

FRAMING ISU PEMANGKASAN ANGGARAN MAKAN BERGIZI GRATIS PADA PORTAL BERITA LIPUTAN6.COM DAN TEMPO.CO

Anindhita Ayu Maulizeira

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “*Framing* Isu Pemangkasan Anggaran Makan Bergizi Gratis pada Portal Berita Liputan6.com dan Tempo.co” bertujuan untuk menganalisis sekaligus mengkaji bagaimana portal berita Liputan6.com dan Tempo.co mengonstruksikan terhadap pemberitaan isu pemangkasan anggaran makan bergizi gratis berdasarkan empat elemen perangkat *framing* oleh Robert M. Entman, yang meliputi 1) *Define Problems*, 2) *Diagnose Causes*, 3) *Make Moral Judgement*, dan 4) *Treatment Recommendation*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan *Framing* Robert M. Entman dan teori konstruksi sosial media massa untuk menganalisis pemberitaan pada portal berita Liputan6.com dan Tempo.co terkait pemberitaan isu pemangkasan anggaran makan bergizi gratis yang dipublikasikan pada kedua portal berita tersebut untuk mengetahui bagaimana portal berita Liputan6.com dan Tempo.co menemukan sudut pandang atau menyoroti aspek-aspek tertentu dalam penyajian pemberitaan terkait isu pemangkasan anggaran makan bergizi gratis. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dokumentasi. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa portal berita Liputan6.com dan portal berita Tempo.co sama-sama berfokus pada pelurusan informasi terkait isu pemangkasan anggaran makan bergizi gratis, namun memiliki pendekatan yang berbeda dalam membingkai isu tersebut. Portal berita Liputan6.com cenderung bertindak sebagai penyambung informasi bagi pemerintah dan masyarakat terkait klarifikasi isu pemangkasan anggaran makan bergizi gratis. Sedangkan portal berita Tempo.co, selain sebagai penyambung informasi, juga sebagai media yang menyampaikan kepentingan publik, sehingga portal berita Tempo.co juga menyoroti perspektif kritis dalam pemberitaannya.

Kata Kunci: *Framing*, Pemangkasan Anggaran, Makan Bergizi Gratis, Liputan6.com, Tempo.co.

FRAMING THE ISSUE OF FREE LUNCH BUDGET CUTS ON THE NEWS PORTALS LIPUTAN6.COM AND TEMPO.CO

Anindhita Ayu Maulizeira

ABSTRACT

The study titled “Framing the Issue of Budget Cuts for Free Nutritious Meals on the News Portals Liputan6.com and Tempo.co” aims to analyze how the news portals Liputan6.com and Tempo.co construct the reporting of the budget cuts for free nutritious meals, using the four framing elements by Robert M. Entman, which include: (1) Define Problems, (2) Diagnose Causes, (3) Make Moral Judgement, and (4) Treatment Recommendation. This research employs a descriptive qualitative method, employing Robert M. Entman’s framing approach and the theory of mass media social construction to analyze news coverage on the Liputan6.com and Tempo.co news portals regarding the issue of the budget cut for the free nutritious meal program. This study aims to understand how Liputan6.com and Tempo.co frame and emphasize certain perspectives in presenting news related to this issue. The data collection technique used in this research is documentation. The findings of the study indicate that both Liputan6.com and Tempo.co focus on clarifying information regarding the budget cut issue. However, each adopts a different approach in framing the news. Liputan6.com tends to act as an information bridge between the government and the public, particularly in clarifying the issue. In contrast, Tempo.co not only serves as an information channel but also represents public interests by presenting a more critical perspective in its news reporting.

Keywords: *Framing, Budget Cuts, Free Nutritious Meals, Liputan6.com, Tempo.co.*