

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, N. (2024). Perbincangan *Fans* Mengenai Performa Klub Sepakbola Arsenal (Studi Netnografi *Highlights* Pertandingan Arsenal di YouTube). *R2J*, 6(5), 784–794. <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i5>
- Adnan, I., & Iskandar, D. (2020). Studi Netnografi Belajar Membuat *Podcast* Pada Komunitas The Podcasters di Media Social Discord. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(9), 619–623.
- Agustian, D. J., SM, A. E., & Octaviani, V. (2024). Netnografi Pesan Moral Dalam Vlog Atap Negeri Fiersa Besari. In *Jurnal Professional* (Vol. 11, Issue 1).
- Amellia, A. R., Sari, A. E., Zulfiqor, A. A., Cahyo, N. G., & Nisa, P. K. (2024). Pola Interaksi *Online* Pengguna X terhadap Komunitas "Marah- Marah" di Platform X. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 54–67.
- Anahiz, S., Hakim, S. A., Ramadhan, M. F. A., Azhari, S. D., & Ilham, M. F. (2024). Pembentukan Komunitas Virtual di Platform X: Studi Kasus Reaksi Komunitas Marah-Marah Atas Penganugerahan Gelar H.C. Kepada Raffi Ahmad. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5), 180–187. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14565448>
- Andrianto, N., & Ismail, H. (2022). Peran Analisis Semiotik Dalam Film The Social Dilemma Dalam Teori "CMC" *Computer Mediated Communication*. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media (JURRSENDEM)*, 1(2), 43–58.
- Arifah, F. H., & Candrasari, Y. (2022). Pola Komunikasi Virtual Dalam Komunitas *Games Online* (Studi Netnografi Pada Komunitas Facebook Genshin Impact Indonesia Official). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 55–66.
<http://journal.sinov.id/index.php/juitik/indexHalamanUTAMAJurnal>:<https://journal.sinov.id/index.php>
- Armaya, A. A., Yasmin, A. S., Agustina, D., & Nurbaiti. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Komunitas Virtual. *Pemanfaatan Media Sosial (Adelia Dkk.) Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 829–834. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10393672>
- Azhar, C., Hamdani, F., & Efendi, E. (2023). Pengaruh Youtube *Video Gaming* Terhadap Perilaku Komunikasi Remaja Di Lingkungan 18-19 Griya Martubung Medan Labuhan (Studi Kasus *Channel* Youtube Jess No Limit). *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(8).
- Azzahrani, S., Lukmantoro, T., Rouli Manalu, S., Studi, P. S., Komunikasi, I., Soedarto, J., & Kotak Pos, S. (2024). Ekspresi Emosi Negatif Dalam Media Sosial (Studi Pada Komunitas "Marah-Marah" Di Twitter).
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi*. PT Remaja Rosdakarya.

- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hani, D. S., & Ratnasari, C. I. (2023). Klasifikasi Masalah Pada Komunitas Marah-Marah di Twitter Menggunakan *Long Short-Term Memory*. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7(4), 1829–1837. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6755>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.
- Isnawijayani, Safrina, J. N., & Zinaida, R. S. (2024). Peran Penggunaan Instagram Perumda Tirta Musi Sebagai Media Informasi Pelanggan. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 2, 19–30.
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2023). *Tiktok's Stitch Trends As A Feature Of Citizens' Negation In Communication On Social Media*. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 242–258. <https://doi.org/10.24912/jk.v15i2.23323>
- Koentjaraningrat. (1993). *Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Komara, E., Syaodih, E., & Andriani, R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publication.
- Kozinets, R. V., & Gambetti, R. (2021). *Netnography Unlimited*. In *Netnography Unlimited*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003001430>
- Kozinets, R. V., & Gretzel, U. (2024). *Netnography Evolved: New Contexts, Scope, Procedures and Sensibilities*. *Annals of Tourism Research*, 104. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103693>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. KENCANA.
- Kusumawardhani, O. A., & Candrasari, Y. (2024). Pemanfaatan Instagram @Inspira.Sien Dalam Menunjang Komunikasi Para Penyintas Penyakit Kronis. 7(2), 73–82.
- Misdianti, R., & Kurniasari, N. (2022). Self-love: Studi Netnografi Dalam Website Komunitas Online Rahasia Gadis. *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 9(1), 7–15. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v9i1.499>
- Mulyana, A., & Vazza, A. P. (2023). *Social Construction of New Media in Cyberspace*. Rekacipta Proxy Media.
- Nabasa, P. P., Muqsith, A., & Bakti Istiyanto, S. (2024). *Homophobic Comments On @Gitasav's Instagram Content For The International Women's Day 2023*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8, 305–311. <https://doi.org/10.25139/jsk.v8i2.7775>

- Nagari, B. B., & Abadi, T. W. (2024). Ujaran Kebencian Terhadap Presiden Jokowi Studi Netnografi Twitter. In *INTERACTION: Communication Studies Journal* (Issue 1).
- Nova, I. F., & Winarti, D. (2024). Ungkapan Marah dalam Komunitas Marah-Marah di Media Sosial X (Kajian Sosio-Pragmatik). *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(4), 749–760. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v7i4.1124>
- Nurhaliza, W. O. S., & Fauziah, N. (2020). Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10, 18–38. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2>
- Prastowo, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Ar-ruzz Media.
- Rizaty, M. A. (2024, July 23). *Daftar Negara Pengguna X Terbanyak di Dunia per April 2024, Indonesia Keempat*.
- Rustanta, A., & Misnawati, D. (2021). *Deception in Online Learning During the Pandemic of Covid-19 in Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 253–276.
- Saubani, A. (2024, August 11). *Warganet Murka Medali Perunggu Jorji Disebut "Giveaway", Metro TV Dituntut Minta Maaf*. <https://news.republika.co.id/berita/si1ysk409/warganet-murka-medali-perunggu-jorji-disebut-giveaway-metro-tv-dituntut-minta-maaf-part4>
- Silvia, M., Febriyanti, D. R., Tirasbudi, D. G., & Irwansyah. (2022). *Application of Computer-Mediated Communication Theory in Online Learning*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 104–117. <https://doi.org/10.7454/jkmi.v11i2.1032>
- Sudaryana, B. (2018). *Metode Penelitian Teori dan Praktek Kuantitatif dan Kualitatif*. DEEPUBLISH.
- Sulistyowati, R. A. (2024). Studi Netnografi Respon Warganet mengenai *Toxic Relationship* pada Video Youtube Penyintas #BukanSayangNamanya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 355–373. <https://doi.org/10.30596/ji.v8i2.19697>
- Sundaro, H. (2022). Positivisme dan Post Positivisme: Refleksi Atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Perencanaan Kota dalam Tinjauan Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian. *MODUL*, 22(1), 21–30. <https://doi.org/10.14710/mdl.22.1.2022.21-30>
- Taufik, Arif, E., & Roem, E. R. (2021). Pemanfaatan Media Digital dalam Komunikasi Pelayanan Satu Pintu di Fakultas Hukum. 5(3), 6995–7004. <http://data.fmipa.unand.ac.id/>,
- Tofani, A. Z. (2023). *Weverse Sebagai Sarana Komunikasi Fans Dengan Idol (Studi Pada Interaksi Seventeen dan Carat)*. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Politik (KONASPOL)*, 1, 349–357.
- Triantoro, D. A. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 135–150. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>

- Widiyastuti, N., & Hutagaol, O. D. (2023). Pemanfaatan Humor dalam Synchronous Computer-Mediated Communication oleh Dosen Selama Pandemi Covid-19. *JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL*, 7(1), 81–97. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 141–152. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>
- Yao, M. Z., & Ling, R. (2020). “What Is Computer-Mediated Communication?”—An Introduction to the Special Issue. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 4–8. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz027>
- Yuliarti, M. S. (2020). *Interaksi Sosial dalam Masa Krisis: Berkomunikasi Online Selama Pandemi COVID-19*. <https://ojs.literacyinstitute.org/index.php/prosiding-covid19>