

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian dan pembahasan penelitian terhadap data yang sudah diperoleh dari PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. tepatnya pada Unit *Community Development Program* dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Jasa Marga dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kota Bekasi”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Jasa Marga yaitu pada program kemitraan pinjaman modal kerja merupakan suatu kegiatan CSR yang dibuat untuk masyarakat sekitar perusahaan. Sasaran dalam program ini adalah masyarakat yang memiliki usaha UMKM yang ingin memajukan usahanya namun terkendala di modal. Program kemitraan ini menjadi wadah bagi para pelaku UMKM agar usahanya dapat berkembang, karena dalam program ini masyarakat tidak hanya sekedar dipinjamkan dana saja melainkan ada monitoring, pelatihan, pemberdayaan dari pihak Jasa Marga agar usahanya dapat dibantu untuk jadi lebih maju lagi.
2. Berdasarkan dengan program CSR Kemitraan tersebut, hasil dari penelitian dan jawaban dari para informan mengenai bagaimana Unit CDP PT. Jasa Marga memberdayakan ekonomi masyarakat terutama masyarakat lingkungan sekitar yaitu Kota Bekasi yang menjadi fokus dalam penelitian ini, bahwa 2 masyarakat Kota Bekasi yang menjadi mitra binaan PT. Jasa Marga berhasil diwawancara mendukung penuh program kemitraan tersebut dan memberikan saran agar informasi mengenai pinjaman modal tersebut lebih di luaskan lagi agar masyarakat-masyarakat yang lain mengetahui tentang adanya program kemitraan tersebut. Program kemitraan ini menjadi wadah masyarakat untuk mengembangkan usahanya

untuk jadi lebih baik lagi maka dari itu masyarakat berpesan bahwa program ini harus diperluas lagi informasinya agar pelaku-pelaku usaha diluar sana yang membutuhkan modal tambahan dapat terbantu dengan adanya program ini.

3. Berdasarkan data dilapangan yang didukung dengan Teori *stakeholder* yang mengatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Dengan demikian, keberadaan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh dukungan yang diberikan oleh *stakeholder* kepada perusahaan tersebut bahwa PT. Jasa Marga sudah memberikan manfaat kepada *stakeholdernya* terutama masyarakat lokal, dengan adanya program kemitraan tersebut PT. Jasa Marga tidak seolaholah menjalankan operasinya tanpa memikiran lingkungan sekitarnya. Tahapan yang dilakukan Jasa Marga juga sudah terbilang cukup baik, mulai dari perencanaan seperti penyusunan anggaran dan penetapan kebijakan, lalu implementasi dengan penyeleksian calon mitraan dan pemberian pelatihan kepada mitra binaan agar usahanya semakin maju, selanjutnya evaluasi setelah melakukan suatu program setiap bulannya, dan yang terakhir pelaporan yaitu memberikan *annual report* kepada *stakeholder* yang membutuhkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Jasa Marga dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kota Bekasi, sebagai berikut :

1. Saran dari penulis untuk PT. Jasa Marga bahwa untuk pelaksanaan CSR Program Kemitraan tersebut lebih banyak mengandeng kerja sama dengan suatu pihak/instansi yang lebih memahami tentang permasalahan

produksi dan pemasaran, agar monitoring yang dilakukan kepada mitra binaan lebih efektif dan efisien.

2. Dalam penyampaian informasi sebaiknya PT. Jasa Marga bekerja sama dengan berbagai media mengenai program tersebut prosedur dan mekanismenya agar masyarakat yang mengetahui program tersebut cakupannya lebih luas dari sebelumnya.
3. Sebaiknya PT. Jasa Marga lebih memperbanyak program dalam pemberdayaan ekonomi masyarakatnya lagi tidak hanya pinjaman modal kerja saja melainkan ada inovasi program lainnya.