

IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PROGRAM DANA BERGULIR FIFGROUP

(Studi Pada Pengusaha UMKM di Kecamatan Cilandak)

Niken Ridianti

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan guna mengetahui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada program pendidikan yang ada di PT FIFGROUP, sebagai program untuk membantu meningkatkan kualitas usaha para pengusaha UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) yang berada di sekitar perusahaan khususnya di Kecamatan Cilandak. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility*, UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dengan *Key Informant* dan *Informant* sekaligus sebagai teknik keabsahan data berdasarkan sumber.

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini menggunakan tahapan-tahapan CSR dan dari hasil kegiatan program telah berjalan dengan baik sesuai dengan tujuan dan manfaatnya. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah Pengusaha UMKM merasa terbantu dengan adanya program dana bergulir sebagai bantuan dalam meningkatkan usaha, hal ini dilaksanakan sesuai dengan tahap tahap penerapan CSR. Saran dalam program dana bergulir ini sebaiknya PT FIFGROUP memperluas penerima program dana bergulir tidak hanya disekitar perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), UMKM, FIFGROUP.

**IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FIFGROUP
REVOLVING FUND PROGRAM**

(Study on Entrepreneur UMKM in Cilandak Subdistric)

Niken Ridianti

Abstract

This research was conducted to evaluate the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in the existing education program at PT FIFGROUP, as a program to help improve the quality of business of UMKM entrepreneurs (small and medium enterprises) located around the company especially in Cilandak Subdistrict. The theory used in this research is Corporate Social Responsibility, UMKM. The method used in this research is descriptive qualitative approach. The technique of data collection is in-depth interviews with Key Informant and Informant as well as techniques of data validity by source.

The results obtained in this study using the stages of CSR and the results of program activities have been running well in accordance with its purpose and benefits. The conclusion of the results of this study is that UMKM Entrepreneurs got helped by the revolving fund program as assistance in improving the business, it is implemented in accordance with the stage of the implementation of CSR. Suggestions in this revolving fund program is that would be better if PT FIFGROUP extend the recipient of revolving fund program not just around the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), UMKM, FIFGROUP.