

DAFTAR PUSTAKA

- Alfattaah, M. S., Fuadah, S. R., & Situngkir, T. L. (2024). Pengaruh Social Influence dan Facilitating Condition Terhadap Use Behaviour Mobile Banking Mandiri di Karawang. *Value: Journal of Management and Business*, 8(2), 26–36. <https://doi.org/10.35706/value.v8i2.11193>
- Amelia, R., & Ferdian, F. (2023a). Faktor yang Mempengaruhi Use Behavior pada Penggunaan Platform E-Commerce dalam Pemesanan Kamar Menggunakan Model Utaut di The ZHM Premiere Hotel Padang. 5(1), 61–66.
- Amelia, R., & Ferdian, F. (2023b). Faktor yang Mempengaruhi Use Behavior pada Penggunaan Platform E-Commerce dalam Pemesanan Kamar Menggunakan Model Utaut di The ZHM Premiere Hotel Padang. 5(1), 61–66.
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Angelina, Y. P., & Yasin, A. (2024). Penerapan Model UTAUT Terhadap Minat dan Perilaku Masyarakat Kota Surabaya Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 7(1), 18–30.
- Arbaningrum, M. P., & Bisma, R. (2023). Studi Literatur : Model Konseptual Penerimaan Pengguna pada Aplikasi PeduliLindungi. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intellegence*, 04(01), 100–107.
- Arianita, A., Alfansi, I., & Anggarawati, S. (2023). Analysis Factor Affecting The Use Of Digital Payment With The Extended Utaut Model. *The Manager Review*, 5(1), 91–108. <https://doi.org/10.33369/tmr.v5i1.29733>
- Astuti, M., & Handayani, T. (2021). Analisis Kinerja Pemasaran UMKM Produk Olahan Singkong di Wilayah Lebak-Banten. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 331–342.
- Azzahra, D., Fitrioso, R., & Anggraini, L. (2024). Pengaruh Sosial dan Nilai Harga terhadap Behavioral Intention to Use QRIS serta dampaknya pada Use Behavior: Studi Empiris pada UMKM Sektor Kuliner Kota Pekanbaru. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(2), 761–776. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i2.1568>

- Christiana, I., Febriaty, H., & Putri, L. P. (2024). Penerimaan E-Money: Penerapan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Model. *Motivasi*, 9(1), 28. <https://doi.org/10.32502/mti.v9i1.7989>
- Deni, Rido Satria RamaNurlinda, R. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan Use Behavior Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi*, 13(November), 230.
- Ferdinan, R. R., & Wijaya, A. (2023). Analisis Sistem Informasi Pada Website Jamajamaproject.id Menggunakan Metode UTAUT (Unfield Theory of Acceptance and Use of Technology). *Jurnal Ilmiah Informatika Global*, 14(2), 8–11. <https://doi.org/10.36982/jiig.v14i2.3223>
- Fitria, nasyatil, Nurdin, ridwan, & Amri, khairul. (2020). Perilaku Muzakki Menggunakan Layanan M-Banking dengan Behavior Intention Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sekretari*, 9(2), 72–82.
- Ghozali, I. (2018). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Program IBM SPSS* 24.
- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Smart PLS. *Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro*, 12(1), 51–62.
- Hafifah, L. L., Utami, N. W., & Dwi Putri, I. Gst. A. P. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Dan User Behavior Pada Fintech Shopeepay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 15(2), 102–117. <https://doi.org/10.30813/jab.v15i2.3574>
- Hanif, H., Nadlifatin, R., Utama, R. R., Ali, A. H. N., & Persada, S. F. (2024). Determinant factors of mobile investment app users among generation Z Indonesia. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 14(3), 3073–3083. <https://doi.org/10.11591/ijece.v14i3.pp3073-3083>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(3), 240–241.

- Hikmah, N., Lukiana, N., & Sulistyan, R. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Percetakan Yesika Di Lumajang. *Progress Conference*, 2(1), 582–587.
- Ikhlah, M., & Tama, H. F. (2021). Behavior Intention to Use dan Use Behavior Mahasiswa dalam Menggunakan E-Learning dimasa Covid-19. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 9(2), 136–142. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v9i2.3395>
- Juliansyach, R. P., & Christiarini, R. (n.d.). *Jmsab* 271. 7(2), 271–290.
- Karpurapu, S., & Naga Venkata Raghuram, J. (2024). Synergizing Green Transitions: Exploring EV Usage Risks in South India through the UTAUT2 Model. *Qubahan Academic Journal*, 4(1), 26–37. <https://doi.org/10.58429/qaj.v4n1a370>
- Karyoto, E. V. A., Wiranti, Y. T., & Putera, M. I. A. (2024). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Gojek. *Teknika*, 13(1), 109–119. <https://doi.org/10.34148/teknika.v13i1.761>
- Lishobrina, L. F., Handriadma, H., & Zebua, A. L. B. (2023a). Analisis Minat Penggunaan E-Wallet Gopay dengan Pendekatan Model UTAUT2. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 13(1), 07. <https://doi.org/10.36448/expert.v13i1.2977>
- Lishobrina, L. F., Handriadma, H., & Zebua, A. L. B. (2023b). Analisis Minat Penggunaan E-Wallet Gopay dengan Pendekatan Model UTAUT2. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 13(1), 07. <https://doi.org/10.36448/expert.v13i1.2977>
- Meiranto, W., Faisal, F., & Yuyetta, E. N. A. (2024). The mediating role of effort expectation on digital banking behavior intention in the Indonesian bank industry: An integration of UGT-UTAUT2. *International Journal of Data and Network Science*, 8(4), 2547–2562. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2024.5.003>
- Muttaqin, A. R., Wibawa, A., & Nabila, K. (2021). Inovasi Digital untuk Masyarakat yang Lebih Cerdas 5.0: Analisis Tren Teknologi Informasi dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 1(12), 880–886. <https://doi.org/10.17977/um068v1i122021p880-886>
- Nikolopoulou, K., Gialamas, V., & Lavidas, K. (2021). Habit, hedonic motivation, performance expectancy and technological pedagogical knowledge affect teachers'

- intention to use mobile internet. *Computers and Education Open*, 2(March), 100041. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2021.100041>
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen* (2nd ed.). PT Grasindo.
- Nuari, E. S., Nurkhin Ahmad, & Kardoyo. (2019). *ANALISIS DETERMINAN PEMANFAATAN EDMODO DENGAN Menggunakan UTAUT*. XVII(1).
- Nurochim, A. Z., Suroija, N., & Supaya, S.-. (2022). Analysis of Perceived Value and Social Influence as an Influence of Consumer's Purchase Decision Iphone Users in Semarang City. *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 8(2), 107. <https://doi.org/10.32497/jobs.v8i2.4102>
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024a). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, January. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.132>
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024b). The Determinants of Behavioral Intention and Use Behavior of QRIS as Digital Payment Method Using Extended UTAUT Model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, January. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.132>
- Philip, K., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Rahmiati, R., Susanto, P., Hasan, A., & Pujani, V. (2022). Understanding Use Behavior in Mobile Banking: An Extended of UTAUT Perspective. *AFEBI Management and Business Review*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.47312/ambr.v7i01.555>
- Rulandi, T., & Tambotih, J. J. C. (2023). Analisis Penerimaan Teknologi Pembelajaran Dalam Jaringan Menggunakan Unified Theory of Acceptance And Use of Technology 2. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 7(1), 126–137.
- Saraswati, K. G., Ratnadi, N. M. D., Sudana, I. P., & Sisdyani, E. A. (2023). Determinants of Use Behavior in Utilizing Fintech Investment Management for Gen-Z. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 28–49. <https://doi.org/10.23887/jia.v8i1.51679>
- Satyadharma, K. G., & Sudaryanto, B. (2021). “Analisis Faktor Price Value, Social Influence, Hedonic Motivation, Trust, Ease of Use Penggunaan Layanan Mobile Payment (Studi pada Pengguna Aplikasi ShopeePay Mahasiswa di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal of Management*, 10(4), 1–12.

- Sihite, J., Assauri, S., & Halim, R. E. (2018). *Brand promise and reputation against the campaign of a political party*.
- Sodik, F., Nur Zaida, A., & Zulmiati, K. (2022). Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 1(1), 35–53. <https://doi.org/10.14421/jbmib>
- Sudiantini, D., Meutia, K. I., Narpati, B., & Saputra, F. (2023). Hubungan kualitas pelayanan, citra sekolah, loyalitas siswa dan keputusan memilih sekolah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 404–408.
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2016c). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA CV.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsono, A. A., Hariadi, S., & Ariani, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Atome di Kalangan Mahasiswa Universitas Surabaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(1), 43–63. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.44286>
- Susanto, R. D., Tjandinegara, R., Iskandar, V., & Kartika, W. (2021). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) ANALYSIS OF THE USE OF OVO APPLICATION IN F&B SERVICE INDUSTRY IN INDONESIA. In *Journal of Tourism, Culinary, and Entrepreneurship (JTCE)* (Vol. 1, Issue 1).
- Taherdoost, H. (2016a). Sampling methods in research methodology; how to choose a sampling technique for research. *How to Choose a Sampling Technique for Research* (April 10, 2016).
- Taherdoost, H. (2016b). Sampling methods in research methodology; how to choose a sampling technique for research. *How to Choose a Sampling Technique for Research* (April 10, 2016).

- Tsitskari, E., & Batrakoulis, A. (2021). Investigating the marketing strategies of the health and fitness sector in Greece; the managers' perspective. *Retos*, 43, 264–273. <https://doi.org/10.47197/RETOS.V43I0.88880>
- Wei, W., Sun, J., Miao, W., Chen, T., Sun, H., Lin, S., & Gu, C. (2024). Using the Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology to explore how to increase users' intention to take a robotaxi. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03271-3>
- Widya, P. R., Kristianto, A. H., & Jimmi, J. (2020). Model Perilaku Anggota Klub Motor Di Bengkulu: Pendekatan Eksploratoris. *Jurnal Maneksi*, 9(1), 317–321. <https://doi.org/10.31959/jm.v9i1.405>
- Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. *Essentials of Business Research*, 1–376.
- Wiyono, D., & Sahetapy, W. L. (2021). *PENGARUH PERCEIVED PLAYFULNESS DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP INTENTION TO CONTINUE USING MELALUI ATTITUDE TOWARD USING PADA PENGGUNA NETFLIX DI MASA PANDEMI COVID-19* (Vol. 9, Issue 2).