

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Burhan Bungin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. Dan Broom, Glenm. 2009. *Efektive Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Djarwanto PS. Pangestu Subagyo.1993. *Statistik Induktif,BPFE*. Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip and Kelvin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusumasuti. 2004. *Dasar-dasar Humas*. Gojong Kerta: Ghalia Indonesia
- Lupiyoadi, dan Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2 Cetakan ke 4*. Jakarta: Salemba Empat. *View Stories and Merchandise Lexington, MA: DC Heath*.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana Public Relations Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosadi. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (edisi revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosadi. 2011. *Principle Of Management*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar (edisi revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi

Veleout Sou. 2005. *Determinants Of Customer Satisfaction In Fast Food Industry. Journal Of Management Strategy. Vol. No.3*

Yuhfizar, Moodoto, dan Hidayat, R. 2009. *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla edisi revisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komput Indo

Jurnal:

- Andriyastuti Suratman. 2016. Analisis Loyalitas Konsumen Yang Dipengaruhi Kepuasan, Kepercayaan Dan Komitmen Konsumen (Studi Pada Pelanggan Transportasi Rosalia Indah, Karang Anyar). *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol 24. No.01
- Kiswara, Anjar Eka Putra. Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, Komitmen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Layanan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan Layanan Traveloka)
- Anita Widiyaningsih. Pengaruh Efektivitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Harga Promosi Tiket Pesawat (Studi Pada Mahasiswa Fisip Untirta)

Sumber Lain:

<https://www.traveloka.com/> (diakses 27/september/2017, pukul 19.40)

https://id.wikipedia.org/wiki/Alexa_Internet (diakses 27/september/2017, pukul 20.05)