

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adams E & Rollings A. 2010. *Fundamentals of game design, 2nd ed.* Barkeley, CA: New Riders.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta : PT Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengkuruannya.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan.* PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Engel, J.F., Roger D.B., dan Paul W.M. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1.* Jakarta: Binarupa Aksara.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif; Analisis Isi dan Analisis.Data Sekunder.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy. J, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- M. Sukardi, 2008, *Evaluasi Pendidikan,* Jakarta : Bumi Aksara.
- M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang.* KOBIS, Yogyakarta.
- Nasrullah, Rully. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism : Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman.* Penerbit buku KOMPAS. Jakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Riduwan. 2010. *Teknik pengumpulan data.* Edisi kelima. Yogyakarta: BPFE.

Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising Petunjuk Teknis Mempersiapkan Iklan Cetak dan Elektronik dengan Efisien*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sarlito, W.S & Eko A.M. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wawan, A dan Dewi, M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. PT. Serambi Ilmu Semesta. Jakarta

Jurnal :

Monisa, Martina. *Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Opac Perpustakaan Unair (Study Deskriptif Menilai Kemudahan dan Persepsi Kegunaan OPAC oleh Pengguna di Perpustakaan Universitas Airlangga)*. Di ambil dari (<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-Jurnal%20Martina.pdf>)

Widya Novianti. Astrid, Dudi Pratomo, S.E.T.,M.Ak, dan Kurnia, S.AB.,M.M. 2017. *Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian Online Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University)*. Diambil dari (<http://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/425>)

Yuni Mirandha, dan Adi Bayu Mahadian. 2017. *Perbandingan Persepsi Khalayak Antara Iklan yang Mengandung Humor dan Tidak Mengandung Humor*. Diambil dari (<http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/11673/7238>).

Adhi Saputra, Yohanes. 2015. *Analisis Perbandingan Efektivitas Iklan Di Jejaring Sosial Facebook Twitter dan Instagram*. seluruh mahasiswa S1/Strata 1, Fakultas Ekonomu Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2014/2015 yang memiliki akun Facebook, Twitter, dan Instagram dan pernah melihat iklan di jejaring sosial.

Amdari Siregar, Ellanda. 2014. *Perbandingan Media Konvensional dan New Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Komparatif tentang Penggunaan*

Surat Kabar Berita Online dan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa FISIPUSU)

Senopati Negara, M. 2010. *Analisis Persepsi Perbandingan Efektivitas Iklan TV: Yamaha Mio dan Honda Vario (Studi Kasus FEB UIN Syarif Hidayatullah).*

Titi Saputri, Oki. 2016. *Perbandingan Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Komunikasi Interpersonal Layanan Ojek Online dan offline (Survey Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada Yogyakarta).*

Internet

<http://www.tribunnews.com/nasional/2018/02/26/duh-jakarta-jadi-kota-termacet-urutan-ke-12-dunia?page=2> di akses pada hari senin tanggal 26-03-2018 jam 23:58

<https://news.idntimes.com/indonesia/imansuryanto/kemacetan-di-jakarta-sudah-sangat-parah-1/full> di akses pada hari senin tanggal 26-03-2018 jam 23:58

<http://www.liputan6.com/news/read/3101695/kota-terpadu-solusi-kepadatan-jakarta> di akses pada hari sabtu tanggal 31-03-2018 jam 20:39

<https://metro.tempo.co/read/1075010/warga-depok-blokade-jalan-tolak-pembangunan-apartemen-tanpa-izin> yang di akses pada hari kamis tanggal 05-04-2018 jam 9:20

<http://www.validnews.co/TARGET-PASAR-MEIKARTA--SIAPA-SASARAN-SEBENARNYA--QOn> di akses pada hari kamis tanggal 05-04-2018 jam 23:01

<https://www.merdeka.com/uang/bos-lippo-minta-maaf-soal-perizinan-proyek-meikarta.html> yang di akses pada hari senin tanggal 09-04-2018 jam 12 19

<https://tekno.kompas.com/read/2015/10/20/17315317/Indonesia.Penonton.YouTube.Terbesar.se-Asia.Pasifik> diakses pada tanggal 07-05-2018 hari senin jam 16:46

<https://www.merdeka.com/peristiwa/meikarta-dalam-suhu-panas-politik-pilgub-jabar.html> diakses pada tanggal 16-05-2018 hari senin jam 10:25

<https://www.liputan6.com/properti/read/3089219/mengapa-cikarang-yang-dipilih-meikarta> diakses pada tanggal 16-05-2018 hari senin jam 11:24

<https://properti.kompas.com/read/2018/03/21/213521021/bpn-tuding-lippo-belum-menyesuaikan-tata-ruang-meikarta> Diakses pada tanggal 19-06-2018 hari selasa jam 08:39 am

http://selatan.jakarta.go.id/kecamatan_cilandak/?page=Kependudukan diakses pada tanggal 17-05-2018 hari kamis jam 08:24 am (data kelurahan lebak bulus)

<https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/137/jumlah-penduduk-dan-rasio-jenis-kelamin-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html> diakses pada tanggal 05-06-2018 hari rabu jam 14:29 am (jumlah penduduk Jakarta selatan)

