



Judul Skripsi:

**PERBANDINGAN SIKAP MENGENAI IKLAN MEIKARTA VERSI
“INI CERITAKU” DAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA”
PADA MEDIA YOUTUBE**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ade Ermanto

NIM : 1410411178



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**PERBANDINGAN SIKAP MENGENAI IKLAN MEIKARTA VERSI
“INI CERITAKU” DAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Ade Ermanto

1410411178

Periklanan

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

*Untuk Ibu dan Bapak
yang aku sayangi
Insya Allah, esok lusa
Aku akan membahagikanmu*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ade Ermanto

NRP : 1410411178

Tanggal : 09 Juli 2018

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Yang Menyatakan.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Ade Ermanto

NRP : 1410411178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul : Perbandingan Sikap Mengenai Iklan Meikarta Versi “Ini Ceritaku” dan “Aku Ingin Pindah ke Meikarta” Pada Media *Youtube*

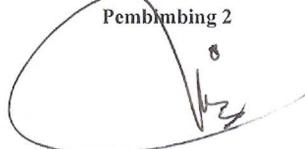
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta.

Pembimbing 1



(Ir. Drina Intwaswati, M. Si)

Pembimbing 2



(Dra. Hermina S.MM)

Ketua Program Studi


(Damayanti, S.Sos, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal ujian: 09 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah SWT karena berkat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini. Proposal ini disusun dengan judul “**Perbandingan Sikap Mengenai Iklan Meikarta Versi ‘Ini Ceritaku’ dan ‘Aku Ingin Pindah ke Meikarta’ Pada Media Youtube**”.

Dalam penyusunan proposal ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan proposal ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Ir. Drina Intyaswati M, Si selaku Pembimbing I, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi.
2. Ibu Dra. Hermina, S.MM. selaku Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi.
3. Ibu Damayanti, S. Sos, M. Si selaku Ketua Program bidang Studi Komunikasi.
4. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. selaku wakil dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
5. Bapak Dr. Anter Venus, M.A, Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Staf Tata Usaha serta Mikmas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
7. Ibu Damayanti, S. Sos, M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang sudah membimbing penulis selama menjalankan aktifitas akademik dalam perkuliahan.
8. Sahabat dan Teman-teman terbaik Winarti, Fajar Riyanto, Yenanda Nafisa, Rizka Chairina Sari, dan Imas Isidiati yang telah memberi dukungan, motivasi, waktu dan senantiasa membantu dalam melaksanakan riset, terimakasih telah mendengar suka dan duka penulis di kala penulis hampir menyerah, dan terimakasih atas segala kebahagiaan yang kalian berikan untuk penulis.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan

baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya
dikemudian hari.

Jakarta, 09 Juli 2018



Ade Ermanto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Ermanto

NRP : 1410.411.178

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :**PERBANDINGAN SIKAP MENGENAI IKLAN MEIKARTA VERSI “INI CERITAKU” DAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA” PADA MEDIA YOUTUBE.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan.



Ade Ermanto

**PERBANDINGAN SIKAP MENGENAI IKLAN MEIKARTA VERSI “INI
CERITAKU” DAN “AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA” PADA MEDIA**

YOUTUBE

Ade Ermanto

Abstrak

Dalam penelitian ini menjelaskan tentang Meikarta yang disebut sebagai kota baru yang terletak di Cikarang, dengan menjabarkan informasi mengenai Meikarta yang mengandung sisi positif dan negatif. Penulis ingin meneliti sikap warga mengenai Iklan Meikarta versi “ini ceritaku dan aku ingin pindah ke Meikarta” yang diiklankan melalui media *youtube*, karena kedua iklan ini memiliki konsep iklan yang berbeda yang dapat menarik perhatian khalayak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan sikap mengenai iklan Meikarta versi “ini ceritaku dan aku ingin pergi ke Meikarta” pada media *youtube*. Penulis menggunakan teori perbedaan individu (*Individual Differences Theory*). Pendekatan penelitian ini menggunakan kuantitatif, jenis penelitian ini menggunakan komparatif, dan metode penelitian ini menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah jumlah kepala keluarga daerah Jakarta Selatan sebanyak 524.295 jiwa dan sampel yang didapat menggunakan rumus Yamane sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini adalah pada uji beda berpasangan diperoleh bahwa terdapat perbedaan yang signifikan sikap warga mengenai iklan Meikarta versi “ini ceritaku” dan “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media *youtube*. Dalam penelitian ini perbedaan individu berperan terhadap adanya perbedaan sikap mengenai iklan Meikarta dengan versi yang berbeda.

Kata Kunci: Perbandingan, Sikap, Iklan.

COMPARISON OF ATTITUDE TOWARDS MEIKARTA ADS ON YOUTUBE

VERSION "INI CERITAKU" AND "AKU INGIN PINDAH KE MEIKARTA"

Ade Ermanto

Abstrack

In this research explains about Meikarta which is called as new city located in Cikarang, by describing information about Meikarta containing positive and negative side. The author wants to examine the attitudes of citizens about the Meikarta Ads version of "this is my story and I want to move to Meikarta" advertised through youtube media, because these two ads have different advertising concepts that can attract the attention of audiences. The purpose of this research is to know whether there is any difference of attitude about Meikarta advertisement version "this is my story and I want to go to Meikarta" on youtube media. The author uses the theory of individual differences (Individual Differences Theory). This research approach using quantitative, this type of research using comparative, and this research method using survey method. The population in this research is the number of head of family of South Jakarta area as much as 524.295 soul and the sample obtained using Yamane formula as many as 100 respondents. The result of this research is in paired difference test, it is found that there is significant difference of citizen attitude about Meikarta advertisement version "this is my story" and "I want to move to Meikarta" on youtube media. In this study, individual differences contribute to different attitudes about Meikarta ads with different versions.

Keywords : Comparison, Atitude, and Ads

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
<i>Abstrak</i>	viii
<i>Abtrack</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Penelitian Terdahulu.....	10
II.2 Konsep – Konsep Penelitian	12
II.2.1 Teori Perbedaan Individu	12
II.2.2 Sikap.....	14
II.2.3 Periklanan.....	19
II.2.4 Daya Tarik Iklan.....	21
II.2.5 Minat Beli.....	22
II.2.6 Youtube	23
II.3 Teori Penelitian	24
II.3.1 Teori Perbedaan Individu	24
II.4 Kerangka Berfikir.....	26
II.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
III.1 Metode Penelitian.....	28
III.1.1 Pendekatan Penelitian	28
III.1.2 Jenis Penelitian.....	28
III.1.3 Metode Penelitian	28

III.2 Populasi dan Sampel	29
III.2.1 Populasi.....	29
III.2.2 Sampel.....	29
III.3 Metode Pengumpulan Data	31
III.3.1 Data Primer	38
III.3.2 Operasional Variabel.....	38
III.4 Teknik Keabsahan Data	40
III.4.1 Uji Validitas	40
III.4.2 Uji Reliabilitas.....	45
III.5 Metode Analisis Data	47
III.5.1 Uji Normalitas	47
III.5.2 Uji Beda Berpasangan.....	47
III.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 50
IV.1 Hasil Penelitian	50
IV.1.1 Karakteristik Responden	50
IV.1.2 Analisis Dimensi Variabel X1 : Sikap Warga Mengenai Iklan Meikarta versi “Ini Ceritaku” pada media youtube	52
IV.1.3 Analisis Dimensi Variabel X2 : Sikap Warga Mengenai Iklan Meikarta versi “Aku Ingin Pindah ke Meikarta” pada media youtube	60
IV.1.4 Pembahasan.....	68
IV.1.5 Uji Normalitas	69
IV.1.6 Uji Beda Berpasangan (<i>Paired Sample T-test</i>).	70
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran.....	72
Daftar Pustaka.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Operasional Variabel	38
Tabel 3 Skala <i>Likert</i>	41
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X1 <i>Pre-Test</i>	42
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel X2 <i>Pre-Test</i>	44
Tabel 6 Nilai <i>Alpha Cronbach's</i>	46
Tabel 7 Uji Reliabilitas Variabel X1	46
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X2	46
Tabel 9 Waktu dan Lokasi Penelitian	49
Tabel 10 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 11 Usia Responden	51
Tabel 12 Pekerjaan.....	51
Tabel 13 Pernah melihat iklan Meikarta versi “ini ceritaku dan aku ingin pindah ke Meikarta” pada media <i>youtube</i>	51
Tabel 14 Tanggapan Responden Dimensi X1(Sumber Daya Konsumen)....	52
Tabel 15 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Pengetahuan).....	53
Tabel 16 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Sikap).....	53
Tabel 17 Tanggapan Responden Dimensi X1 (<i>Informing</i>).....	54
Tabel 18 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Daya Tarik Informatif)	55
Tabel 19 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Perhatian).....	55
Tabel 20 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Ketertarikan).....	56
Tabel 21 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Motivasi)	56
Tabel 22 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Keterlibatan).....	57
Tabel 23 Tanggapan Responden Dimensi X1 (<i>Reminding</i>)	58
Tabel 24 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Daya Tarik Emosional).....	58
Tabel 25 Tanggapan Responden Dimensi X1 (<i>Persuading</i>)	59
Tabel 26 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Keinginan).....	59
Tabel 27 Tanggapan Responden Dimensi X1 (Tindakan).....	60
Tabel 28 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Sumber Daya Konsumen)....	61
Tabel 29 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Pengetahuan)	61
Tabel 30 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Sikap).....	62
Tabel 31 Tanggapan Responden Dimensi X2 (<i>Informing</i>).....	62
Tabel 32 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Daya Tarik Informatif)	63
Tabel 33 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Perhatian).....	63
Tabel 34 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Ketertarikan).....	64
Tabel 35 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Motivasi)	65
Tabel 36 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Keterlibatan).....	65
Tabel 37 Tanggapan Responden Dimensi X2 (<i>Reminding</i>)	66
Tabel 38 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Daya Tarik Emosional).....	66
Tabel 39 Tanggapan Responden Dimensi X2 (<i>Persuading</i>)	67
Tabel 40 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Keinginan).....	67

Tabel 41 Tanggapan Responden Dimensi X2 (Tindakan).....	68
Tabel 42 Uji Normalitas	69
Tabel 43 Uji beda berpasangan / <i>Paired samples statistics</i>	70
Tabel 44 Uji beda berpasangan / <i>Paired samples test</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Scene 1 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	31
Gambar 2. Scene 2 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	32
Gambar 3. Scene 3 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	32
Gambar 4. Scene 4 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	32
Gambar 5. Scene 5 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	33
Gambar 6. Scene 6 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	33
Gambar 7. Scene 7 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	33
Gambar 8. Scene 8 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	34
Gambar 9. Scene 9 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	34
Gambar 10. Scene 10 Iklan Meikarta versi “ini ceritaku” pada media youtube	34
Gambar 11. Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	35
Gambar 12. Scene 12 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	35
Gambar 13. Scene 13 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	36
Gambar 14. Scene 14 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	36
Gambar 15. Scene 15 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	36
Gambar 16. Scene 16 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	37
Gambar 17. Scene 17 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	37
Gambar 18. Scene 18 Scene 11 Iklan Meikarta versi “aku ingin pindah ke Meikarta” pada media youtube	38
Gambar Rumus Uji beda berpasangan / paired sample t test	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form Kegiatan Konsultasi Skripsi A2.2.....	A1
	Form Tanda Persetujuan Skripsi A5.....	A2
	Surat Permohonan Keterangan Riset.....	A3
Lampiran B	Kartu Hasil Studi (KHS).....	B1
	Sertifikat Toefl.....	B2
	<i>Print Out</i> Transaksi Kewajiban Mahasiswa.....	B3
	Ijazah.....	B4
	Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP UPN “Veteran” Jakarta.....	B5
	Sertifikat Kegiatan Selama Kuliah.....	B6
Lampiran C	Kuesioner.....	C1
	Data Variabel X1.....	C2
	Data Variabel X2.....	C3
	Hasil <i>Output Software SPSS 21 Paired Sample T-test</i>	C4
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	C5
Lampiran E	Dokumentasi Penelitian.....	C6