

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui bagaimana implementasi dari Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) FIFGROUP pada pilar pemberdayaan ekonomi masyarakat. Program dana bergulir CSR FIFGROUP merupakan suatu program yang dibuat dan ditujukan untuk membantu kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat disekitar perusahaan FIFGROUP. Program dana bergulir ini merupakan program pinjaman modal kepada para pengusaha UMKM, program ini bertujuan untuk membantu para pengusaha UMKM dan dapat digunakan sebagai tambahan modal usaha ataupun untuk memulai usaha baru. Sasaran dalam program ini adalah masyarakat yang berada di Kecamatan Cilandak khususnya para pengusaha UMKM. Pengusaha UMKM sendiri merupakan salah satu sektor usaha yang mendukung pendapatan masyarakat sehingga ini menjadi salah satu fokus pada pilar pemberdayaan ekonomi masyarakat. Dalam proses pelaksanaan atau implementasi dari program ini adalah dilaksanakan tahapan awal yaitu *social mapping*, dalam tahap ini tim CSR FIFGROUP melakukan analisis wilayah terlebih dahulu sebelum program ini dilaksanakan, dengan cara memetakan masyarakat sesuai dengan kebutuhan yang paling utama. CSR FIFGROUP melihat bahwa banyak masyarakat terutama yang berada di Kecamatan Cilandak menjalankan usaha kecil menengah untuk mendapatkan penghasilan dan kebutuhan sehari hari.

Oleh karena itu pihak CSR FIFGROUP membuat suatu program yang dapat membantu para pengusaha UMKM untuk mengembangkan usahanya dan dapat meningkatkan taraf kehidupan masyarakat yang berada di Kecamatan Cilandak. Peran CSR FIFGROUP ini dalam menjalankan programnya bekerja sama dengan pihak CSR Kecamatan Cilandak untuk melakukan survey langsung ke masyarakat dan melihat masyarakat yang memang tepat untuk mendapatkan program ini. Dengan bantuan CSR Kecamatan Cilandak, program ini dilaksanakan sesuai dengan target sasaran dan diterima langsung oleh para pengusaha UMKM di Kecamatan Cilandak.

Dalam melaksanakan program dana bergulir ada beberapa tahapan yang dilaksanakan yaitu tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap evaluasi dan tahap pelaporan. Tahapan pertama yang dilakukan oleh CSR FIFGROUP adalah *social mapping*, *Social mapping* adalah kegiatan berupa pemetaan sosial yaitu menggali informasi terkait masalah, potensi dan kebutuhan yang ada dimasyarakat (sosial, budaya, ekonomi dan politik), namun sebenarnya tujuan *social mapping* lebih dari itu, yaitu bagaimana masyarakat sadar akan masalah yang sedang dihadapinya, masyarakat tahu akan potensi-potensinya, dan paham akan kebutuhannya. Tahapan kedua ialah tahap implementasi, dalam tahap ini dilakukan dan penyusunan sebuah program secara merata dan terperinci. Penyusunan sebuah strategi program dalam suatu kegiatan di rundingkan bersama tim CSR FIFGROUP dan Direksi Perusahaan FIFGROUP. Tahapan ketiga yang dilakukan oleh CSR FIFGROUP adalah tahapan evaluasi. Pada tahap ini CSR FIFGROUP melakukan review serta evaluasi mendalam terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan, hal ini dilakukan untuk melihat dan mengetahui apakah jalannya suatu program sudah sesuai dengan tujuannya. Tahapan terakhir ialah tahap pelapor, dalam tahap ini tim CSR FIFGROUP telah melakukan rekap terhadap evaluasi program, lalu hasil evaluasi program tersebut masuk dalam tahap pelaporan.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis menyampaikan saran yang berkaitan dengan penelitian Implementasi *Corporate Social Responsibility* FIFGROUP (Studi Pada Pengusaha UMKM di Kecamatan Cilandak). Berikut saran dari penulis:

- a. Saran penulis kepada tim CSR FIFGROUP yakni dalam setiap pelaksanaan program dana bergulir ada baiknya jika penerima program dapat lebih diperbanyak jumlahnya dan tidak dibatasi penerimanya, sehingga manfaat dari program akan terasa lebih luas dan merata keseluruh masyarakat.

- b. Untuk pelaksanaan program dana bergulir lebih baik jika diperluas tidak hanya sebatas pada masyarakat di sekitar perusahaan saja, dan baik jika diaktifkan program ini pada seluruh cabang FIFGROUP di Indonesia.
- c. Untuk pilar pemberdayaan ekonomi masyarakat lebih baik bila ada penambahan program peningkatan ekonomi masyarakat lainnya tidak sebatas pada program dana bergulir saja. Sehingga lebih bervariasi.
- d. Untuk tahap perencanaan sebaiknya survey dilakukan ke seluruh masyarakat dan tidak dibatasi sehingga seluruh masyarakat mengetahui program dari FIFGROUP.
- e. Untuk tahap pelaporan sebaiknya tidak hanya berupa dokumentasi dan formulir kepada penerima saja, lebih baik jika dimuat dalam surat kabar ataupun berita online sehingga masyarakat luas lebih mengenal FIFGROUP melalui kegiatan kegiatan CSR yang fokus dalam peningkatan kualitas masyarakat.

