

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Jefkins, Frank 2009. *Periklanan*. Erlangga , Jakarta.
- Kertamukti, Rama.2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persaja.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran,Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyanto, Rachmat.2012. *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2011 *Metode Penelitian Kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika. Jakarta
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Morissan. 2010. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Purba, A. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Periklanan (Managemen, Kiat dan, Strategi)*. Nuansa, Bandung.
- Sujianto. (2009). *Aplikasi Stastistik dengan SPSS 21*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka Raya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Buku Pengantar Periklanan, cet 6*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Website

<https://barberbronze.business.site/>
<https://www.depoklik.com/blog/ingin-ubah-tampilan-rambut-ala-elvis-presley-datang-saja-ke-barber-bronze/>
<https://www.jejakpiknik.com/barbershop-depok/>
<http://www.harnas.co/2016/02/19/klasik-modern-digandrungi-anak-muda>
<https://www.kompasiana.com/bencha/59d0da972ba8d16a6211c7f2/peran-media-sosial-instagram-dalam-penyebaran-berita?page=all>

Jurnal

Hendi Ariyan (2013). Pengaruh *Brand Awaraness* dan Kepercayaan Konsumen atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minum Aqua di Kota Padang. Vol 2, No.1, Oktober 2013.

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/151>

khoiriyah indra cahyani (2016). Dengan judul Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian, VOL 5 NO 4 (2016). <HTTPS://JOURNAL.UNNES.AC.ID/SJU/INDEX.PHP/MAJ/ARTICLE/VIEW/8350>

Nadya Egilona Wibowo (2017). Dengan judul Pengaruh *Brand Awaraness* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun (2017), Vol 3, No.2, Agustus (2017).
http://17.06.238_jurnal_eproc.pdf

Nicky Timpal (2016) dengan judul Pengaruh Brand Awaraness dan Brand Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (STUDI KASUS PADA SISWA SMA DAN SMK DI KOTA MANADO) Vol 16 No.1
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10779/10369>

Vevi Ghealita (2015). Dengan judul Pengaruh *Brand Awaraness* Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung). Vol 4, No.1 (2015).
<http://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/view/2331>.