

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. JASA MARGA
DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT
(STUDI KASUS PADA PROGRAM KEMITRAAN DI KOTA BEKASI, JAWA BARAT)**

Rasyid Sigit Pamungkas

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi program *corporate social responsibility* (CSR) bidang ekonomi yang ada di PT. Jasa Marga, sebagai program untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat pelaku UMKM yang ada disekitar ruang lingkup perusahaan yaitu Kota Bekasi. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *stakeholder relations*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan juga menggunakan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dengan *Key Informant* dan *Informant* sekaligus sebagai teknik keabsahan data berdasarkan sumber. Hasil penelitian program kemitraan pinjaman modal kerja dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat menggunakan tahap penerapan CSR dan program CSR tersebut sudah berjalan dengan efektif. Kesimpulan pada penelitian ini unit *Community Development Program* PT. Jasa Marga telah melaksanakan program CSR tersebut dengan efektif dan berjalan sesuai tahap-tahap penerapan CSR. Saran pada penelitian sebaiknya PT. Jasa Marga lebih memperbanyak program dalam pemberdayaan ekonomi masyarakatnya lagi tidak hanya pinjaman modal kerja saja melainkan ada inovasi program lainnya.

Kata Kunci: Implementasi, Program, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pemberdayaan Masyarakat

***THE IMPLEMENTATION OF PT. JASA MARGA CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY IN SOCIETY ECONOMIC EMPOWERMENT
(CASE STUDY ON PARTNERSHIP PROGRAM AT BEKASI CITY, WEST JAVA)***

Rasyid Sigit Pamungkas

Abstract

This research was conducted to determine the implementation of corporate social responsibility (CSR) programs in PT. Jasa Marga, as a program for economic empowerment of the MSME community around the company's scope, namely the City of Bekasi. The theory used in this study is stakeholder relations. The method used in this study is a descriptive qualitative approach and also uses case study design. The technique of collecting data uses in-depth interviews with Informant and Informant Key as well as data validity techniques based on sources. The results of research on working capital loan partnership programs in community economic empowerment is using the stage of implementing CSR and the CSR program has been running effectively. The conclusion of this research is the Community Development Program of PT. Jasa Marga has implemented the CSR program effectively and runs according to the stages of CSR implementation. Suggestions in this research is that PT. Jasa Marga should be increasing its program in empowering the economy of its people, not only working on capital loans but also other program innovations.

Keywords: *Implementation, Programs, Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment*