

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Riset Kualitatif*, Bandung: Bentang.
- Djamarah & Zain. 2006. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, Jhon E dan R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Miles, Mattew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta
- Raja Uno, Hamzah B. *Model Pembelajaran*. 2009. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Wijaya, Bambang Sukma. 2013. *Dimensi Citra Merek dalam Perspektif Komunikasi Merek*. Jurnal Komunikasi Vol. 2 No. 1

Jurnal

Hadi, Sunaryo. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif Pada SKH Tribun Jogja)* (<http://digilib.uin-suka.ac.id/14701/>) (Diakses 29 Oktober 2017)

Lily, Fonna Heldiana. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Batik (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Batik Dwi Hardi Surakarta)* (<http://eprints.ums.ac.id/24169/>) (Diakses 29 Oktober 2017)

Hastjarjo, Ayunda A.S. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Orchid Hotel Surakarta (Penelitian Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Orchid Hotel Surakarta)* (<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/44296/>) (Diakses 29 Oktober 2017)

Aditya, Wahyu Rizky. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru)* (<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/13499>) (Diakses 29 Oktober 2017)

Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)* (<http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49>) (Diakses 29 Oktober 2017)

Noerindah, Putri Vika. 2017. *Peran Public Relations The All New 101.8 Bahana FM dalam Meningkatkan Public Awareness Pasca Rebranding Melalui Social Media Instagram.* (Diakses 29 Oktober 2017)

Tito siswanto, 2013. *Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*, Jurnal Liquidity, vol 2, no 1, 80-86 (http://www.academia.edu/34166901/optimalisasi_sosial_media_sebagai_media_pemasaran_usaha_kecil_menengah) (diakses 2 Februari 2018)