

## Daftar Pustaka

### Buku

- Bailey, R. A. 1978. *Chemistry of the Environment*. Academic Press. New York.
- Bennet, Peter D., 1995, *Dictionary Of Marketing Terms, Second Edition*, Chicago :American Marketing Assosiation
- Brown, H.D. (1994). *Principles of Language Learning and Teaching*. London: Prentice-Hall, Inc.
- Dewi, Tri Nurmala & Kuncoro,Joko (2011) ”Kebutuhan Berafiliasi, Introversi Kepribadian serta ketergantungan pada Facebook pada Mahasiswa” , Jurnal Proyeksi Vol. 6 (2) 2011, 68-77
- Fistenger, Leon .1950 *A Theory of Cognitive Dissonance*. California: Stanford University Press.
- Imran, Hasyim Ali (2009). “Aktifitas Komunikasi dan Situs Jejaring Sosial”. Jurnal Komunikasi Massa, 5(1): 3-4.
- Kotler, Philip. 2000. *Principles of Marketing*. Jakarta : PT Indeks kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Indeks: Jakarta
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran; Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid I, edisi kedelapan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Lang, Kurt & Gladys Engel (2009). *Mass Society, Mass Kulture, and Mass Communication: The Meaning of Mass1, International Journal of Communication 3: University of Washington*
- Levy, Pierre, 2001, *Cyberculture, Elektronik Mediations, V. 4*, Minneapolis, Minn: London university of Minnesota Press.

- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roasdakarya,
- Sugiyono. ,2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Seia
- Sukardi. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT Bumi Aksara,
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

### **Jurnal ilmiah**

- Afriani, Umma Farihah (2011), *Strategi Komunikasi Pemasaran Rown Division Dalam Memanfaatkan Media Jejaring Sosial facebook Sebagai Sarana Promosi Secara Online*, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika, Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dedi, Rianto Rahadi dan Mifta, Farid (2011) ”*Pemanfaatan Jejaring Sosial Dalam Mendukung Keunggulan Bersaing (studi ukm di kota palembang)*” Program Studi Ilmu Komunikasi, Skripsi, Universitas Bina Darma Palembang.
- Gemilang, Dian Ayu (2011), *Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Facebook sebagai Media Komunikasi Bisnis Online)*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi, Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

### **Situs**

- <https://tirto.id/mencari-akar-lahirnya-kustom-kulture-cyTA> (diakses pada tanggal 5 juli 2108)
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Kustom\\_Kulture](https://en.wikipedia.org/wiki/Kustom_Kulture) (diakses pada tanggal 5 juli 2018)
- <https://www.instagram.com/kompascom/?hl=id> (diakses pada tanggal 5 juli 2018)
- <https://www.instagram.com/vespart17/?hl=id> ( diakses pada tanggal 22 juni 2018)
- [https://www.instagram.com/specialis\\_px/?hl=id](https://www.instagram.com/specialis_px/?hl=id) diakses pada tanggal 22 juni 2018)