

Strategi Iklan Media Sosial Instagram dalam meningkatkan jumlah pengunjung Event Musik Djakarta Warehouse Project

Sandhika Yudha Prima

ABSTRAK

Latar belakang dalam penelitian ini di dasarkan dengan adanya iklan di media sosial *Instagram* yang sedang diminati masyarakat saat ini. Hal ini membuat penulis melakukan penelitian tentang Strategi Iklan Media Sosial Instagram dalam meningkatkan jumlah pengunjung *Event Musik Djakarta Warehouse Project*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications*, serta konsep tentang media sosial Instagram. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam. Data dalam penelitian ini adalah wawancara terhadap PR and Media Relations dari Ismaya Group..Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa jumlah pengunjung dapat ditentukan dari strategi yang dipakai dan jumlah *followers* di Instagram yang menentukan keberhasilan dan peningkatan jumlah pengunjung *Event musik Djakarta Warehouse Project 2018*. Sehingga membuat *Event Musik Djakarta Warehouse project* terus meningkat melalui publikasi yang dilakukan menggunakan Media Sosial Instagram seiring berjalannya waktu. Untuk kedepannya mungkin dapat ditingkatkan lagi kerja sama tim dalam meningkatkan strategi di Media Sosial Instagram agar semakin banyak jumlah pengunjung di tahun-tahun berikutnya.

Kata Kunci :Strategi, Media Sosial Instagram, Uses and Gratifications, Event music Djakarta Warehouse Project

Social Media Advertising Strategy Instagram in increasing the number of visitors to the Event Music Djakarta Warehouse Project

Sandhika Yudha Prima

ABSTRACT

Background in this research is based on the advertisement in social media of Instagram which is in demand by society at this time. This makes the authors do research on Social Media Ads Instagram Strategies in increasing the number of visitors Music Event Djakarta Warehouse Project. The theory used in this research is the theory of Uses and Gratifications, as well as the concept of social media Instagram. Approach in this research use qualitative research type with research method of data collecting using depth interview. Data in this research is interview to PR and Media Relations of Ismaya Group .. The result of this research can be concluded that the number of visitors can be determined from the strategy used and the number of followers in Instagram that determine the success and increase the number of visitors Djakarta Warehouse Project 2018 music event. making the Djakarta Music Event Warehouse project continues to increase through publications conducted using Social Media Instagram over time. For the future may be increased again teamwork in improving strategies in Social Media Instagram for more and more number of visitors in the following years.

Keywords: *Strategy, Social Media Instagram, Uses and Gratifications, Event music Djakarta Warehouse Project*