



Judul Tugas Akhir Skripsi:

***“VISIT RWANDA”* SEBAGAI *NATION BRANDING* RWANDA MELALUI
KLUB SEPAK BOLA ARSENAL PERIODE 2018-2020**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Muhammad Rivaldi Pratama

NIM : 2010412071



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2025

**"VISIT RWANDA" SEBAGAI NATION BRANDING RWANDA MELALUI
KLUB SEPAK BOLA ARSENAL PERIODE 2018-2020**

**"VISIT RWANDA" AS RWANDA'S NATION BRANDING THROUGH
ARSENAL FOOTBALL CLUB IN THE PERIOD OF 2018-2020**

Oleh:

Muhammad Rivaldi Pratama

2010412071

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 21 Juli 2025

Pembimbing Utama



Dini Putri Saraswati, S.HI.MA



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Rivaldi Pratama

NIM : 2010412071

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Rivaldi Pratama)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rivaldi Pratama

NIM : 2010412071

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“VISIT RWANDA” SEBAGAI NATION BRANDING RWANDA MELALUI
KLUB SEPAK BOLA ARSENAL PERIODE 2018-2020**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Rivaldi Pratama)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rivaldi Pratama
NIM : 2010412071
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : "*Visit Rwanda*" sebagai *Nation Branding* Rwanda melalui
Klub Sepak Bola Arsenal Periode 2018-2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Rivaldi Pratama

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rivaldi Pratama

NIM : 2010412071

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : “*Visit Rwanda*” sebagai *Nation Branding* Rwanda melalui Klub Sepak Bola Arsenal Periode 2018-2020

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



(Dini Putri Saraswati, S.HI.MA)

Penguji I



(Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag,M.Si.)

Penguji II



(Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR)

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

“VISIT RWANDA” SEBAGAI NATION BRANDING RWANDA MELALUI KLUB SEPAK BOLA ARSENAL PERIODE 2018-2020

MUHAMMAD RIVALDI PRATAMA

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis keterlibatan Rwanda dengan klub sepak bola Arsenal sebagai bagian dari strategi *nation branding* melalui program promosi pariwisata “*Visit Rwanda*” pada periode 2018–2020. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya Rwanda dalam membangun kembali citra negaranya pascagenosida 1994 melalui pendekatan *branding* nasional yang melibatkan aktor global. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan data primer dan sekunder, yang diperoleh melalui dokumen resmi, publikasi media, serta wawancara dengan perwakilan Kedutaan Besar Rwanda. Teori yang digunakan adalah *Transnational Corporations* (TNC) dan tujuh elemen *Nation Branding* menurut Keith Dinnie, yaitu *Nation Brand Strategy*, *Nation Brand Communications*, *Nation Brand Ambassadors*, *Nation Days*, *Customer and Citizen Relationship Management*, *Diaspora Mobilization*, serta *The Naming of Nation-Brands*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Arsenal telah terbukti menjadi *nation branding* yang digunakan oleh Rwanda untuk membangun citra internasional mereka. Rwanda menjadi contoh nyata bagaimana suatu negara dapat memanfaatkan aset *soft power* sebagai alat *nation branding* dalam rangka mencapai kepentingan nasionalnya.

Kata Kunci: Nation Branding, Rwanda, Visit Rwanda, Arsenal, Transnational Corporations

"VISIT RWANDA" AS RWANDA'S NATION BRANDING THROUGH ARSENAL FOOTBALL CLUB IN THE PERIOD OF 2018–2020

MUHAMMAD RIVALDI PRATAMA

ABSTRACT

This research analyzes Rwanda's engagement with the football club Arsenal as part of its nation branding strategy through the Visit Rwanda tourism promotion campaign during the period 2018–2020. The background of this study lies in Rwanda's efforts to rebuild its national image following the 1994 genocide by adopting a nation branding approach involving global actors. This study employs a qualitative approach using both primary and secondary data obtained from official documents, media publications, and interviews with representatives of the Embassy of Rwanda. The research applies the theory of Transnational Corporations (TNC) and the seven elements of Nation Branding proposed by Keith Dinnie, namely Nation Brand Strategy, Nation Brand Communications, Nation Brand Ambassadors, Nation Days, Customer and Citizen Relationship Management, Diaspora Mobilization, and The Naming of Nation-Brands. The findings show that Arsenal has proven to be a nation branding used by Rwanda to shape its international image. Rwanda serves as a concrete example of how a country can leverage its soft power assets as a nation branding tool to achieve its national interests.

Keywords: *Nation Branding, Rwanda, Visit Rwanda, Arsenal, Transnational Corporations*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penyusunan skripsi dengan judul ***“VISIT RWANDA” SEBAGAI NATION BRANDING RWANDA MELALUI KLUB SEPAK BOLA ARSENAL PERIODE 2018-2020*** dapat diselesaikan dengan secara baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Hubungan Internasional dari Program Studi S1 Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi banyak pihak yang telah membantu, membimbing serta mendukung penulis. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis memberikan rasa hormat dan terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada seluruh pihak, diantaranya kepada:

1. Sujud syukur kepada Allah SWT, yang atas ridho serta berkah-Nya yang diberikan kepada penulis yang oleh karena-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Mama Lina Herlina dan Ayah Samin serta adik penulis yaitu Revani Herlianty Ramadhani, yang senantiasa mendoakan, serta memberikan semangat dan dukungan kepada penulis baik secara emosional maupun materil. Oleh karena itu, penulis menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
3. Ketua Program Studi Hubungan Internasional, Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., yang telah membantu serta memfasilitasi berbagai hal administratif penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing I, Ibu Dini Putri Saraswati, S.HI.MA yang telah membimbing, membantu, memberikan arahan dan hal-hal lainnya kepada penulis terkait skripsi yang telah dikerjakan penulis.
5. Dosen Penguji I, Bapak Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag.M.Si. dan Dosen Penguji II, Ibu Nurfarah Nidatya, S.HI.MAIR yang juga membimbing, memberikan arahan serta hal-hal lainnya kepada penulis terkait skripsi yang telah dikerjakan penulis.

6. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Dr. Mansur, M.Si. yang telah membimbing dan mengarahkan penulis mulai dari pertama kali penulis menjadi mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sampai saat akhir penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan staff pengajar di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga turut membantu penulis dalam proses menimba ilmu di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta sampai saat penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Sheikh Harelimana Abdul Karim, selaku Duta Besar Rwanda untuk Indonesia yang telah bersedia menjadi narasumber bagi penulis dalam melengkapi dan memperdalam data penelitian yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa, Ibu Helen Adriaty Mandagi yang telah menjadi penghubung bagi saya dengan Bapak Duta Besar.
9. Seluruh teman-teman *Help Us Parents*, Abdur, Adam, Bagas, Cena, Fadli, Farrel, Henry Kur, Ivan, Jed, Kabil, Nae, Ojan, Pale, Raul, Rivan, Syahrul, Tepu yang senantiasa membuat hari-hari perkuliahan Penulis berwarna mulai dari pertama kali penulis menjadi mahasiswa hingga Penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga Besar Limun, Abdur, Jed, Ojan, Rina, dan Lutfi yang senantiasa menemani hari-hari penulis saat jauh dari rumah.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung dan mendoakan penulis, Alif, Abel, Bariq, Gyanska, Ijas, Rafi, Zahwan dan nama-nama yang tidak bisa Penulis sebutkan satu per satu.
12. Seluruh teman-teman dari UKM MC UPN Veteran Jakarta dan SM FISIP UPN Veteran Jakarta Kabinet Sandya Wistara yang telah menjadi bagian dari perkuliahan penulis.
13. Ucapan terima kasih yang tak terhingga juga saya sampaikan kepada Aprilia Sri Lestari yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat saya selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, dukungan, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan sejak awal hingga selesainya proses

ini. Kehadiranmu memberikan makna lebih dalam perjalanan ini, dan saya bersyukur atas setiap momen yang telah kita lalui bersama.

14. Tak lupa, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri Penulis sendiri. Terima kasih telah bertahan melewati segala rintangan, mengatasi keraguan, dan tetap berjuang meski sering kali merasa lelah dan putus asa. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi setiap langkah yang telah diambil membuktikan bahwa dengan tekad dan usaha, segala sesuatu dapat diselesaikan. Penulis bangga pada diri saya sendiri atas keberanian untuk terus melangkah hingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa usaha dan dukungan dari orang-orang terdekat penulis. Penulis memohon maaf apabila skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih memiliki kekurangan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 24 Juli 2025



Muhammad Rivaldi Pratama

DAFTAR ISI

COVER PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Batasan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	19
2.2.1 Transnational Corporations (TNC).....	19
2.2.2 Nation Branding.....	22

2.2	Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN		32
3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Jenis Penelitian	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Sumber Data	35
3.4.1	Data Primer	35
3.4.2	Data Sekunder	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Tabel Rencana Waktu	38
BAB IV		39
DINAMIKA <i>NATION BRANDING</i> RWANDA HINGGA “ <i>VISIT RWANDA</i> ”		39
4.1	Citra Rwanda di Dunia.....	39
4.2	Rwanda Development Board (RDB)	43
4.2.1	Peran RDB dalam Meningkatkan Pariwisata Rwanda.....	47
4.3	Gambaran Umum “ <i>Visit Rwanda</i> ”	48
4.4	Arsenal sebagai <i>Brand</i> Internasional	54
4.4.1	<i>Fanbase</i> Global Arsenal.....	56
4.4.2	Usaha Global Arsenal: <i>Kit Sponsors and Deals</i>	58
BAB V.....		63
"VISIT RWANDA" SEBAGAI <i>NATION BRANDING</i> RWANDA MELALUI KLUB SEPAK BOLA ARSENAL PERIODE 2018-2020		63
5.1	Perubahan Citra Rwanda melalui <i>Nation Branding</i>	63
5.2	Arsenal sebagai Transnational Corporation (TNC)	70

5.2.1	Struktur Kepemilikan Arsenal	73
5.2.2	Aliran Pendapatan Global dan Operasi Keuangan Arsenal... ..	76
5.2.3	Pemilihan Arsenal oleh Rwanda.....	83
5.3	Arsenal sebagai Nation Branding “Visit Rwanda”	85
5.3.1	Nation Brand Advertising	87
5.3.2	Customer and Citizen Relationship Management	96
5.3.3	Nation-Brand Ambassadors.....	100
5.3.4	Diaspora Mobilization	101
5.3.5	Nation Days.....	102
5.3.6	The Naming of Nation-Brands.....	104
5.3.7	Nation-Brand Tracking Studies.....	106
BAB VI.....		110
KESIMPULAN DAN SARAN		110
6.1	Kesimpulan	110
6.2	Saran	111
6.2.1	Saran Praktis	111
6.2.2	Saran Teoritis	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penonton dari 5 Liga Sepak Bola Terbesar di Eropa ...	7
Gambar 2. 1 Alur Pemikiran	30
Gambar 4. 1 Total Investasi Terdaftar di Rwanda.....	46
Gambar 4. 2 Kampanye “Visit Rwanda” dengan Arsenal.....	50
Gambar 4. 3 Legenda Arsenal, David Luiz Mengunjungi Rwanda	53
Gambar 5. 1 Puluhan Ribu Pengungsi Rwanda Dipulangkan Paksa	64
Gambar 5. 2 Stan Kroenke Pemilik KSE	74
Gambar 5. 3 Logo “Visit Rwanda” di Lengan Jersey Arsenal.....	88
Gambar 5. 4 Logo “Visit Rwanda” di Stadion Emirates	89
Gambar 5. 5 Amasunzu Barbershop bersama Pemain Arsenal.....	92
Gambar 5. 6 Pertunjukkan Rwanda Saat Pemain Arsenal Berlatih	93
Gambar 5. 7 Merchandise Gorilla Rwanda.....	95
Gambar 5. 8 Pelatihan Sepak Bola di Rwanda bersama Arsenal	97
Gambar 5. 9 Faktor-Faktor Hasil Kemitraan.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Klub Sepak Bola Paling Kaya di Dunia per Tahun 2018	7
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	38
Tabel 4. 1 Jumlah Followers Arsenal FC di Media Sosial Per Agustus 2018	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara	123
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	124