



Sumber : (Akun Instagram @Entafadila, 2024)

Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Video Reels Berkuliah Ke Luar Negeri pada Instagram @Entafadila Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Berkuliah Ke Luar Negeri

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Zarah Octavia Chairunnisa

NIM: 2110411088



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



SKRIPSI

**Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Video Reels Berkuliah Ke
Luar Negeri pada Instagram @Entafadila Terhadap Sikap
Followers Mengenai Berkuliah Ke Luar Negeri**

Oleh:

Zarah Octavia Chairunnisa (2110411088)

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Zarah Octavia Chairunnisa

NIM : 2110411088

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Mei 2025



Yang menyatakan,

Zarah Octavia Chairunnisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zarah Octavia Chairunnisa
NIM : 2110411088
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN KONTEN VIDEO REELS
BERKULIAH KE LUAR NEGERI PADA INSTAGRAM @ENTAFADILA
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* MENGENAI BERKULIAH KE LUAR
NEGERI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Zarah Octavia Chairunnisa

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Zarah Octavia Chairunnisa
NIM : 2110411088
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Video Reels Berkuliah Ke Luar Negeri pada Instagram @Entafadila Terhadap Sikap Followers Mengenai Berkuliah Ke Luar Negeri

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si.

Penguji 1

Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.

Penguji 2

Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Zarah Octavia Chairunnisa

NIM : 2110411088

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Video Reels Berkuliah Ke Luar Negeri pada Instagram @Entafadila Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Berkuliah Ke Luar Negeri

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Juli 2025

Yang menyatakan,



Zarah Octavia Chairunnisa

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN KONTEN VIDEO REELS
BERKULIAH KE LUAR NEGERI PADA INSTAGRAM
@ENTAFADILA TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS*
MENGENAI BERKULIAH KE LUAR NEGERI**

ABSTRAK

Indonesia menempati posisi kedua se-ASEAN dengan jumlah mahasiswa belajar di luar negeri terbanyak yang menunjukkan potensi masyarakat menempuh pendidikan hingga ke luar negeri. Namun, faktor rendahnya minat berkuliah, keterbatasan ekonomi, serta lingkungan pergaulan seperti kasus di Desa Sepadu, Kecamatan Semparuk, Kabupaten Sambas menandakan pentingnya peran pemerintah serta lingkungan sekitar dalam memotivasi masyarakat meraih pendidikan tinggi sehingga berkuliah ke luar negeri tidak menjadi angan – angan dan posisi Indonesia tidak berubah. Enta Fadila hadir menjadi sosok agen perubahan sosial yang mengedukasi pentingnya pendidikan tinggi melalui konten reelsnya yang berkaitan dengan berkuliah ke luar negeri. Penelitian bertujuan mengetahui pengaruh antara terpaan tayangan konten video reels berkuliah ke luar negeri pada instagram @entafadila terhadap sikap *followers* mengenai berkuliah ke luar negeri dan menerapkan teori kultivasi yang berasumsi bahwa gambaran serta persepsi pemirsanya akan dipengaruhi oleh terpaan media secara terus menerus. Penelitian menerapkan metode kuantitatif eksplanatori dengan teknik simple random sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 270 pengikut Instagram @entafadila lalu diolah dengan uji normalitas, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Penelitian menghasilkan hipotesis terdapat pengaruh signifikan antara terpaan tayangan konten video reels berkuliah ke luar negeri pada instagram @entafadila terhadap sikap *followers* mengenai berkuliah ke luar negeri dengan nilai terpaan tayangan konten berkontribusi terhadap sikap pengikutnya sebesar 52,6% melalui uji koefisien determinasi.

Kata Kunci: Terpaan Media, Sikap, Berkuliah ke Luar Negeri, Komunikasi Massa, Teori Kultivasi

***THE EFFECT OF EXPOSURE TO VIDEO CONTENT REELS
STUDYING ABROAD ON INSTAGRAM @ENTAFADILA ON
FOLLOWERS' ATTITUDES ABOUT STUDYING ABROAD***

ABSTRACT

Indonesia occupies the second position in ASEAN with the highest number of students studying abroad, which shows the potential of the community to pursue education abroad. However, the factors of low interest in studying, economic limitations, and social environment such as the case in Sepadu Village, Semparuk District, Sambas Regency indicate the importance of the role of the government and the surrounding environment in motivating people to achieve higher education so that studying abroad does not become wishful thinking and Indonesia's position does not change. Enta Fadila is a social change agent who educates the importance of higher education through her content reels related to studying abroad. The study aims to determine the effect between exposure to video content reels studying abroad on Instagram @entafadila on followers' attitudes about studying abroad and applies cultivation theory which assumes that the viewer's image and perception will be influenced by continuous media exposure. The research applied explanatory quantitative method with simple random sampling technique. Data were collected through distributing questionnaires to 270 Instagram followers @entafadila and then processed with normality test, simple linear regression test, coefficient of determination test, and hypothesis testing. The research results in a hypothesis that there is a significant influence between exposure to video reels content impressions studying abroad on Instagram @entafadila on followers' attitudes about studying abroad with the value of exposure to content impressions contributing to the attitude of followers by 52.6% through the coefficient of determination test.

Keywords: Media Exposure, Attitudes, Studying Abroad, Mass Communication, Cultivation Theory

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat Rahmat dan karunia-Nya lah saya dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Video Reels Berkuliah Ke Luar Negeri pada Instagram @Entafadila Terhadap Sikap *Followers* Mengenai Berkuliah Ke Luar Negeri”. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Pada lembaran ini saya ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang membantu penelitian ini terwujud, yaitu kepada kedua orang tua saya, Mama dan Papa beserta Kakak yang telah membantu saya dalam menyemangati saya dalam penyusunan penelitian ini melalui kata serta tindakan. Saya juga berterima kasih kepada bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu saya dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai. Selain itu, saya berterima kasih kepada ibu Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom dan ibu Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med. Kom. selaku penguji yang telah memberikan masukan bermanfaat dalam menyempurnakan tugas akhir yang saya kerjakan.

Selanjutnya, saya berterima kasih kepada pihak – pihak lainnya yang telah membantu saya dalam menjalani hari selama penyusunan skripsi ini, yaitu teman – teman “*Monyongers*” yang beranggotakan Salma, Rifda, dan Aliyah, teman – teman dalam masa perkuliahan saya seperti Indah dan Khansa, serta kakak tingkat yang telah membantu saya dalam mengerti penyusunan skripsi ini, yaitu kak Salsabilla. Saya juga berterima kasih kepada Enta Fadila yang telah memberikan saya inspirasi untuk menjadikan beliau sebagai topik penelitian saya beserta pengikutnya yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Jakarta, 26 Mei 2025



Zarah Octavia Chairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Akademik.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa.....	18
2.2.2 <i>New Media</i> dan Aplikasi Media Sosial	20
2.2.3 Terpaan Media	23
2.2.4 Sosialisasi Pendidikan.....	23
2.2.5 Konten pada Instagram dan Dampaknya terhadap Sikap	24
2.2.6 Sikap	25

2.2.7 Teori Kultivasi	26
2.3 Alur Penelitian	27
2.4 Perumusan Hipotesis	28
 BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Sumber Data	34
3.6.1 Data Primer	34
3.6.2 Data Sekunder.....	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.7.3. Uji Normalitas.....	40
3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana	40
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.8 Pengujian Hipotesis	41
3.8.1 Uji T	41
3.9 Jadwal Penelitian	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Karakteristik Responden.....	45
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden	45
4.2.1.2 Usia Responden.....	46
4.2.1.3 Status Pekerjaan Responden	46
4.2.1.4 Domisili Responden	47
4.2.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X	48
4.2.2.1 Dimensi Frekuensi	48
4.2.2.2 Dimensi Durasi	49
4.2.2.3 Dimensi Atensi	50

4.2.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y	51
4.2.3.1 Dimensi Kognitif.....	51
4.2.3.2 Dimensi Afektif.....	52
4.2.3.3 Dimensi Konatif.....	54
4.3 Analisis	55
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	55
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.4 Pembahasan	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Praktis	64
5.2.2 Saran Teoritis	64
 DAFTAR PUSTAKA.....	66
RIWAYAT HIDUP	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Skala Likert	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Tayangan Konten).....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Sikap).....	37
Tabel 3.5 Kisaran Nilai Alpha beserta Tingkat Reliabilitasnya	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan Tayangan Konten)	39
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Sikap)	39
Tabel 3.8 Rentang Waktu Penelitian	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Status Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.4 Domisili Responden	47
Tabel 4.5 Hasil Analisis Dimensi Frekuensi	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Dimensi Durasi	49
Tabel 4.7 Hasil Analisis Dimensi Atensi.....	50
Tabel 4.8 Hasil Analisis Dimensi Kognitif	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Dimensi Afektif.....	52
Tabel 4.10 Hasil Analisis Dimensi Konatif.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel Anova.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel Coefficients.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dokumentasi Komentar pada Konten Video Reels Instagram @Entafadila.....	3
Gambar 1.2 Data Peringkat Negara ASEAN dengan Jumlah Mahasiswa Belajar di Luar Negeri Terbanyak.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
Gambar 4.1 Akun Instagram @entafadila beserta Konten Reels-nya.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	72
Lampiran 2 Kuesioner.....	73
Lampiran 3 Hasil Data Variabel X	79
Lampiran 4 Hasil Data Variabel Y	86
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	93
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	94
Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner	95
Lampiran 8 Sertifikat	96
Lampiran 9 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	97
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	97
Lampiran 11 Lembar Perbaikan Sidang Tugas Akhir	98
Lampiran 12 Hasil Cek Plagiarisme	99