

**Kampanye Gerakan Sekolah Bersih dan Menyenangkan Oleh Dinas Pendidikan  
dan Kebudayaan Kota Tangerang Selatan (Studi Kasus SDN Buaran 01 Kota  
Tangerang Selatan)**

**Mia Anggraini**

**Abstrak**

Sampah merupakan sisa kegiatan sehari-hari manusia atau proses alam yang berbentuk padat atau semi padat berupa zat organik atau anorganik, bersifat dapat terurai atau tidak dapat terurai yang dianggap sudah tidak berguna lagi dan dibuang ke lingkungan. Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Tangerang Selatan melakukan kampanye Gerakan Sekolah Bersih dan Menyenangkan di SDN Buaran 01 Kota Tangerang Selatan. Penelitian ini membahas strategi kampanye Gerakan Sekolah Bersih dan Menyenangkan dalam meningkatkan kesadaran peduli lingkungan sejak dini. Tujuan penelitian ingin mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan kesadaran peduli lingkungan sejak dini dari Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Tangerang Selatan. Metode yang digunakan ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Hasil Penelitian menunjukkan strategi kampanye Gerakan Sekolah Bersih dan Menyenangkan yang dilakukan oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Tangerang Selatan di SDN Buaran 01 Kota Tangerang Selatan cukup berhasil dalam meningkatkan kesadaran peduli lingkungan sejak dini.

**Kata Kunci:** Strategi, Kampanye, Peduli Lingkungan

*Clean and Fun School Movement Campaign by Department of Education  
and Culture of South Tangerang City (Case Study of SDN Buaran 01  
South Tangerang City)*

**Mia Anggraini**

***Abstract***

*Garbage is the residual daily activities of humans or natural processes in the form of solid or semi-solid in the form of organic or inorganic substances, biodegradable or non-biodegradable which are considered to be useless and discharged into the environment. The South Tangerang City Education and Culture Office conducted a Clean and Fun School Movement campaign at SDN Buaran 01 South Tangerang City. This study discusses the campaign strategy of the Clean and Fun School Movement in increasing awareness of environmental awareness from an early age. The aim of the study was to find out how the strategy carried out by the South Tangerang City Education and Culture Office in raising awareness of environmental awareness early from the Department of Education and Culture of South Tangerang City. The method used is descriptive with a qualitative case study approach. Data collection techniques are carried out by interviewing, observing and studying literature. The results of the research show that the campaign strategy for the Clean and Fun School Movement conducted by the South Tangerang City Education and Culture Office in Buaran 01 Elementary School, South Tangerang City was quite successful in raising awareness of environmental awareness from an early age.*

***Keywords:*** *Strategy, Campaign, Environmental Care*