dari pihak The Sounds Project, sehingga pengetahuan yang didapat oleh masyarakat tidak maksimal.