

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arif Budimanta, et.al. (2004). *Corporate Social Responsibility Jawaban dari Pembangunan Indonesia Masa Kini, Indonesian Center for Sustainable Development*. Jakarta: ICSD
- Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003) *Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gassing, Suryanto. (2016). *Public Relations*. Jakarta: Andi.
- Harrison, Kim. (2011). *Strategic Public Relations : A Practical Guide to Success*. United Kingdom: Macmillan Education UK.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *PR Writing : Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moore, Fraizer. (2010). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nurjaman, Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nova, Firsan.(2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications : A Framework For PR Practitioner*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosady, Ruslan. (2011). *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- _____. (2014). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (EdisiRevisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- R. Wayne Pace, Don F. Faulos (2006). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja pPerusahaan (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.)*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Saryono. (2010), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

Solihin, Ismail. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo

JURNAL:

Datuela, Agnes. (2013). Strategi *Public Relations* PT. Telkomsel *Branch* Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Vol. II No. 1

Erick, Sidauruk. (2010). Hubungan Eksekutif Desa dengan Legislatif Desa dalam Penetapan Peraturan Desa Tentang Pembangunan Fisik Desa Marga Kaya. (Skripsi). Universitas Lampung. Lampung.

Ena Pratiwi, Endah. (2016). Peran Humas PT. KAI (Persero) Daop 6 Yogyakarta Dalam Menjalinkan Hubungan Baik Dengan Internal & Eksternal Perusahaan

Fajri, Choirul. (2007). Peran Humas Dalam Meningkatkan Loyalitas *Stakeholders* Universitas Ahmad Dahlan Vol. 47 No. 1

Kristina, Lasmaria. (2014). Pengaruh *Stakeholder Engagement* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* (Skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang.

Nur Alifah, Tamimi. (2014). Implementasi Peran *Public Relations* Dalam Menjalinkan Hubungan Harmonis Dengan *Stakeholder* Di PT. Lestari Mahadibya Melalui Media Sosial

Soyusiawati, Dewi & Choirul Fajri. (2016). Strategi Humas Dalam Menjalinkan *Good Relationship* dengan *External Stakeholder* UAD Vol. 4 No. 2