



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GENERASI Z TERHADAP TAMPILAN VISUAL SITUS HAVEANIESDAY.COM DALAM PEMILU PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Disusun Oleh:

Nama : Safira Aulia Hanifah

NIM : 2110411077



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GENERASI Z TERHADAP
TAMPILAN VISUAL SITUS HAVEANIESDAY.COM DALAM
PEMILU PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Safira Aulia Hanifah
2110411077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Safira Aulia Hanifah

NIM : 2110411077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 Juni 2025

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
B4AMX335769558
(Safira Aulia Hanifah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Aulia Hanifah
NIM : 2110411077
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GENERASI Z TERHADAP TAMPILAN
VISUAL SITUS HAVEANIESDAY.COM DALAM PEMILU PEMILIHAN
PRESIDEN 2024**

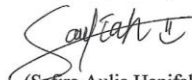
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 27 Juli 2025

Yang menyatakan,


(Safira Aulia Hanifah)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Safira Aulia Hanifah
NIM : 2110411077
PROGRAM STUDI : S1 - Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z Terhadap Tampilan Visual Situs Haveaniesday.com Dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dewanto Samodro, M.I.Kom.)

Penguji 1



(Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom
M.Si)

Penguji 2



(Dede Suprayitno, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GENERASI Z TERHADAP TAMPILAN VISUAL SITUS HAVEANIESDAY.COM DALAM PEMILU PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Safira Aulia Hanifah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Generasi Z terhadap tampilan visual situs haveaniesday.com dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024 dengan menggunakan teori resepsi *Encoding/Decoding* oleh Stuart Hall. Tampilan visual terhadap situs haveaniesday.com memuat elemen visual seperti ilustrasi, warna dan tipografi dengan tema politik. Situs tersebut dikemas dengan visual yang unik dan populer sehingga ringan untuk dikonsumsi oleh kalangan generasi z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi resepsi serta memperoleh data dengan *semi-structured interview* terhadap lima informan yang berasal dari generasi z. Berdasarkan tiga posisi *decoding* oleh Stuart Hall (Dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua posisi *decoding*. Melalui wawancara yang dilakukan bersama kelima informan, hasil *decoding* menunjukkan adanya penerimaan berdasarkan kategori dominan-hegemonik dan negosiasi. Informan yang mengkonstruksikan makna secara dominan-hegemonik menyukai tampilan visual situs dan mengapresiasi situs sebagai gerakan baru dalam kampanye digital politik yang dapat diterima oleh generasi z. Sedangkan informan yang berada di kategori negosiasi menerima tampilan visual situs telah sesuai dengan preferensi visual generasi z akan tetapi menegosiasikan beberapa penggunaan tipografi, pemaknaan ilustrasi, dan representasi visual elemen dalam situs dengan ideologi serta preferensi pribadi dalam menerima pesan visual. Adapun faktor yang mempengaruhi penerimaan informan yang meliputi latar belakang, pengalaman, pengetahuan, kecenderungan akan tokoh politik, preferensi penggunaan media sosial, profesi, dan kegemaran.

Kata kunci: Analisis Resepsi Khalayak, Generasi Z, Haveaniesday.com, Komunikasi Visual.

**ANALYSIS OF GENERATION Z AUDIENCE RECEPTION TOWARDS THE
VISUAL APPEARANCE OF THE HAVEANIESDAY.COM WEBSITE IN
THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

Safira Aulia Hanifah

ABSTRACT

This study aims to analyze Generation Z's reception of the visual appearance of the haveaniesday.com site in the 2024 Presidential Election using the Encoding/Decoding reception theory by Stuart Hall. The visual appearance of the haveaniesday.com site contains visual elements such as illustrations, colors and typography with a political theme. The site is packaged with unique and popular visuals so that it is easy to consume by generation z. This study uses a qualitative approach with a reception study method and obtains data through semi-structured interviews with five informants from generation z. Based on three decoding positions by Stuart Hall (Dominant-hegemonic, negotiation, and opposition), the results of this study indicate that there are two decoding positions. Through interviews conducted with the five informants, the decoding results showed acceptance based on the dominant-hegemonic and negotiation categories. Informants who construct meaning in a dominant-hegemonic manner like the visual appearance of the site and appreciate the site as a new movement in a digital political campaign that can be accepted by generation z. Meanwhile, informants in the negotiation category accept the visual appearance of the site as being in accordance with the visual preferences of generation z but negotiate some of the use of typography, the meaning of illustrations, and visual representation of elements on the site with ideology and personal preferences in receiving visual messages. The factors that influence the acceptance of informants include background, experience, knowledge, tendencies towards political figures, preferences for using social media, professions, and hobbies.

Keywords: Audience Reception Analysis, Generation Z, Haveaniesday.com, Visual Communication.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat kebesarannya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Khalayak Generasi Z terhadap Tampilan Visual Situs Haveaniesday.com dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024”. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari pihak-pihak yang berharga bagi peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga peneliti; Ayah, Bunda, Mas Hanif, Imut dan Satir yang senantiasa menemani peneliti dan memberi dukungan terbesar dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas dukungannya.
2. Pembimbing peneliti, Mas Dewanto Samodro, M.I.Kom. Terima kasih banyak Mas Dewanto atas bimbingannya, berkat Anda saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan menghadapi segala tantangan dengan baik. Senantiasa sehat selalu, Mas Dewanto!
3. Teman 7 Manusia; Ate, Gita, Mira, Ayi, Diana dan Danu yang selalu menemani peneliti dalam berproses dari terbentur hingga terbentuk. Terima kasih teman-teman!
4. Liza terima kasih ya, tanpa kamu mungkin tagihan konselingku bengkak.
5. Informan yang turut berpartisipasi dalam penelitian ini hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak atas keikutsertaannya.
6. Rekan UFO; Nia, Qila, Chearly, Dinda, Raihan, Ucup dan Wawa yang telah menjadi tempat peneliti menemukan rumah kedua. Terima kasih banyak, semoga kita bisa main lagi di tengah kesibukan kita nanti.
7. Teman masa kecil; Alvis dan Risma, terima kasih berkat kalian peneliti dapat beristirahat sejenak dari kesulitan yang sedang dihadapi.
8. Terima kasih banyak DAY6, karena berkat lirik dan lagu yang kalian ciptakan dapat menghibur peneliti.
9. Diri saya sendiri yang telah berusaha.

Jakarta, 30 Mei 2025

Safira Aulia Hanifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Batasan Masalah.....	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	20
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1. Manfaat Akademik.....	20
1.5.2. Manfaat Praktis	20
1.6. Sistematika Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Penelitian Terdahulu	23
2.2. Konsep.....	29
2.2.1 Komunikasi Visual.....	29
2.2.2 Ilustrasi	31
2.2.3 Website.....	32
2.2.4 Generasi Z	33
2.3. Teori Resepsi Khalayak Stuart Hall	36

2.4. Kerangka Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Subjek Penelitian.....	40
3.2. Jenis Penelitian.....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder	44
3.4. Sumber Data.....	45
3.5. Teknik Analisis Data.....	48
3.6. Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 <i>Encoding</i> Konten Haveaniesday.com	50
4.1.2 Pemahaman Khalayak Generasi Z tentang Tampilan Visual Situs.....	54
Haveaniesday.com dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024	54
4.1.3 Pendapat Khalayak Generasi Z tentang Tampilan Visual Situs.....	59
Haveaniesday.com dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024.	59
4.1.3.1 Halaman Utama.....	63
4.1.3.1 Halaman Kedua	76
4.2 Analisis dan Pembahasan	90
4.2.1 Resepsi Khalayak Generasi Z Mengenai Tampilan Visual Situs Haveaniesday.com dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024	90
4.2.1.1 Resepsi Khalayak Generasi Z Terhadap Tampilan Visual Halaman Utama dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024	91
4.2.1.2 Resepsi Khalayak Generasi Z Terhadap Tampilan Visual Halaman Kedua dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024	96
4.2.2 Posisi Penerimaan Khalayak Menurut Teori Resepsi Stuart Hall.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan.....	110

5.2 Saran.....	111
5.2.1 Saran Praktis.....	111
5.2.2 Saran Teoritis	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan Situs Haveaniesday.com	15
Gambar 2. Diagram Model Encoding-Decoding	37
Gambar 3. Halaman Utama	43
Gambar 4. Halaman Kedua	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Penelitian	39
Tabel 2. Encoding Tampilan Visual Halaman Utama Situs Haveaniesday.com.....	50
Tabel 3. Encoding Tampilan Visual Halaman Kedua Situs Haveaniesday.com.....	52
Tabel 4. Resepsi Khalayak Terhadap Tampilan Visual Haveaniesday.com.....	91
Tabel 5. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Utama.....	92
Tabel 6. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Utama "Buku"	92
Tabel 7. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Utama "Piala"	93
Tabel 8. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Utama "Rel Kereta"	94
Tabel 9. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Utama “Visi Misi AMIN: Mengupgrade Pembangunan Secara Merata”	96
Tabel 10. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Kedua "Akuarium"	97
Tabel 11. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Kedua “Bola Basket”	98
Tabel 12. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Kedua	99
Tabel 13. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Kedua “Visi Misi AMIN: Nakes Sejahtera”	99
Tabel 14. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Kedua “Kruk”	100
Tabel 15. Resepsi Khalayak Terhadap Halaman Kedua “Visi Misi AMIN: Penyandang Disabilitas Dihormati, Dilindungi, dan Dihargai”	102
Tabel 16. Posisi Penerimaan Khalayak Menurut Teori.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	114
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	115
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	116
Lampiran 4. Petunjuk dan Pertanyaan Wawancara.....	117
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	119
Lampiran 6. Petunjuk dan Pertanyaan Wawancara dengan @AniesBubble	186
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Dengan @Aniesbubble.....	187