



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI GAGASMEDIA
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK
BRAND IMAGE**

Nama : Dede Suryana

NIM : 1410411149



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI GAGASMEDIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK BRAND IMAGE

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dede Suryana

NIM : 1410411149



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dede Suryana
NRP : 1410411149
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Januari 2018

Yang menyatakan
**METERAI
TEMPEL**
TGL 20
A02A2AEF924951984
6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Dede Suryana)

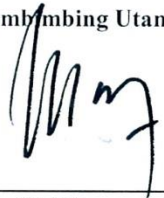
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dede Suryana
NRP : 1410411149
Program Studi : Ilmu Komunikasi – *Advertising*
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI GAGASMEDIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK BRAND IMAGE.


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama




Dra. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping



Puri Bestari, S.Hum, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 11 Januari 2018

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI GAGASMEDIA MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK *BRAND IMAGE*”**.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. Anter Venus, MA.Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.
3. Damayanti, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si dan Puri Bestari, S.Hum, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi peneliti. Terimakasih atas segala bimbingan, saran dan kritiknya untuk penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua peneliti, Bapak Burhanudin dan Ibu Siti Juwariyah. Terimakasih karena selalu mendoakan dan mendukung peneliti.
6. Rekan-rekan dari GagasMedia yang telah memberikan kesempatan bagi peneliti untuk melakukan penelitian di GagasMedia.

Jakarta, Januari 2018

Peneliti,

Dede Suryana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dede Suryana
NRP : 1410411149
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI GAGASMEDIA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK *BRAND IMAGE*.

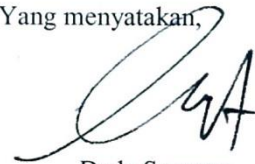
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Januari 2018

Yang menyatakan,



Dede Suryana

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Signifikasi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	10
2.3 Teori Penelitian.....	22
2.4 Kerangka Berpikir.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data	26
3.2 Penetapan <i>Key Informan & Informan</i>	27
3.3 Teknik Analisis Data.....	28

3.4 Teknik Keabsahan Data..... 29

3.5 Waktu dan Tempat Penelitian..... 30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 31

4.2 Hasil Penelitian..... 37

4.5 Pembahasan Penelitian..... 59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 79

5.2 Saran..... 80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo GagasMedia.....	33
Gambar 2 Struktur GagasMedia.....	33
Gambar 3 Best Selling Books Raditya Dika.....	34
Gambar 4 Best Selling Books Adhitya Mulya.....	35
Gambar 5 Best Selling Books Winna Efendi.....	35
Gambar 6 Best Selling Books Windry Ramadhina.....	36
Gambar 7 Best Selling Books Bernard Batubara.....	36
Gambar 8 Flyer Talkshow & Bedah Buku.....	46
Gambar 9 Flyer Meet & Greet.....	47
Gambar 10 Logo gagasmedia goes to campus.....	48
Gambar 11 Flyer Kelas Menulis.....	48
Gambar 12 Website GagasMedia.....	49
Gambar 13 Fanpage Facebook GagasMedia	50
Gambar 14 Akun Twitter GagasMedia	50
Gambar 15 Akun Instagram GagasMedia	51
Gambar 16 Official Account Line@ GagasMedia	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2.2.....	A1
	Form A5.....	A2
	Surat Permohonan Riset ke Bagian Promosi GagasMedia.....	A3
	Surat Penerimaan Riset dari GagasMedia.....	A4
Lampiran B	Hasil Wawancara dengan Tim Promosi GagasMedia.....	B1
	Hasil Wawancara dengan <i>Social Media Admin</i> GagasMedia.....	B2
	Hasil Wawancara dengan Seorang Praktisi Periklanan.....	B3
	Hasil Wawancara dengan <i>Followers Setia</i> GagasMedia.....	B4
Lampiran C	Sertifikat Kegiatan yang Dilakukan Selama Kuliah.....	C1
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	D1
Lampiran E	Foto-Foto Hasil Penelitian.....	E1