

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DI GAGASMEDIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEMBENTUK *BRAND IMAGE***

Dede Suryana

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh GagasMedia dalam membentuk *brand image* melalui media sosial Instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh GagasMedia dalam membentuk *brand image* melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan yang digunakan adalah wawancara mendalam dan langsung dengan tim promosi GagasMedia, *social media admin* GagasMedia, seorang praktisi periklanan dan juga salah satu pembaca & *followers* dari media sosial GagasMedia. Penelitian ini menemukan hasil bahwa pemanfaatan media sosial Instagram sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran GagasMedia berangkat dari adanya peluang dari munculnya era digital pada masa sekarang. Tim promosi GagasMedia menggunakan *promotional mix* pada strategi komunikasi pemasarannya sebagai salah satu upaya membentuk *brand image*. GagasMedia memiliki komitmen untuk menjadi penerbit yang selalu diingat dibenak konsumen, salah satunya menggunakan media sosial Instagram sebagai bentuk komunikasi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Pemasaran GagasMedia dalam membentuk *brand image* melalui media sosial Instagram sudah cukup baik dan berjalan sebagaimana mestinya, walaupun ada beberapa kendala. Dapat dikatakan bahwa Tim Promosi GagasMedia telah menjalankan fungsi dan tugasnya dengan baik bersama dengan *Social Media Admin* GagasMedia. Sehingga perlahan-lahan *brand image* terus meningkat melalui publikasi yang dilakukan menggunakan Instagram seiring berjalannya waktu. Untuk kedepannya mungkin dapat ditingkatkan lagi kerjasama antara Tim Promosi GagasMedia dengan *Social Media Admin* GagasMedia, serta semakin kreatif demi *brand image* GagasMedia yang semakin meningkat di masa yang akan datang.

Kata Kunci : GagasMedia, Strategi Komunikasi Pemasaran, *brand image*, Instagram.

STRATEGY MARKETING COMMUNICATION IN GAGASMEDIA THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TO FORM BRAND IMAGE

Dede Suryana

Abstract

This study aims to identify what strategy marketing communication used by GagasMedia to form brand image through social media Instagram. The purpose of the current study is to better understand how GagasMedia uses strategy marketing communication to form brand image through social media Instagram. The study applies qualitative approach by conducting deep and direct interviews with Promotion Team of GagasMedia, Social Media Admin of GagasMedia, Advertising Expert, and a loyal readers as well as followers of GagasMedia. Finding out GagasMedia use social media Instagram as one of the strategy marketing communication based on prospects digital era in the present. GagasMedia promotion team uses promotional mix on its strategy marketing communication. To form a brand image, GagasMedia has a commitment to become a publisher who always remembered in the minds of consumers, one of them using social media Instagram as a form of marketing communication. Result of the research shows that the Strategy Marketing Communication GagasMedia to forming brand image through social media Instagram is quite good already and running fine as how it should be even though there's some problem. So the Promotion Team GagasMedia has done a great job about their functions and having a well teamwork with Social Media Admin GagasMedia, to increasing brand image through publications that they're performed by using Instagram time by time. Maybe for the next time both Promotion Team and also Social Media Admin GagasMedia have to be more cooperative and creative, so brand image of GagasMedia will be more increase in the future.

Keywords: GagasMedia, Strategy Marketing Communication, brand image, Instagram.