



Sumber: www.google.co.id

Judul Skripsi:

PENGARUH KUALITAS PUBLIKASI *EVENT* THE SOUNDS PROJECT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT MENGENAI MUSIK INDIE

(Survei Kepada *Followers* Instagram The Sounds Project)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : Tiara Rizki Ratnasari

NIM : 1410411131



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



**PENGARUH KUALITAS PUBLIKASI *EVENT THE SOUNDS PROJECT* DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT
MENGENAI MUSIK INDIE**

(Survei Kepada *Followers The Sounds Project*)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

TIARA RIZKI RATNASARI

1410411131

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2018

Teruntuk orang tuaku, kamu dan teman-temanku,
Berkat kalian dibelakang namaku sekarang ada gelar S.Ikom yg bisa aku banggakan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tiara Rizki Ratnasari

NIM : 1410411131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2018

Yang menyatakan,



Tiara Rizki Ratnasari

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

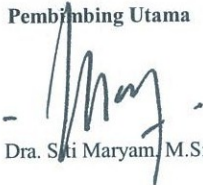
Skripsi diajukan oleh:

Nama : Tiara Rizki Ratnasari
NIM : 1410411131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Kualitas Publikasi *Event* The Sounds Project Di Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Musik *Indie* (Survei Kepada *Followers* Instagram The Sounds Project)

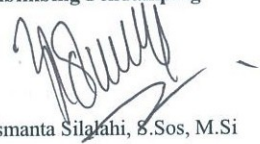
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

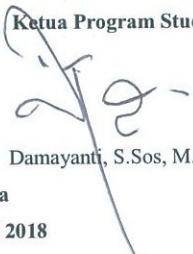
Pembimbing Utama


Dra. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping


Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi


Damayanti, S.Sos, M.Si

Dibuat di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap rasa puji dan syukur, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Kualitas Publikasi *Event* Di Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Musik *Indie* (Survei Kepada *Followers* Instagram The Sounds Project). Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dialami peneliti, baik dalam segi isi, secara baik, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan hati yang tulus dan ikhlas, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih serta penghargaan yang tak terhingga sedalam-dalamnya kepada:

1. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Pembimbing 1 atas bimbingan, arahan, semangat dan dorongan yang diberikan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing 2 atas bimbingan, arahan, kesabaran, semangat dan dorongan yang diberikan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
5. Dr. Antar Venus, Ma. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
6. Staf Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
7. The Sounds Project, yang telah berbaik hati menyempatkan waktu bertemu, berbagi informasi, terbuka, dan memberikan izin selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta yang telah begitu tulus mendoakan, mengingatkan, memberikan semangat hingga kesabaran menghadapi peneliti yang *mood swing*, dukungan, baik secara moril maupun materil.
9. Muhammad Daviandri, yang sabar menemani, menampung keluh kesah mulai dari proposal hingga skripsi ini selesai, selalu mengingatkan dan memberikan dukungan kepada peneliti.

9. Muhammad Daviandri, yang sabar menemani, menampung keluh kesah mulai dari proposal hingga skripsi ini selesai, selalu mengingatkan dan memberikan dukungan kepada peneliti.
10. Nastaha Nadya Putri, yang telah mau meluangkan waktu saat peneliti membutuhkan, membantu mengerjakan hingga mengajari peneliti per-SPSS-an dengan sabar hingga peneliti mengerti, mau menghabiskan suara dan tenaga dalam membantu peneliti.
11. Avengers, *my high school besties*, Nisa Nade Tiara-C, selalu mendukung dan mengerti peneliti, mau berbagai waktu, bertukar otak, mau disusahin dan juga yang selalu nanya kapan sidang, kapan selesai dan kapan wisuda.
12. Teman seperjuangan seperskripsian, dan sepembimbingan, Samlikum, Nindhita Laksmitha Asri Fidya Putri, Hesti Lutfiyani, Cindy Adellyna, Monica Riska, Ratih Melly, dan Haura Hafizhah, yang selalu memberitahu jika ada informasi apapun, menampung nano-nano keluh kesah selama skripsi, membantu walaupun beberapa ada yang kualitatif dan pastinya, mendukung dari awal hingga sidang skripsi.
13. Dan sahabat-sahabat serta tempat-tempat 24 jam yang tidak dapat disebutkan satu persatu, telah mendukung, membantu, mau diribetin, mau meluangkan waktu, menemani, mengingatkan, memberikan *mood* untuk peneliti agar selalu lancar dalam mengerjakan dan mendukung peneliti hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 19 Juni 2018



Tiara Rizki Ratnasari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai citivas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Rizki Ratnasari
NIM : 1410411131
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Publikasi *Event The Sounds Project* di Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Mengenai Musik Indie (Survei Kepada *Followers* Instagram *The Sounds Project*)

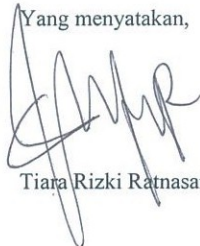
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Juli 2018

Yang menyatakan,



Tiara Rizki Ratnasari

PENGARUH KUALITAS PUBLIKASI *EVENT THE SOUNDS PROJECT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT MENGENAI MUSIK INDIE

(Survei Kepada *Followers* Instagram *The Sounds Project*)

TIARA RIZKI RATNASARI

Abstrak

Penelitian ini **dilatarbelakangi** oleh penggunaan atau pemanfaatan internet khususnya pada media sosial Instagram secara maksimal sebagai wadah dalam mempublikasikan sebuah *event* music indie. **Tujuan penelitian** ini untuk menilai seberapa baik pengaruh kualitas publikasi *event* The Sounds Project di media sosial Instagram terhadap tingkat pengetahuan masyarakat mengenai musik indie. **Tinjauan pustaka** yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitas publikasi, *event*, media sosial, Instagram, tingkat pengetahuan masyarakat, musik indie dan teori depedensi efek komunikasi massa. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* Instagram The Sounds Project yang berjumlah 10,900 *followers*, untuk sampelnya menggunakan rumus Yamane yang kemudian didapatkan sebanyak 99 responden. **Teknik simple random sampling** digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh jawaban dari sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji korelasi variabel X (publikasi *event* di media sosial) terhadap variabel Y (pengetahuan masyarakat) sebesar 0,710^a. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi didapatkan hasil adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 50,4%. **Hasil uji t** didapatkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $9,931 > 1,661$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. **Kesimpulannya** adalah bahwa terdapat pengaruh yang baik antara kualitas publikasi *event* terhadap tingkat pengetahuan masyarakat. **Saran** dari penelitian ini adalah meningkatkan kualitas publikasi yang dilakukan media sosial Instagram dengan cara berinteraksi dengan *followersnya* sehingga pengetahuan yang didapat oleh masyarakat menjadi maksimal dan bermutu.

Kata Kunci : Kualitas Publikasi, Event, Media Sosial, Instagram, Tingkat Pengetahuan Masyarakat, Musik Indie

**THE INFLUENCE OF THE QUALITY OF PUBLICATION THE SOUNDS PROJECT
EVENT IN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ON LEVEL OF COMMUNITY
KNOWLEDGE ABOUT MUSIC INDIE**

(Survey to Followers Instagram The Sounds Project)

TIARA RIZKI RATNASARI

Abstract

*This research is **motivated** by the use or utilization of social media in social media Instagram maximally as a container in the publishing of indie music events. **The aims** of this study is to assess well the quality issue of The Sounds Project publication on social media Instagram to the community associated with indie music. **The literature review** used in this research is the quality of publications, events, social media, Instagram, level of public knowledge, indie music and theory of mass communication effect depedensi. **The research method** used is quantitative. This data collection is done by distributing questionnaires. **The population** in this study is the followers Instagram The Sounds Project which amounted to 10,900 followers, for the sample using the formula Yamane then get as many as 99 respondents. A simple random sampling technique was used in this study to obtain an answer from the sample. The results showed that the results of correlation test of variable X (publication of events in social media) to variable Y (community knowledge) of 0.710a. Based on the calculation of coefficient of determination obtained the results of variable X to variable Y of 50.4%. **T test results** obtained $t_{\text{arithmetik}} > t_{\text{table}}$ is $9.931 > 1.661$ it can be determined that H_0 is rejected and H_a accepted. **The conclusion** is that there is a good influence between the quality of the publication of the event on the level of community knowledge. **The suggestion** of this research is to improve the quality of publication by Instagram social media by interacting with the followers so that the knowledge gained by the society is maximal and qualified.*

Keywords : Quality Publications, Events, Social Media, Instagram, Community Knowledge Level, Indie Music

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep Penelitian	13
2.2.1 Kualitas Publikasi	13
2.2.2 <i>Event</i>	16
2.2.3 Media Sosial	20
2.2.4 Tingkat Pengetahuan Masyarakat	24
2.2.5 Musik Indie	26
2.3 Teori Penelitian	27
2.4 Kerangka Berfikir	30

2.5	Operasional Konsep	31
2.6	Hipotesis Penelitian	32

BAB 3 METODE PENELITIAN 33

3.1	Metodologi Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	35
3.4	Teknik Analisis Data	36
3.4.1	Uji validitas	37
3.4.2	Uji Reabilitas	41
3.4.3	Uji Korelasi	42
3.4.4	Uji Regresi	43
3.4.5	Uji Koefisien Determinasi	44
3.4.6	Uji Hipotesis	44
3.5	Waktu Penjadwalan	46

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 47

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Karakteristik Responden	51
4.2.2	Kualitas Publikasi <i>Event</i>	52
4.2.3	Tingkat Pengetahuan Masyarakat	62
4.2.4	Analisis Uji Korelasi	71
4.2.5	Analisis Uji Regresi	72
4.2.6	Analisis Uji Koefisien Determinasi	74
4.2.7	Analisis Uji Hipotesis	75
4.3	Pembahasan Penelitian	76

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 79

5.1	Kesimpulan	79
-----	------------------	----

5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Logika Penelitian Depedensi mengenai Efek Komunikasi Massa	35
Tabel 3 Operasional Variabel	37
Tabel 4 Skala Likert	43
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X <i>Item – Total Statistic</i>	46
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Y <i>Item – Total Statistic</i>	47
Tabel 7 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	48
Tabel 8 Hasil Pengujian Uji Reabilitas Variabel X	48
Tabel 9 Hasil Pengujian Uji Reabilitas Variabel Y	48
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 11 Waktu Penjadwalan	53
Tabel 12 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 13 Usia Responden	58
Tabel 14 pernyataan 1	59
Tabel 15 pernyataan 2	59
Tabel 16 pernyataan 3	60
Tabel 17 pernyataan 4	60
Tabel 18 pernyataan 5	61
Tabel 19 pernyataan 6	61
Tabel 20 pernyataan 7	62
Tabel 21 pernyataan 8	62
Tabel 22 pernyataan 9	63
Tabel 23 pernyataan 10	63
Tabel 24 pernyataan 11	64
Tabel 25 pernyataan 12	64
Tabel 26 pernyataan 13	65
Tabel 27 pernyataan 14	65
Tabel 28 pernyataan 15	66
Tabel 29 pernyataan 16	66
Tabel 30 pernyataan 17	67

Tabel 31 pernyataan 18	67
Tabel 32 pernyataan 19	68
Tabel 33 pernyataan 20	69
Tabel 34 pernyataan 21	69
Tabel 35 pernyataan 22	70
Tabel 36 pernyataan 23	70
Tabel 37 pernyataan 24	71
Tabel 38 pernyataan 25	71
Tabel 39 pernyataan 26	72
Tabel 40 pernyataan 27	72
Tabel 41 pernyataan 28	73
Tabel 42 pernyataan 29	73
Tabel 43 pernyataan 30	74
Tabel 44 pernyataan 31	74
Tabel 45 pernyataan 32	75
Tabel 46 pernyataan 33	75
Tabel 47 pernyataan 34	76
Tabel 48 pernyataan 35	76
Tabel 49 pernyataan 36	77
Tabel 50 pernyataan 37	77
Tabel 51 Uji Korelasi.....	78
Tabel 52 Uji Regresi	79
Tabel 53 Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survey 2017 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia	4
Gambar 2 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia (2017)	5
Gambar 3 Laman Akun Instagram The Sounds Project	6
Gambar 4 Teori Depedensi Efek Komunikasi Massa	35
Gambar 5 Kerangka Berfikir	36
Gambar 6 <i>Banner</i> The Sounds Project	54
Gambar 7 Stuktur Organisasi The Sounds Project	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Permohonan Riset	A1
Lampiran B	Kuesioner Penelitian	B1
	Hasil Uji Pre-Test Kualitas Publikasi <i>Event</i>	B7
	Hasil Uji Pre-Test Tingkat Pengetahuan Masyarakat	B8
	Hasil Kuesioner	B9
	Hasil Olah Data SPSS	B13
Lampiran C	Riwayat Hidup	C1