

## DAFTAR REFERENSI

### Buku :

- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Effendi, Muh, Arief. (2009). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamalik, Oemar. (2007). *Dasar Dasar Pengembangan Kurikulum*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Moleong, Lexy. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy & Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nayla, Akifa P. (2014). *"Komplet Akuntansi Untuk UKM dan Waralaba"*. Yogyakarta: Laksana.
- Rachman M, Nurdizal. Efendi, Asep dan Wicaksana, Emir. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rudito, Bambang & Famiola, Mella. (2013). *CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Said, Achmad Lamo. (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugian O, Syahu. (2006), *Kamus Manajemen (Mutu)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. cetakan ke-8. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Yusuf, A Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

**Jurnal :**

- Imran, Maharani. (2008). *Peran Public Relations Pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*. Hlm. 134.
- Isnaini, Santi. (2007). *Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Penyampai Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia*. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik Tahun 22, Nomor 4: 324-332. Hlm 4.
- Mapisangka, Andi. (2009). *Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat*. JESP, Vol. 1, No. 1. Hlm. 44.
- Santoso, Imam. Yuswandini, Desty dan Asmaul, Siti. (2015). *Pengaruh Kredit Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja UMKM Agroindustri Dengan Pemasaran Sebagai Variabel Antara*. Malang: Jurnal Manajemen & Agribisnis. Vol. 12, No. 3. Hlm. 179.
- Sudaryanto, Ragimun dan Rahma. (2012). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Hlm 7.

**Website:**

FIFGROUP. (2013). *Profil Perusahaan*. Diperoleh 20 September 2017, dari <http://www.fifgroup.co.id/>.

Badan Pusat Statistik Jaksel. (2017). *Tabel Kemiskinan Kota Jakarta Selatan tahun 2015-2016*. Diperoleh 15 Januari 2018, dari <https://jakselkota.bps.go.id>

Teknik Elektronika. (2017). *Pengertian dan Siklus PDCA*. Diperoleh pada 20 Desember 2017, dari <http://tekhnikelektronika.com>

