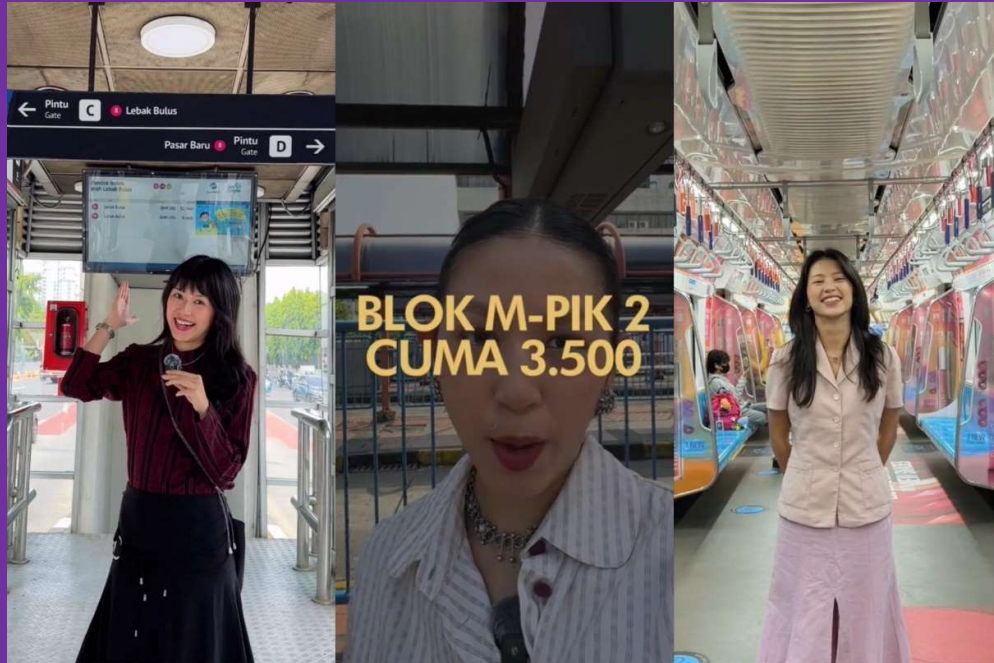




Sumber: TikTok @cecilianov

ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @CECILIANOV PADA PESAN PERSUASIF PENGGUNAAN TRANSPORTASI UMUM JAKARTA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Miananda Emiliana

NIM : 2110411090



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Miananda Emiliana

NIM : 2110411090

Program Studi : Ilmu Komuniikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Mei 2025

Yang menyatakan,



(Miananda Emiliana)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miananda Emiliana
NIM : 2110411090
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @CECILIANOV PADA PESAN
PERSUASIF PENGGUNAAN TRANSPORTASI UMUM JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 16 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Miananda Emiliana)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Miananda Emiliana
NIM : 2110411090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Isi Media Sosial Tiktok @Cecilianov Pada
Pesan Persuasif Penggunaan Transportasi Umum Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Lusia Handayani, S.I.Kom, M.Si.)

Penguji 1

(Rut Rismanta Silalahi, S.Sos., M.Si)

Penguji 2

(Dra. Hermina Manihuruk, MM.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Juni 2025

ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL TIKTOK @CECILIANOV PADA PESAN PERSUASIF PENGGUNAAN TRANSPORTASI UMUM JAKARTA

Miananda Emiliana

ABSTRAK

Kemacetan lalu lintas menjadi permasalahan yang sering terjadi di kota-kota besar, khususnya Jakarta, yang mengakibatkan mobilitas masyarakat menjadi terganggu. Salah satu upaya untuk mengurangi permasalahan tersebut adalah dengan beralih menggunakan transportasi umum. Cecilia Novanca merupakan salah satu *influencer* yang secara konsisten membuat konten terkait penggunaan transportasi umum dan diunggah pada media sosial TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi pesan persuasif dalam konten media sosial TikTok @cecilianov yang diunggah pada periode 1 s.d 30 September 2024 dengan menggunakan konsep komunikasi persuasif. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini berupa indikator dimensi pesan persuasif, yaitu *rational appeals* dan *emotional appeals*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif metode analisis isi dengan unit analisis video yang terdiri dari 22 teks, 3 gambar, 87 audio, dan 91 *scene*. Data yang telah didapatkan, dianalisis secara deskriptif, kemudian disajikan dalam bentuk tabel frekuensi dan persentase. Selanjutnya, dilakukan perhitungan nilai kesepakatan antar koder menggunakan Formula Holsti dan menghitung nilai reliabilitas dengan menggunakan Formula Scott. Hasil analisis menunjukkan bahwa konten TikTok @cecilianov mengandung pesan persuasif, yaitu pada unggahan teks sebesar 100%, gambar sebesar 100%, audio sebesar 98.85%, dan *scene* sebesar 97.80%. Uji reliabilitas menunjukkan bahwa unit analisis dengan tingkat reliabilitas tertinggi terdapat pada unit teks. Berdasarkan hasil tersebut, kesimpulan dalam penelitian ini adalah konten yang diunggah pada akun TikTok @cecilianov merepresentasikan pesan persuasif terkait ajakan penggunaan transportasi umum.

Kata Kunci: Konten TikTok, Pesan Persuasif, Transportasi Umum

**CONTENT ANALYSIS OF TIKTOK @CECILIANOV'S SOCIAL MEDIA ON
PERSUASIVE MESSAGES ON THE USE OF PUBLIC TRANSPORTATION
IN JAKARTA**

Miananda Emiliana

ABSTRACT

Traffic congestion is a problem that often occurs in big cities, especially Jakarta, which results in disrupted community mobility. One of the efforts to reduce these problems is to switch to using public transportation. Cecilia Novanca is one of the influencers who consistently creates content related to the use of public transportation and uploads it on TikTok social media. This study aims to analyze the content of persuasive messages in TikTok @cecilianov social media content uploaded in the period 1 to 30 September 2024 using the concept of persuasive communication. The indicators used in this study are indicators of the dimensions of persuasive messages, namely rational appeals and emotional appeals. The approach used in this research is a quantitative approach content analysis method with a video analysis unit consisting of 22 texts, 3 images, 87 audios, and 91 scenes. The data that has been obtained is analyzed descriptively, then presented in the form of frequency and percentage tables. Furthermore, the intercoder agreement value was calculated using Holsti Formula and the reliability value was calculated using Scott Formula. The results of the analysis show that @cecilianov's TikTok content contains persuasive messages, namely in text uploads at 100%, images at 100%, audio at 98.85%, and scenes at 97.80%. The reliability test shows that the unit of analysis with the highest level of reliability is the text unit. Based on these results, the conclusion in this study is that the content uploaded on @cecilianov's TikTok account represents persuasive messages related to the invitation to use public transportation.

Keywords: *TikTok Content, Persuasive Messages, Public Transportation*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian yang berjudul “Analisis Isi Media Sosial Tiktok @Cecilianov Pada Pesan Persuasif Penggunaan Transportasi Umum Jakarta” ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Mama dan Papa tercinta yaitu Ibu Siti Umi Kalsum dan Bapak Eko Pujiarto yang selalu menjadi penyemangat dan tempat berpulang paling nyaman bagi penulis. Terima kasih atas segala dukungan, cinta, dan kasih sayang yang selalu diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga sarjana sesuai dengan do'a yang selalu dipanjatkan.
2. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang sangat berperan dalam memberikan arahan dan informasi bagi penulis saat hendak menulis skripsi ini.
3. Ibu Lusiana Handayani, S.Ikom, M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Ibu Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si. dan Ibu Dra. Hermiana Manihuruk, MM. selaku dosen penguji yang berkenan untuk memberikan saran yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih sempurna.
5. Saudara kandung penulis, adik menyebalkan yaitu Miko Dwi Putra yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk melanjutkan studinya hingga

Pasca Sarjana (*soon*) agar kelak dapat menjadi motivasi dan contoh kakak yang baik bagi adiknya.

6. Sahabat dan teman terkasih penulis, Rifa Ramadhani, Puspita Haryanti, Jessica Putri Fitria, Elvira Septiana, Siti Nur Sofwatunada, Atria S. Khaer, Syifa Afrilya Yunitasari, Shepi Nuriansyah, Adisty Putri, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang selalu kebersamai dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teruntuk teman semasa sekolah yaitu Aisya Argyanti, Azkhar Maharim, Eksanzha Rysquitta Putri, Sellma Luna Alayka, Sidney Alhaura Willman, Zahrah Puteri Yasmin, Nina Nuraini, Tyana Fitriasisari, Aisyah, Berliana Tina Amanda, Ely Irmawati, Titania Isnaenin Azizah, dan Wahyu Risma Handayani yang senantiasa memberikan dukungan bagi penulis dan saling menguatkan satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Fajar Hafiz Janitra, A.Md.T. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan dukungan serta semangat untuk tidak menyerah.
9. Alm. Bapak H. M. Huzaki dan Almh. Ibu Hj. Wardiyah selaku kakek dan nenek penulis. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini dan menjadi cucu pertama yang mendapat gelar sarjana. Terima kasih telah ikut berperan dalam mengantarkan penulis hingga berada di tahap ini walaupun pada akhirnya kakek dan nenek hanya bisa melihat dari kejauhan.
10. *Last but not least*, terima kasih untuk Miananda Emiliana, ya! diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah berjuang dan tidak menyerah untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, tetaplah menjadi manusia yang kuat dan mandiri. *God thank you for being me independent women, I know there are more great ones but I'm proud of this achievement.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar menjadi perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya

dalam menganalisis isi dari konten media sosial TikTok @cecilianov sebagai konten persuasif terkait penggunaan transportasi umum Jakarta serta menjadi kontribusi bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, terutama komunikasi persuasif.

Jakarta, 10 Mei 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miananda' with a stylized flourish at the end.

(Miananda Emiliana)

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Praktis	9
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	25
2.2.1 Komunikasi Persuasif.....	25
2.2.2 Pesan Persuasif	27
2.2.3 Media Sosial	31
2.2.3.1 TikTok.....	32
2.2.3.2 Konten TikTok @cecilianov	35

2.2.4 Transportasi Umum Jakarta.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Lembar Koding (<i>coding sheet</i>)	41
3.3.2 Studi literatur	42
3.4 Sumber Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Uji Validitas.....	44
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Operasional Konsep.....	45
3.7 Tahap Kegiatan dan Waktu Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Tabulasi Lembar Koding	50
4.1.2 Nilai Kesepakatan Koder.....	55
4.1.3 Nilai Reliabilitas	70
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Pesan Persuasif Konten TikTok @Cecilianov.....	77
4.2.1.1 Tabulasi Lembar Koding	77
4.2.1.2 Nilai Kesepakatan Koder	88
4.2.1.3 Nilai Reliabilitas	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Praktis	99
5.2.2 Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Transportasi DKI Jakarta Periode Mei 2024.....	2
Gambar 2. Akun TikTok @cecilianov.....	4
Gambar 3. Konten “Jaki Maulana” Akun TikTok @cecilianov	5
Gambar 4. Unit Analisis Gambar 1 Konten “Naik Transjakarta dan MRT cuma 5Ribu”	81
Gambar 5. <i>Scene 2</i> Konten “Cobain dan review model baru kursi Transjakarta”	85
Gambar 6. <i>Scene 1</i> Konten “Cobain dari Jakarta ke BSD naik Transjakarta S11”	87
Gambar 7. <i>Scene 1</i> Konten “Challenge #JajanBebasPlastik sambil Jaki Maulana ke Kuliner Kalibata”	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2. Kerangka Berpikir	38
Tabel 3. Objek dan Unit Analisis Video	39
Tabel 4. Skala Guilford	43
Tabel 5. Operasionalisasi Konsep	45
Tabel 6. Tahapan Kegiatan dan Waktu Penelitian	49
Tabel 7. Pesan Persuasif pada Konten Video TikTok @cecilianov	50
Tabel 8. Pesan Persuasif Berupa Teks Pada Video TikTok @cecilianov	53
Tabel 9. Pesan Persuasif Berupa Gambar Pada Video TikTok @cecilianov	53
Tabel 10. Pesan Persuasif Berupa Audio Pada Video TikTok @cecilianov	54
Tabel 11. Pesan Persuasif Berupa <i>Scene</i> Pada Video TikTok @cecilianov	54
Tabel 12. Nilai Kesepakatan Teks Pada Video TikTok @cecilianov	55
Tabel 14. Nilai Kesepakatan Audio Pada Video TikTok @cecilianov	58
Tabel 15. Nilai Kesepakatan <i>Scene</i> Pada Video TikTok @cecilianov	64
Tabel 16. Nilai Marginal Antarkoder Teks	70
Tabel 17. Proporsi Indeks Teks	71
Tabel 18. Nilai Marginal Antarkoder Gambar	72
Tabel 19. Proporsi Indeks Gambar	72
Tabel 20. Nilai Marginal Antarkoder Audio	73
Tabel 21. Proporsi Indeks Audio	73
Tabel 22. Nilai Marginal Antarkoder <i>Scene</i>	74
Tabel 23. Proporsi Indeks <i>Scene</i>	74