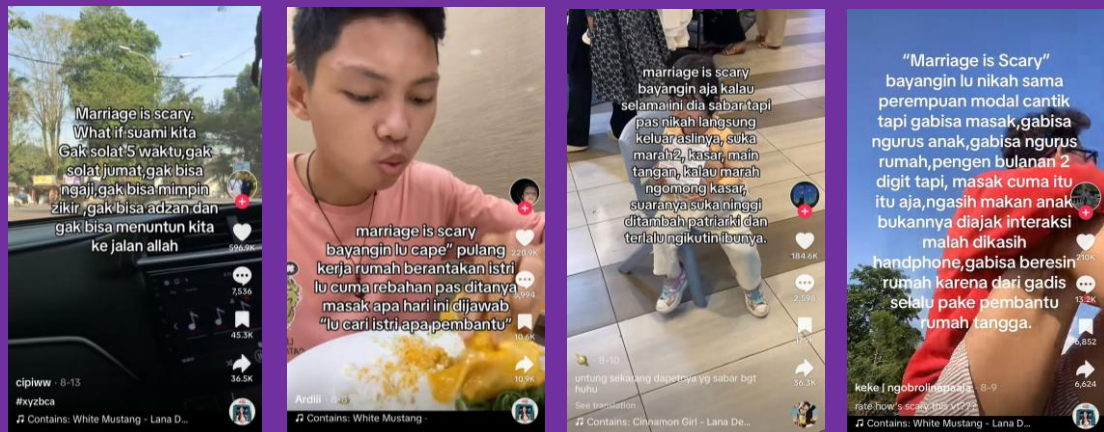




Sumber: TikTok

PENGARUH TERPAAN KONTEN TREN “MARRIAGE IS SCARY” DI TIKTOK TERHADAP PERSEPSI DAN SIKAP GENERASI Z (Studi pada komunitas Girls Beyond Circle)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana S-1 Ilmu Komunikasi.

Nama : Elvira Septiana

NIM : 2110411092



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA
2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Elvira Septiana
NIM : 2110411092
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Juni 2025

Yang menyatakan,



Elvira Septiana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elvira Septiana
NIM : 2110411092
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH TERPAAN KONTEN TREN “MARRIAGE IS SCARY” DI TIKTOK TERHADAP PERSEPSI DAN SIKAP GENERASI Z (STUDI PADA KOMUNITAS GIRLS BEYOND CIRCLE)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Elvira Septiana

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Elvira Septiana
NIM : 2110411092
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Tren "*Marriage Is Scary*" Terhadap
Persepsi dan Sikap Generasi Z (Studi pada Komunitas Girls Beyond Circle)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

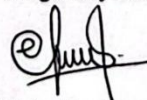
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 8 Juli 2025

Yang menyatakan,



Elvira Septiana

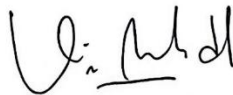
PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Elvira Septiana
NIM : 2110411092
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Konten Tren "*Marriage Is Scary*"
Terhadap Persepsi dan Sikap Generasi Z (Studi pada
Komunitas Girls Beyond Circle)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



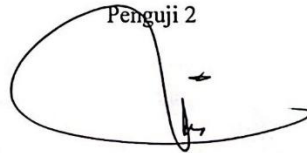
Vina Mahdalena, S.I.Kom., M.Si

Penguji 1



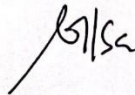
Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Penguji 2



Dra. Hermina Manihuruk, MM

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 2 Juli 2025

PENGARUH TERPAAN KONTEN TREN “*MARRIAGE IS SCARY*” DI TIKTOK TERHADAP PERSEPSI DAN SIKAP GENERASI Z (STUDI PADA KOMUNITAS GIRLS BEYOND CIRCLE)

ELVIRA SEPTIANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh terpaan konten tren “*Marriage is Scary*” di TikTok terhadap persepsi dan sikap generasi Z terhadap pernikahan, dengan menggunakan teori *Stimulus-Organism-Response* (S-O-R) yang menekankan pada pengaruh stimulus media terhadap proses internal individu (*organism*) yang kemudian memengaruhi respons perilaku atau sikap. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik survei yang disebarakan melalui kuesioner *online* kepada 100 responden dari komunitas Girls Beyond Circle yang merupakan representasi generasi Z. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* jenis *kuota sampling*. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten tren “*marriage is scary*” di TikTok memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan persepsi dan sikap generasi Z terhadap pernikahan. Persepsi yang terbentuk terbukti menjadi elemen kunci dalam menjembatani pengaruh antara stimulus berupa konten dan respons akhir berupa sikap, yang menegaskan bahwa perubahan sikap tidak terjadi secara langsung, melainkan melalui proses pemaknaan pesan dalam diri individu.

Kata Kunci: Terpaan Konten, TikTok, Persepsi, Sikap, Generasi Z, Teori S-O-R.

***THE INFLUENCE OF THE TRENDING CONTENT
'MARRIAGE IS SCARY' ON TIKTOK TOWARD THE
PERCEPTIONS AND ATTITUDES OF GENERATION Z (A
STUDY ON THE GIRLS BEYOND CIRCLE COMMUNITY)***

ELVIRA SEPTIANA

ABSTRACT

This study aims to examine the extent to which exposure to the trending “Marriage is Scary” content on TikTok influences Generation Z’s perceptions and attitudes toward marriage. The research employs the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, which emphasizes the effect of media stimuli on individuals' internal processes (organism) that subsequently influence behavioral or attitudinal responses. A quantitative explanatory approach was used, utilizing a survey distributed through online questionnaires to 100 respondents from the Girls Beyond Circle community, representing Generation Z. The sampling technique applied was non-probability sampling with a quota sampling method. Data were analyzed using Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS) with SmartPLS 4.0 software. The findings indicate that exposure to the “Marriage is Scary” trend content on TikTok has a significant influence on the formation of Generation Z’s perceptions and attitudes toward marriage. The perception formed was found to be a key element mediating the effect of media stimuli on attitudinal responses, highlighting that attitude change does not occur directly, but rather through an internal message interpretation process within the individual.

Keywords: *Content Exposure, TikTok, Perception, Attitude, Generation Z, S-O-R Theory.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan Allah SWT, yang senantiasa memberikan segala rahmat serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Konten Tren *“Marriage Is Scary” Terhadap Persepsi dan Sikap Generasi Z (Studi Pada Komunitas Girls Beyond Circle)*”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pada penulisan skripsi ini tentunya terdapat beberapa hambatan yang dialami oleh penulis, tetapi berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan Kakak-Kakak penulis yang selalu mendoakan dan mendukung di setiap langkah penulis.
2. Mba Vina Mahdalena, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, kritik, serta saran yang sangat membangun dalam pengembangan skripsi ini.
3. Mba Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku dosen penguji 1 dan Ibu Dra. Hermina Manihuruk, MM selaku dosen penguji 2 yang telah memberi saran dan masukan pada proses pengujian dan perbaikan penelitian ini.
4. Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa studi peneliti.
5. Komunitas Girls Beyond Circle yang telah berpartisipasi menjadi responden untuk mendukung penelitian ini.
6. Fahmy Maulana Syahren sebagai *support system* yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, motivasi, doa, bantuan dan semangat selama proses penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman “ITP Boarding School” Agisna, Manda, Novita, dan Nayah yang telah kebersamai penulis dari SMP hingga saat ini dan memberikan dukungan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperbimbingan, Shafira dan Syifa yang selalu memberikan semangat, berbagi ilmu satu sama lain, dan berjuang bersama selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kuliah seperjuangan, Puspita, Jessica, Rifa, dan Miananda yang telah menjalani kehidupan perkuliahan bersama-sama dari semester satu hingga penyusunan skripsi. Beserta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung.
10. Terakhir, untuk diriku sendiri. Terima kasih telah bertahan dan berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Proses panjang dalam perjalanan ini menjadi bukti untuk saya dapat melewati berbagai tantangan lain di masa depan.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Juni 2025

Elvira Septiana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.4.1 Tujuan Praktis	10
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	24
2.2.1 Terpaan media	24
2.2.2 Media Sosial Tiktok.....	28
2.2.3 Konten Tren “ <i>Marriage Is Scary</i> ”	29
2.2.4 Persepsi	30
2.2.5 Sikap	35
2.2.6 Generasi Z.....	37
2.2.7 Teori S-O-R (<i>Stimulus Organism Response</i>).....	39

2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Sumber Data	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.6 Operasional Variabel	49
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 Analisis Inferensial	53
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	60
4.2.2 Analisis Data Inferensial.....	66
4.3 Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN & SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	87
5.2.1 Saran Praktis	88
5.2.2 Saran Teoritis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
RIWAYAT HIDUP	95
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 2 Konten Tren “ <i>Marriage Is Scary</i> ”	4
Gambar 3 Data Penurunan Angka Pernikahan di Indonesia Tahun 2023.....	6
Gambar 4 Konten Tren “ <i>Marriage Is Scary</i> ” di TikTok.....	30
Gambar 5 Grafik Penentuan Generasi oleh <i>Pew Research Center</i>	38
Gambar 6 Bagan Teori S-O-R	40
Gambar 7 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 8 <i>Outer Model</i>	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 Nilai Skala Likert	49
Tabel 3 Operasional Variabel	50
Tabel 4 Interval Kelas	53
Tabel 5 Rencana Waktu Penelitian	57
Tabel 6 Demografi Responden.....	61
Tabel 7 Jawaban Responden Variabel Terpaan Konten	62
Tabel 8 Jawaban Responden Variabel Persepsi	63
Tabel 9 Jawaban Responden Variabel Sikap	65
Tabel 10 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i>	68
Tabel 11 Hasil Pengujian AVE	69
Tabel 12 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	70
Tabel 13 Hasil Nilai Fornell-Lacker Criterion.....	71
Tabel 14 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 15 Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 16 Uji F-Square.....	74
Tabel 17 <i>Goodness of Fit</i>	75
Tabel 18 Uji Hipotesis Pengaruh Secara Langsung.....	75
Tabel 19 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 2 Data Input SmartPLS (100 Responden)	101
Lampiran 3 Hasil Analisis Uji SmartPLS	102