

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media Pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <https://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Akun Instagram @Entafadila. (2024). Instagram. https://www.instagram.com/reel/DDmjGyjBEgS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
- Amala, I. A. (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Media Online Tentang Sandiaga Uno Terhadap Sikap Masyarakat (Survei Terhadap Masyarakat Kelurahan Tanah Baru, Depok)* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/3984/>
- Amin, Pratitis, N. T., & Arifiana, I. Y. (2022). Orientasi Masa Depan dan Minat Melanjutkan Studi Strata Dua (S2). *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(1), 25–31. <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/478>
- Ananda, R., & Fadhli, M. (2018). *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)*. CV. Widya Puspita.
- Anugrafianto, T. R. (2022). *Komunikasi Media Massa*. Deepublish.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2020). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7868–7874. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2259>
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24.
- Hariesda, M. A. (2022). *Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron “Ikatan Cinta” Terhadap Sikap Empati Penonton Televisi (Survei pada Komunitas Fanpage Ikatan Cinta dalam Grup Chat Telegram Ikatan Cinta RCTI)* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/16426/>
- Khanidya, I. R. (2023). *Pengaruh Terpaan Konten Parenting di Tik-Tok Terhadap Tingkat Pengetahuan Parenting (Studi pada ibu millennials followers tik-tok*

Rensia Sanvira) [Universitas Muhammadiyah Malang].
<https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/1095/>

Komentar Netizen pada Konten Video Reels Instagram Enta Fadila. (2023).
Instagram. https://www.instagram.com/reel/CrM_AW-B7Zl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Kosasih, E. (2019). Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Bimas Islam*, 12(1). <https://doi.org/10.37302/jbi.v12i2.118>

Lestari, M., Zakso, A., & Al Hidayah, R. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi (Kasus Pada Remaja di Desa Sepadu). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 9(7). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/41380>

Lubis, R., Rahmadani, A., Fadillah, A. R., Fadillah, F., Putri, W. A., Nasution, L. K., & Khairunnisa, K. (2025). Implikasi Perkembangan Kognitif Afektif Psikomotorik Moral dan Spiritual Peserta Didik dalam Pembelajaran pada Sekolah Dasar Kelas 6. *ALFIHRIS: Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.59246/alfihris.v3i1.1187>

Luik, J. (2020). *Media Baru : Sebuah Pengantar*. Kencana.

Marietha, A. R. (2024, February 25). *Mahasiswa Indonesia yang Belajar di Luar Negeri Terbanyak Kedua di ASEAN*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/keren-jumlah-mahasiswa-indonesia-belajar-di-luar-negeri-terbanyak-kedua-di-asean-0t504>

Mulyanti, D., & Rohimakumullah, M. A. A. (2024). The Effect of Social Media Content Exposure on the Health Literacy of Followers @Halodoc . *Indonesian Journal of Social Technology* , 5(3). <https://doi.org/10.59141/jist.v5i3.952>

Mulyowati, I. S. (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Luwak White Koffie Versi Ready To Drink Terhadap Sikap (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Pembangunan Veteran” Jakarta)* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/3990/>

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Permana, I. D. G. D. (2024). Implementasi Fitur Instagram Reels Sebagai Media Penyuluhan Ajaran Tri Hita Karana Di Era Society 5.0. *Tampung Penyang: Jurnal Ilmu Agama Dan Budaya Hindu*, 22(1). <https://ejournal.iahntp.ac.id/index.php/tampung-penyang>

Priansyah, R. P., Satriani, I., & Muslim. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Dehakims Terhadap Sikap Orangtua Mengenai Anak Menonton

- Satwa. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 6(1), 19–28.
<https://doi.org/10.33751/jpsik.v6i1.5309>
- Purwaningtyas, M. P. F. (2021). Indonesian Women's Activism in Social Media: A Virtual Ethnography Study in the Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 141–162. <https://doi.org/10.24002/jik.v18i2.3343>
- Putri, W. E., Christiani, L. C., Sari, F. N., & Pramuja, M. (2024). Pengaruh Paparan Konten Tiktok Pandawara Group terhadap Perilaku Sadar Lingkungan. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 360–373. <https://doi.org/10.35508/jikom.v13i2.9444>
- Rachma, H. I. (2024). *Pengaruh Terpaan Serial Drama Korea "The Glory" Terhadap Sikap Anti-Bullying Penonton Indonesia* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/29456/>
- Rahmah, F. A., Nurhidayat, D., & Sari, I. P. (2024). Analisis Penggunaan Reels Instagram UPT-LBK Sebagai Media Edukasi Terhadap Pemahaman Strawberry Generation Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Pinter: Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 8(2), 31–38. <https://doi.org/10.21009/pinter.8.2.4>
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(02). <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rizaty, M. A. (2024, July 16). *Deretan Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbesar pada April 2024, Indonesia Posisi Keempat*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/deretan-negara-dengan-jumlah-pengguna-instagram-terbesar-pada-april-2024-indonesia-posisi-keempat>
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.
- Salma, D. F. (2023, July 26). *Enta Fadila Tapisa, Awardee LPDP yang Dorong Perempuan Raih Impian*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/life/inspiration/dina-fadillah-salma-2/enta-fadila-tapisa-awardee-lpdp-yang-dorong-perempuan-raih-impian?page=all>
- Satrio, B. (2023). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Channel Youtube "Santri Ganyeng" Terhadap Sikap Keberagamaan Alumni MA Al-Falah* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73076/1/BAYU%20SATRIO-FDK.pdf>

- Sestir, M. A. (2020). This is the Way the World “Friends”: Social Network Site Usage and Cultivation Effects. *The Journal of Social Media in Society* , 9(1), 1–21. <https://thejsms.org/index.php/JSMS/article/view/517>
- Sinambela, L. P., Chotim, E. E., Halim, P., Haryadi, D., Badruddin, S., Munandar, A., Sriwartini, Y., Damanik, J., Handajani, E. T. E., Lestari, R., & Gayo, A. A. (2020). *Statistika Sosial: Teori dan Aplikasi Untuk Mahasiswa dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial* (2nd ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional Dan Internasional)*. Alfabeta.
- Syafrizaldi. (2022). Teori Kultivasi dalam Perspektif Psikologi. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1905–1912. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.973>
- Wahyuddin, W. (2016). Pendidikan Sepanjang Hayat Menurut Perspektif Islam (Kajian Tafsir Tarbawi). *Saintifika Islamica: Jurnal Kajian Keislaman*, 3(2), 191–208. <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/saintifikaislamica/article/view/98>
- Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata terhadap Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190. <https://journal.ukwms.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/2742>
- Wulandari, I., Suroso, & Rista, K. (2023). Motivasi Belajar Mahasiswa Rantau dari Luar Jawa: Adakah Peran Penyesuaian Diri? *INNER: Journal of Psychological Research* , 2(4), 567–577. <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/750>
- Zuhairina, M. (2024). *Pengaruh Terpaan Konten dan Kualitas Konten di Akun Instagram @Bangonim Terhadap Perilaku Prososial Followers Pada Konflik Palestina-Israel* [Universitas Islam Sultan Agung]. <https://repository.unissula.ac.id/36545/>