

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Berg, Bruce L. 2006. *Qualitative Reseach Methods for the Social Sciences*. Los Angeles. Pearson Education Inc.
- Bungin, Burhan.2003. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Cangara, Hafied.Prof. 2011.*Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi. Edisi Revisi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik:Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta. Yayasan Obor.
- Kartajaya, H. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy coursebook*. Jakarta: Esensi Erlangga.
- Krippendorff, K. 2004. *Content analysis: an introduction to its methodology*. Thousand Oaks,California: SAGE Publication.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa Buku, 6th edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Subiakto, Henry & Rachmah Ida. 2014. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Jurnal

- Sandra, L. J. (2013). *Political Branding Jokowi selama masa kampanye pemilu gubernur DKI Jakarta 2012 di media sosial twitter*. Jurnal E- Komunikasi Vol i. No.2 Tahun 2013.
- Sidiq, Anwar (2017) *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (STUDY AKUN @fuadbakh)*. Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung.
- Mitsikopoulou, B. (2008). *Introduction: the branding of political entities as discursive practice*. Journal Of Language & Politics, 7(3), 353-371.
- Hsieh, H.F., & Shannon, S.E. (2005). *Three approaches to qualitative content analysis*. Retrieved: November 13, 2018, from: <http://qhr.sagepub.com/content/15/9/1277>
- Hasan, Kamaruddin (2009) *Komunikasi Politik dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik di Indonesia)*. Jurnal Online Dinamika fisip Unbara Palembang, volume 2 Nomor 4. ISSN ISSN: 1979 – 0899X
- Kotler, Philip & Sidney J. Levy. (1969). *Broadening The Concept of Marketing*. *Journal of Marketing*, Vol. 33, No. 1 (Jan., 1969), pp. 10-15
- Kotler, Philip. (1972). *A Generik Concept of Marketing*. *Journal of Marketing*, Vol. 36, No. 2 (Apr., 1972), pp. 46-54

Sumber Lain

- <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia> (diakses pada 12 November 2018 pukul 11:00)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia> (diakses pada 12 November 2018 pukul 11:10)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/09/berapa-perolehan-suara-partai-politik-di-pemilu-legislatif-2014> (diakses pada 12 November 2018 pukul 12:05)
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> (diakses pada 12 November 2018 pukul 13:00)
- <https://kpu.go.id/index.php/post/read/2018/6252/KPU-Terbitkan-PKPU-Nomor-20-Tentang-Pencalonan-Anggota-DPR-dan- DPRD> (diakses 11 november 2018 pukul 13:05)

https://www.researchgate.net/publication/316736423_Branding_dalam_Pilpres_2014_Mengurai_Desain_Citra_Prabowo_dan_Jokowi_dalam_Media_Digital/download (diakses 12 Desember 2018 pukul 17: 55)

<https://kpu.go.id/index.php/pages/detail/2014/316> (diakses 12 Desember 2018 pukul 18:29)

<https://prabowo-sandi.com/sandiaga-uno/> (diakses 23 September 2018 pukul 11:19)

<http://prabowosubianto.info/riwayat-prabowo> (diakses 23 September pukul 10:30)

<https://www.viva.co.id/siapa/read/130-sandiaga-uno> (diakses 23 September pukul 11:39)

