



**PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN
PROGRAM CSR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIE SEDAAP DI JABODETABEK**

SKRIPSI

MUHAMAD RIDWANSYAH 2110116039

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025



**PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN
PROGRAM CSR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIE SEDAAP DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

MUHAMAD RIDWANSYAH 2110116039

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Ridwansyah

NIM : 2110116039

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Muhamad Ridwansyah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ridwansyah
NIM : 2110116039
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Label Halal, Inovasi Produk, dan Program CSR Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap di Jabodetabek

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Juni 2025



(Muhamad Ridwansyah)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROGRAM CSR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMAD RIDWANSYAH 2110116039

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 29 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, S.E, M.M.
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji I



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Juli 2025

THE INFLUENCE OF HALAL LABEL, PRODUCT INNOVATION, AND CSR PROGRAM ON THE PURCHASE DECISION OF MIE SEDAAP IN JABODETABEK

By Muhamad Ridwansyah

Abstract

The culinary industry in Indonesia has experienced rapid development in recent years, especially in the fast food sector. One of the products that has seen growth is instant noodles. According to data from Kata Data Insight Center, Indonesia is in second place in the world in terms of instant noodle consumption in 2024. PT Wings Group is one of the leading companies in Indonesia, with flagship products like Mie Sedaap ranking second after the Indomie product released by PT Indofood Sukses Makmur Tbk. The lack of innovation has become one of the factors hindering competition. The CSR program implemented by PT Wings Group is one of the efforts to improve consumer purchasing decisions. The research method used is a quantitative approach through the distribution of questionnaires to respondents using SEM-PLS, outer model, and inner model. This research states that halal labels and CSR programs do not have a significant impact on purchasing decisions. However, the product innovation variable significantly influences the purchasing decisions of Sedaap noodles in Jabodetabek. This research is expected to provide insights for regulators and academics, as well as to serve as input for PT Wings Group to improve consumer purchasing decisions for instant noodles.

Keyword: *CSR Program, Halal Label, Product Inovation*

PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROGRAM CSR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI JABODETABEK

Oleh Muhamad Ridwansyah

Abstrak

Industri kuliner di Indonesia mengalami perkembangan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir khususnya pada sektor makanan cepat saji. Salah satu produk yang mengalami perkembangan yaitu mie instan. Berdasarkan data dari Kata data insight center, Indonesia pada tahun 2024 berada pada posisi kedua dalam tingkat konsumsi mie instan di dunia. PT Wings Group merupakan salah satu perusahaan terkemuka yang ada di Indonesia, produk yang menjadi unggulan seperti Mie Sedaap berada pada posisi kedua setelah produk indomie yang dikeluarkan oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Kurangnya inovasi menjadi salah satu faktor penghambat terjadinya kalah persaingan. Program CSR yang dilakukan PT Wings Group merupakan salah satu upaya dalam meningkatkan keputusan pembelian yang dilakukan konsumen. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuisioner kepada responden dengan menggunakan SEM-PLS, outer model, dan inner model. Penelitian ini menyatakan bahwa Label halal dan Program CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, variabel inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mie sedaap di Jabodetabek. Penelitian ini diharapkan menjadi wawasan bagi regulator dan akademisi serta menjadi bahan masukan bagi PT Wings Group untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen mie instan.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Label Halal, Program CSR

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

Pada hari ini, Kamis, tanggal 26 Juni 2025, telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir bagi mahasiswa:

Nama : Muhamad Ridwansyah
NIM : 2110116039
Program Studi : Ekonomi Syariah S1
Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROGRAM CSR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP DI JABODETABEK**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus/Sidang Ulang**, dengan Nilai Rata-Rata **81.67** dan Nilai Huruf **A-**.

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, S.E, M.M.	Ketua	
2	Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.	Anggota I	
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF	Anggota II **)	

Keterangan:

*) Ceret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Nilai dalam Skala

85 - 100 = A
80 - 84.99 = A-
75 - 79.99 = B+
70 - 74.99 = B
65 - 69.99 = B-
60 - 64.99 = C+
55 - 59.99 = C
40 - 54.99 = D
0 - 39.99 = E

Jakarta, 26 Juni 2025

Mengesahkan

a.n. DEKAN

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah S1

Dr. Ade Nur Rohim, SHI, MEI

Dipindai dengan CamScanner

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada tuhan seluruh alam Allah swt. karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melakukan dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Label Halal, Inovasi Produk, dan Program CSR Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap di Jabodetabek”**. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ Bapak Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si,CDIF selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Ibu Tati Handayani, SE., MM selaku ketua penguji, kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME selaku penguji 1 seminar hasil yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih dari penulis kepada Ibu Rukmayati dan Rusmadi selaku kedua orang tua tercinta serta Saudari Riski Amalia, Rachmat Darmawan dan Ari Cahyadi selaku kakak dan adik dari penulis yang selalu memberikan doa terbaik, semangat dan dukungan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh keluarga besar, teman, dan kerabat. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyebaran dan pengisian kuesioner skripsi penulis. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Muhamad Ridwansyah atas perjuangannya yang luar biasa dan ketangguhannya dalam menyelesaikan setiap tanggung jawab yang telah dimulai. Penulis berharap dengan hasil karya ilmiah ini dapat menjadi bahan referensi dan edukasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

24 Juni 2025

Muhamad Ridwansyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
Abstrack	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Label Halal	15
2.1.3 Inovasi Produk.....	17
2.1.4 Program CSR.....	19

2.1.5 Makanan Halal	20
2.1.6 Mie Sedaap	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Model Penelitian	33
2.4 Hipotesis	33
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1 Definisi Operasional	34
3.1.2 Pengukuran Variabel	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data	39
3.3.3 Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisa Data	39
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.4.2 Outer Model	41
3.4.4 Uji Hipotesis.....	43
BAB 4	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.2.1 Deskripsi Data Responden	44

4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	47
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	47
4.3.2 Outer Model	52
4.3.3 Inner Model.....	56
4.3.4 Uji Hipotesis	57
4.4 Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Label Halal terhadap keputusan pembelian	58
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap keputusan pembelian.....	60
4.4.3 Pengaruh Program CSR terhadap keputusan pembelian.....	61
BAB 5	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Terkait dengan Keputusan pembelian	28
Tabel 2. Skala Likert	35
Tabel 3. Pengukuran Variabel	36
Tabel 4. Keterangan pada Nilai Responden	41
Tabel 5. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	45
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Domisili	45
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 11. Keterangan pada Nilai Responden	47
Tabel 12. Outer Loading	52
Tabel 13. Uji Reliabilitas	55
Tabel 14. R-Square	56
Tabel 15. Uji T-Statistik	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. permintaan produk mie instan di dunia (dalam milyar bungkus)	1
Gambar 2. Peringkat permintaan produk Mie Instan di Indonesia	2
Gambar 3. Label Halal	17
Gambar 4. Model Penelitian	33
Gambar 5. Hasil Responden Terhadap keputusan pembelian	48
Gambar 6. Hasil Responden Terhadap Label Halal	49
Gamabr 7.Hasil Responden Terhdap Inovasi Produk	50
Gamabr 8.Hasil Responden Terhdap Program CSR	51
Gamabr 9. Outer Model	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Deskripsi Kuesioner

Lampiran 3. Data Kuesioner 100 Responden

Lampiran 4. Data Karakteristik Responden

Lampiran 5. Hasil Indeks Jawaban Responden

Lampiran 6. Hasil Output Outer Model PLS

Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Konvergen

Lampiran 8. Formulir Monitoring Bimbingan skripsi