

## DAFTAR REFERENSI

### Buku:

- Beetham, David and Kevin Boyle. (2000). *Demokrasi 80 Tanya Jawab*. Jogjakarta: Pancerahan.
- Bertens, K. (2009). *Perspektif Etika Baru 55 Esai tentang Masalah Aktual*. Yogyakarta: Kansius.
- Cangara, Hafied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_. (2003). *Ilmu, Filsafat dan Teori Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Haboddin, Muhtar. (2016). *Pemilu dan Partai Politik di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Jefkins, Frank. (2009). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Jurdi, Fajlurrahman. (2018). *Pengantar Hukum Pemilihan Umum*. Jakarta: Kencana.
- Kasali, Rhenald. (2017). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Royan, Franz M. (2007). *Sun Tzu – Creating Distribution Strategy, Aplikasi Strategi Perang Sun Tzu dalam Pendistribusian Produk*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Timotius, Kris H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wells, William., John Burnett, Sandra Moriarty. (2000). *Advertising Principles And Practice, Five Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.

### **Jurnal & Skripsi:**

- Afdjani, Hadiono. (2010) . Makna iklan televisi(studi fenomenologi pemirsa di jakarta terhadap iklan televisi minuman “kuku bima energi” versi kolam susu). *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 8, Nomor 1,96 – 108*.
- Fennypwain, Marissa Marlein. (2013). Pengaruh Iklan Politik Dalam Pemilukada Minahasa Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Desa Tounelet Kecamatan Kakas. *Jurnal Acta Diurna 1 vol. 1*.
- Lestari, Tirta. (2015). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevation Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2012)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Mufid, Miftachul. (2015). *Pengaruh Iklan Pemilu Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula (Studi Kuantitatif Pada Pemilu Legislatif 2014 pada Iklan TV “Generasi Cerdas” di Desa Widarapayung Wetan Kec. Binangun Kab. Cilacap)*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Muslim, Agus. (2012). *Faktor-faktor Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kecamatan Andir pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur (PILGUB) Jabar 2013*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Komputer Indonesia.
- Reza, Muhammad Noor . (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Partai Perindo dan Berita Seputar Partai Perindo di Televisi Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Mengenai Partai Perindo*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro.
- Suwasno, Arif Agung. (2002). Sekilas Tentang Televisi dan Tayangan Iklan. *Jurnal Nirmana, 4, 38-51*.

### **Website:**

- Admin. (2008). *Sejarah Komisi Pemilihan Umum*.  
<https://www.kpu.go.id/index.php/pages/index/MzQz>. Diakses 17 Desember 15:11.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Pengertian Golput*.  
<https://www.suduthukum.com/2017/01/pengertian-golput.html>. Diakses 23 Agustus 2018 21:21.
- Gianie. (2008) . *Memetakan Minat Pemilih Pemula*.  
<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2008/12/01/15413966/memetakan.minat.pemilih.pemula> . Diakses 28 Oktober 20:58.
- Ihsanudin. (2018). *KPU Tetapkan Jokowi-Maruf dan Prabowo-Sandi sebagai Capres-Cawapres*.

<https://nasional.kompas.com/read/2018/09/20/17022411/kpu-tetapkan-jokowi-maruf-dan-prabowo-sandi-sebagai-capres-cawapres>. Diakses 28 November 2018 21:08.

Susanti, Afriani. (2018). *Pemilu Serentak 2019 Pertama di Indonesia Sepanjang Sejarah*.

<https://idntimes.com/news/indonesia/amp/afrianisusanti/pemilu-serentak-2019-pertama-di-indonesia-sepanjang-sejarah>. Diakses 28 November 2018 20:48.

