

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GENERASI Z TERHADAP TAMPILAN VISUAL SITUS HAVEANIESDAY.COM DALAM PEMILU PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Safira Aulia Hanifah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Generasi Z terhadap tampilan visual situs haveaniesday.com dalam Pemilu Pemilihan Presiden 2024 dengan menggunakan teori resepsi *Encoding/Decoding* oleh Stuart Hall. Tampilan visual terhadap situs haveaniesday.com memuat elemen visual seperti ilustrasi, warna dan tipografi dengan tema politik. Situs tersebut dikemas dengan visual yang unik dan populer sehingga ringan untuk dikonsumsi oleh kalangan generasi z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi resepsi serta memperoleh data dengan *semi-structured interview* terhadap lima informan yang berasal dari generasi z. Berdasarkan tiga posisi *decoding* oleh Stuart Hall (Dominan-hegemonik, negosiasi, dan oposisi), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua posisi *decoding*. Melalui wawancara yang dilakukan bersama kelima informan, hasil *decoding* menunjukkan adanya penerimaan berdasarkan kategori dominan-hegemonik dan negosiasi. Informan yang mengkonstruksikan makna secara dominan-hegemonik menyukai tampilan visual situs dan mengapresiasi situs sebagai gerakan baru dalam kampanye digital politik yang dapat diterima oleh generasi z. Sedangkan informan yang berada di kategori negosiasi menerima tampilan visual situs telah sesuai dengan preferensi visual generasi z akan tetapi menegosiasikan beberapa penggunaan tipografi, pemaknaan ilustrasi, dan representasi visual elemen dalam situs dengan ideologi serta preferensi pribadi dalam menerima pesan visual. Adapun faktor yang mempengaruhi penerimaan informan yang meliputi latar belakang, pengalaman, pengetahuan, kecenderungan akan tokoh politik, preferensi penggunaan media sosial, profesi, dan kegemaran.

Kata kunci: Analisis Resepsi Khalayak, Generasi Z, Haveaniesday.com, Komunikasi Visual.

**ANALYSIS OF GENERATION Z AUDIENCE RECEPTION TOWARDS
THE VISUAL APPEARANCE OF THE HAVEANIESDAY.COM
WEBSITE IN THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION**

Safira Aulia Hanifah

ABSTRACT

This study aims to analyze Generation Z's reception of the visual appearance of the haveaniesday.com site in the 2024 Presidential Election using the Encoding/Decoding reception theory by Stuart Hall. The visual appearance of the haveaniesday.com site contains visual elements such as illustrations, colors and typography with a political theme. The site is packaged with unique and popular visuals so that it is easy to consume by generation z. This study uses a qualitative approach with a reception study method and obtains data through semi-structured interviews with five informants from generation z. Based on three decoding positions by Stuart Hall (Dominant-hegemonic, negotiation, and opposition), the results of this study indicate that there are two decoding positions. Through interviews conducted with the five informants, the decoding results showed acceptance based on the dominant-hegemonic and negotiation categories. Informants who construct meaning in a dominant-hegemonic manner like the visual appearance of the site and appreciate the site as a new movement in a digital political campaign that can be accepted by generation z. Meanwhile, informants in the negotiation category accept the visual appearance of the site as being in accordance with the visual preferences of generation z but negotiate some of the use of typography, the meaning of illustrations, and visual representation of elements on the site with ideology and personal preferences in receiving visual messages. The factors that influence the acceptance of informants include background, experience, knowledge, tendencies towards political figures, preferences for using social media, professions, and hobbies.

Keywords: Audience Reception Analysis, Generation Z, Haveaniesday.com, Visual Communication.