



Judul Skripsi:

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. JASA MARGA DALAM  
PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT**

**(Studi Kasus Pada Program Kemitraan di Kota Bekasi, Jawa Barat)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rasyid Sigit Pamungkas

NIM : 1510411057



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar :

Nama : Rasyid Sigit Pamungkas

NIM : 1510411057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Rasyid Sigit Pamungkas

NIM : 1510411057

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Judul Skripsi : Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Jasa Marga dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada Program Kemitraan di Kota Bekasi, Jawa Barat)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing I**

(Yani Hendrayani, Ph. D)

**Penguji I**

(Dr. Kusumalanti, M. Si)

**Penguji II**

(Dr. Supratman, M.Si)

**Ketua Program Studi**

(Azwar, SS., M.Si)

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 19 Januari 2019**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rasyid Sigit Pamungkas

NIM : 1510411057

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. JASA MARGA DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Kasus pada Program Kemitraan di Kota Bekasi, Jawa Barat)** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 19 Januari 2019

Yang Menyatakan,



Rasyid Sigit Pamungkas

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT. Jasa Marga dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Pada Program Kemitraan di Kota Bekasi, Jawa Barat)”

Penulis menyadari penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dosen Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta yaitu Yani Hendrayani, Ph.D dan Dr. Wahidah R. Bulan yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi ini
2. Rekan-rekan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam bentuk materil maupun moril kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik maupun saran pendukung untuk skripsi ini agar lebih baik lagi dan bermanfaat di kemudian hari.

Jakarta, 15 Januari 2019



Rasyid Sigit Pamungkas

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. JASA  
MARGA DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT  
(STUDI KASUS PADA PROGRAM KEMITRAAN DI KOTA BEKASI, JAWA  
BARAT)**

**Rasyid Sigit Pamungkas**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi program *corporate social responsibility* (CSR) bidang ekonomi yang ada di PT. Jasa Marga, sebagai program untuk pemberdayaan ekonomi masyarakat pelaku UMKM yang ada disekitar ruang lingkup perusahaan yaitu Kota Bekasi. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *stakeholder relations*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan juga menggunakan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dengan *Key Informant* dan *Informant* sekaligus sebagai teknik keabsahan data berdasarkan sumber. Hasil penelitian program kemitraan pinjaman modal kerja dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat menggunakan tahap penerapan CSR dan program CSR tersebut sudah berjalan dengan efektif. Kesimpulan pada penelitian ini unit *Community Development Program* PT. Jasa Marga telah melaksanakan program CSR tersebut dengan efektif dan berjalan sesuai tahap-tahap penerapan CSR. Saran pada penelitian sebaiknya PT. Jasa Marga lebih memperbanyak program dalam pemberdayaan ekonomi masyarakatnya lagi tidak hanya pinjaman modal kerja saja melainkan ada inovasi program lainnya.

**Kata Kunci:** Implementasi, Program, *Corporate Social Responsibility* (CSR),  
Pemberdayaan Masyarakat

***THE IMPLEMENTATION OF PT. JASA MARGA CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY IN SOCIETY ECONOMIC EMPOWERMENT***

***(CASE STUDY ON PARTNERSHIP PROGRAM AT BEKASI CITY, WEST JAVA)***

**Rasyid Sigit Pamungkas**

***ABSTRACT***

*This research was conducted to determine the implementation of corporate social responsibility (CSR) programs in PT. Jasa Marga, as a program for economic empowerment of the MSME community around the company's scope, namely the City of Bekasi. The theory used in this study is stakeholder relations. The method used in this study is a descriptive qualitative approach and also uses case study design. The technique of collecting data uses in-depth interviews with Informant and Informant Key as well as data validity techniques based on sources. The results of research on working capital loan partnership programs in community economic empowerment is using the stage of implementing CSR and the CSR program has been running effectively. The conclusion of this research is the Community Development Program of PT. Jasa Marga has implemented the CSR program effectively and runs according to the stages of CSR implementation. Suggestions in this research is that PT. Jasa Marga should be increasing its program in empowering the economy of its people, not only working on capital loans but also other program innovations.*

***Keywords:*** *Implementation, Programs, Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Signifikansi Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II .....	10
KAJIAN TEORITIS .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian .....	16
2.2.1 Hubungan Masyarakat .....	16
2.2.2 Implementasi .....	17
2.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR) .....	19



2.2.4 Kegiatan Corporate Social Responsibility .....	20
2.2.5 Tahapan Pelaksanaan CSR .....	21
2.2.6 Pemberdayaan Masyarakat .....	23
2.3 Teori Penelitian .....	26
2.3.1 Teori Stakeholder .....	26
2.4 Kerangka Berpikir .....	27
Keterangan Gambar 2.4: .....	28
BAB III .....	30
METODOLOGI PENELITIAN .....	29
3.1 Metode Penelitian .....	29
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.2.1 Data Primer .....	31
3.2.2 Data Sekunder .....	33
3.3 Informan Penelitian .....	34
3.4 Teknik Analisis Data .....	35
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	35
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	36
BAB IV .....	37
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Tentang PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. ....	37
4.1.2 Visi, Misi dan Tata Nilai JASA MARGA .....	43
4.1.3 Logo Perusahaan .....	46
4.1.4 Badan Hukum PT. Jasa Marga .....	47
4.1.5 Struktur Organisasi PT. Jasa Marga .....	49
4.1.6 Landasan dan Prinsip CSR PT. Jasa Marga .....	50
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Kemitraan Pinjaman Modal Kerja PT. Jasa Marga dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	53
4.2.2 Tahap Pelaksanaan CSR .....	59
4.3 Pembahasan .....	66

4.3.1 Program Kemitraan PT. Jasa Marga dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	67
4.3.2 Analisis Tahap Pelaksanaan CSR PT. Jasa Marga .....	70
BAB V .....	75
PENUTUP .....	75
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perbandingan pencari kerja dengan lowongan pekerjaan terdaftar .....	2
Gambar 2. Akumulasi data penyaluran pinjaman program kemitraan Jasa Marga Seluruh Kantor Cabang Tahun 2017 .....	5
Gambar 3 Ruas Tol Jasa Marga .....	40
Gambar 4 Logo Jasa Marga .....	46
Gambar 5 Struktur Organisasi Jasa Marga.....	49
Gambar 6. Pengesahan mitra binaan Jasa Marga .....	54
Gambar 7 Pameran Jasa Marga .....	55
Gambar 8 penandatanganan calon mitra binaan .....	64
Gambar 9 Data Mitra binaan Jasa Marga .....	68
Gambar 10 Data Program CSR Jasa Marga .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Terdahulu.....	10
Tabel 3.6 Waktu Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Ruas Jalan Tol.....	42