

DAFTAR PUSTAKA

- Andhita, P. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- Andriyani, R., & Sabaruddin, S. (2023). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Publik di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Penajam Paser Utara Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Pemerintahan*, 5(2), 124–141. <https://doi.org/10.33701/jtkp.v5i2.3733>
- Annis, M. (2014). *What is A Website and How Do I Use It?* Britannca Educational Publishing.
- Annur, C. M. (2023). Jenis Konten yang Disukai Anak Muda untuk Mendapatkan Informasi Politik. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/0cb4dbe567e5d0a/video-hingga-podcast-ini-jenis-konten-politik-yang-disukai-anak-muda>
- Belvar, A. N., Lestari, R. V. A., & Diba, F. F. (2024). *Problematika Keterampilan Membaca pada Generasi Z*. 1(3).
- Brinkmann, S., & Kvale, S. (2015). *Interviews – Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing* (Vol. 21). Informa UK Limited. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09638180.2012.675165>
- Connel, A. (2024). 41 Top Visual Content Statistics For 2024. *Adamconnell*. <https://adamconnell.me/visual-content-statistics/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (Sixth). SAGE Publication.
- Dien, M., & Radjabaycolle, J. (2020). Analisis Kualitas Website dan Channel Youtube Gereja Katolik Paroki ST Maria Bintang Laut Ambon sebagai Media Komunikasi dan Pelayanan di Masa Pandemi Covid-19 dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Hummaniora*, 2(2), 46–54.
- Dixon, M. (2020). *Media theory for A level: The essential revision guide*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Dwi Cahyo, A. P., & Rochmaniah, A. (2024). Penerimaan Pengguna Aplikasi Tokopedia sebagai Platform Promosi Convenience Store. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(1), 65–77. <https://doi.org/10.47134/converse.v1i1.2852>
- Hall, S. (2003). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Taylor and Francis.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Jensen, K. B., & Jankowski, N. W. (1991). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Routledge.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi* (Vol. 1). Kencana.
- Marwan, R. H., & John, E. (2018). Kajian Semiotika Motif Ornamen Batik Baju Karyawan Serbagai Identitas Universitas Esa Unggul Jakarta. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 17(2), 12. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v17i2.4680
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah*. 11.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prana Media Group.

- Oktayusita, S. H., Suparno, B. A., & Rochayanti, C. (2020). Reception Analysis of Millennials Generation to Ads in Social Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 125. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3696>
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. Rockport Publishers.
- Putra, T. R., Wahyuni, R. T., Meilani, N., Anjani, M., & Sari, D. K. (2024). Paritisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Politik*, 2(1), 61–68. <https://doi.org/10.61476/bpkxy103>
- Rachmi, H., & Nurwahyuni, S. (2018). Pengujian Usability Lokamedia Website Menggunakan System Usability Scale. *Al-khidmah*, 1(2), 86. <https://doi.org/10.29406/al-khidmah.v1i2.1155>
- Saldaña, J. (2011). *Fundamentals of Qualitative Research*. Oxford University Press.
- Sari, M. K. (2022). Fenomena Pawang Hujan (analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung Terhadap Pawang Hujan Mandalika Dalam Video Berjudul “Mendebat Si Pawang Hujan” Pada Podcast Deddy Corbuzier). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 275–285. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4291>
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). *Peran Generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia*. 8.
- Tanjung, M. N. R. R., & Kusuma, A. (2024). Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan Politik di Film ‘Dirty Vote.’ *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9880–9888. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5008>
- Ulita, N., Fahlan, A. S., Hakam, A., Argakusmah, L., & Islami, I. (2024). Efektivitas Bahasa Visual Poster Untuk Mengetahui Dampak Negatif Narkoba Bagi Mahasiswa Pada Kampanye Anti Narkoba Di Lingkungan Kampus Mercu Buana Dengan Model Epic. *Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 9(1), 63. <https://doi.org/10.25124/demandia.v9i1.6532>
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM PRESS.
- Wartoyo, F. X., & Ginting, Y. P. (2024). *Sosialisasi Generasi Z Dalam Partisipasi Pemilu 2024*. 03(02).
- Wibowo, M. C., & Zainudin, A. (2024). The Influence of Minimalist Design Elements on Visual Preferences of Generation Z: A Quantitative Study. *International Journal of Graphic Design*, 2(2), 236–247. <https://doi.org/10.51903/ijgd.v2i2.2133>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., & Cahyono, Y. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Yasar, M. M. B., Arighi, M. F., Falah, S. N., Ramdhan, R. M., & Septiadi, A. (2024). Peran Influencer Terhadap Pemilihan Presiden Pada Pemilihan Umum Tahun 2024. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(5), 981–995. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i5.956>
- Yusa, M., Anggara, A., & Muhdaliha, B. (2024). *Ilustrasi Digital (Teori dan Penerapan)*. PT. Sonpedia Publishin Indonesia.
- Zaidi, S. Z. A. A., & Ismail, Z. A. (2023). Effectiveness of Color in Gen Z’s Decision-Making for Confectionery Brands on Social Media. *International Journal of Art and Design*, 7(2), 87–100. <https://doi.org/10.24191/ijad.v7i2.1056>