

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini menghasilkan bahwa variabel label halal tidak memberikan pengaruh positif terhadap keputusan pembelian mie sedaap di Jabodetabek. persepsi masyarakat beranggapan bahwa mie instan dari produsen lokal seperti Mie Sedaap sudah pasti halal mengurangi urgensi mereka untuk memverifikasi label halal secara eksplisit sebelum membeli. Dapat disimpulkan bahwa keputusan yang dilakukan. Selanjutnya, variabel inovasi produk turut memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mie sedaap di Jabodetabek. semakin inovatif suatu produk, semakin besar kemungkinan konsumen untuk memilih dan membeli produk tersebut. Inovasi produk dapat diwujudkan dalam berbagai bentuk, seperti penambahan fitur baru, peningkatan kualitas, varian rasa, atau penggunaan teknologi terbaru. Selanjutnya, variabel program CSR tidak mempengaruhi secara positif terhadap keputusan pembelian mie sedaap di Jabodetabek. Konsumen belum banyak mengetahui terkait program-program CSR PT wings. Meskipun CSR dapat meningkatkan citra merek dan menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap isu sosial dan lingkungan, banyak konsumen tetap lebih mempertimbangkan faktor seperti harga, kualitas produk, dan inovasi produk. Konsumen sering kali tetap memilih merek yang favorit meskipun perusahaan mie sedaap memiliki program CSR yang lebih baik. Namun, dalam kondisi tertentu program CSR dapat berdampak besar terutama bagi konsumen yang peduli terhadap keberlanjutan dan isu sosial.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang telah diidentifikasi dalam penelitian ini antara lain:

- a) Penelitian ini masih memungkinkan untuk memasukan variabel lain yang lebih relevan, mengingat penelitian ini menggunakan tiga variabel independen sebanyak 35,3% keputusan pembelian, memungkinkan masih dapat dijelaskan dengan menggunakan variabel lain di luar yang telah digunakan pada penelitian ini. Variabel lainnya digunakan untuk mengetahui seberapa pengaruhnya terhadap keputusan pembelian seperti variabel harga dan Promosi.
- b) Variasi responden belum cukup beragam, karena karakteristik responden masih bermayoritas dikalangan remaja dan mahasiswa. Hal ini menunjukan perlu adanya

variasi dalam pengumpulan data. Dengan melibatkan responden yang lebih heterogen, hasil penelitian yang diharapkan dapat mencerminkan gambaran dan kondisi sesuai yang ada dipasar mengenai pengaruh variabel yang diteliti.

5.3 **Saran**

Dalam penelitian ini, terdapat berbagai penemuan yang diperoleh, peneliti merekomendasikan beberapa hal yang ingin disampaikan, yaitu:

a) **Bagi Peneliti selanjutnya**

Seiring dengan kemajuan studi, penggunaan variabel independen yang relevan dengan temuan studi akan diperkuat untuk memperkaya temuan dan memperluas wawasan. Selain itu, lokasi studi sebaiknya difokuskan di satu area agar hasilnya lebih spesifik. Selain itu, demografi responden harus inklusif dan tidak terbatas pada satu kelompok, sehingga temuan studi dapat mencerminkan beragam sudut pandang dan meningkatkan generalisasi.

b) **Bagi Praktisi di Industri dan Regulator**

Untuk para praktisi di industry makanan Mie Instan khususnya mie sedaap disarankan agar lebih inovatif dalam menciptakan produk makanan yang diproduksi dan juga selalu mementikan aspek kehalalan suatu produk tersebut. Karena produk yang sudah halal otomatis bahan baku yang digunakan sudah terverifikasi oleh BPOM dan aman untuk dikonsumsi. Selain itu, perusahaan harus lebih menegakan program CSR yang telah direncanakan sebagai kewajiban dan bukti tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan