

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Video Reels Berkuliah Ke Luar Negeri pada Instagram @Entafadila Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Berkuliah Ke Luar Negeri” ini meneliti tentang pengaruh konten khususnya konten mengenai berkuliah ke luar negeri yang dibagikan Enta Fadila sebagai kreator pendidikan kepada pengikutnya untuk diketahui sikap pengikutnya mengenai berkuliah ke luar negeri setelah terpapar konten tersebut. Penelitian ini mengadopsi teori kultivasi dengan variabel bebas berupa terpaan tayangan konten dan variabel terikat berupa sikap.

Penelitian ini menerima hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara terpaan tayangan konten video reels berkuliah ke luar negeri pada Instagram @entafadila terhadap sikap *followers* mengenai berkuliah ke luar negeri. Berikut poin yang dapat disimpulkan dari penelitian yang telah dilakukan:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data responden serta uji yang dijalankan, hasilnya yaitu terpaan tayangan konten video reels berkuliah ke luar negeri pada instagram @entafadila berpengaruh signifikan terhadap sikap *followers* mengenai berkuliah ke luar negeri dengan variabel terpaan tayangan konten memberikan nilai kontribusi terhadap variabel sikap sebesar 52,6%. Untuk 47,4% sisanya berasal dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa @entafadila sebagai agen sosial dalam pendidikan pada media sosial Instagram telah berhasil mempengaruhi audiensnya atau *followers*nya terhadap sikap mengenai berkuliah ke luar negeri. Hal itu dapat terlihat dari kontribusi setuju pada terpaan tayangan konten yang terbesar pada dimensi atensi, serta kontribusi setuju terbesar pada sikap yaitu afektif. Hal tersebut

menunjukkan bahwa responden memberikan pengamatan terhadap isi pesan dari media sosial Instagram @entafadila yang memberikan perhatian melalui konten yang detail mengenai informasi keuntungan beasiswa serta *update* mengenai kebijakan terbaru beasiswa yang diunggah kreator pada reels Instagram @entafadila. Selain itu, responden terpengaruh sikapnya hingga pada tahap afektif dimana melibatkan perasaan pengikutnya karena responden merasa puas dan senang karena kontennya berkaitan dengan informasi mengenai persyaratan yang harus diperhatikan saat pendaftaran serta relevan dan *update* mengenai kebijakan beasiswa.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Saran praktis yang dapat diberikan peneliti melalui penelitian yang dilakukan adalah perihal durasi konten yang disuguhkan pada video reels @entafadila mengenai berkuliah ke luar negeri. Pada penelitian dapat terlihat bahwa dimensi frekuensi serta durasi merupakan dimensi yang menjadi penyumbang persentase kontribusi yang rendah dibandingkan dengan dimensi atensi. Oleh karena itu perlu ditinjau ulang mengenai durasi yang ada pada konten video reels mengenai berkuliah luar negeri pada Instagram @entafadila. Sehingga harapannya setelah ditinjau ulang durasi tersebut dapat meningkatkan frekuensi responden dalam menonton konten video reels. Selanjutnya, melalui penelitian ini dapat terlihat bahwa peran agen sosial pendidikan dalam membuat masyarakat sadar akan pendidikan tinggi mengenai berkuliah keluar negeri cukuplah berdampak pada sikap, sehingga harapannya pemerintah sebagai pihak penting dalam penyelenggara pendidikan seharusnya lebih gencar dalam melakukan sosialisasi pendidikan masyarakat mengenai berkuliah ke luar negeri agar dapat meningkatkan jumlah mahasiswa yang belajar di luar negeri.

5.2.2 Saran Teoritis

Penelitian dengan menerapkan metode kuantitatif ini merupakan salah satu langkah yang tepat dalam mengukur sikap para pengikut Instagram @entafadila dengan menerapkan penghitungan sampel sehingga dapat mewakili pendapat para pengikutnya mengenai keterpaparan konten terhadap sikap. Namun, sebagai saran

pada penelitian, penelitian selanjutnya dapat memakai topik mengenai konten media sosial Instagram @entafadila menggunakan metode kualitatif untuk mengetahui persepsi *followers* terkait konten berkuliah ke luar negeri. Penelitian tersebut dapat menggunakan metode wawancara untuk menanyakan hal terkait penelitian lebih mendalam kepada para informan yang bertujuan mendapatkan data sehingga diketahui persepsi masing – masing orang terkait konten berkuliah ke luar negeri tersebut.