

DAFTAR PUSTAKA

- Almond, G & Verba, S. (1963). *The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations*. Princeton University Press.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Ardila, P., Abrar, D., & Juniati, D. (2024). Dampak Ekonomi Politik Media Terhadap Agenda Setting Pemilu Di Indonesia. *Tuturlogi*, 5(2), 74–82. <https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2024.005.02.2>
- Asia, V. M. T. (2023). *Laporan Tahunan PT Visi Media Asia Tbk*. <https://id.vivagroup.co.id/hubungan-investor/laporan-tahunan/>
- B20, I. (2022). *B20 Summit Indonesia 2022: Leaders of Business Engagement in G20*. <https://www.b20indonesia2022.org>
- Binekasri, R. (2024). *Daftar Pengusaha Kakap Kubu Prabowo, Ada Bos Tambang, Sawit & Startup*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240216092546-17-514940/daftar-pengusaha-kakap-kubu-prabowo-ada-bos-tambang-sawit-startup>
- Brothers, & Bakrie. (2023). *Pendapatan Naik Signifikan, BNBR Geber Ekspansi Usaha Elektrifikasi Transportasi*. <https://bakrie-brothers.com/id/news-and-media/bnbr-accelerates-expansion-of-transportation-electrification-business/>
- Cahyana, L. (2022). *At Tawasul: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*

KONGLOMERASI MEDIA MEMPERKUAT HEGEMONI PENGUASA DAN OLIGARKI PADA ERA NEW MEDIA. 2(1), 20–28. <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>

Cna.id. (2024). *Residu Pilpres 2024? Anindya Bakrie 'kudeta' Arsjad Rasjid dari kursi Ketum Kadin*. https://www.cna.id/indonesia/anindya-bakrie-arsjad-rasjid-ketum-kadin-munaslub-st-regis-pilpres-2024-21501?utm_source=chatgpt.com

Dahlia, R. R., & Permana, P. A. (2019). Oligarki Media dalam Pemilihan Umum Presiden 2019. *Poros Politik*, 1–7.

Dahlia, R. R., & Permana, P. A. (2022). Oligarki Media dalam Pusaran Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia 2019 Menuju 2024. *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 2(1), 65–81. <https://doi.org/10.22225/politicos.2.1.2022.65-81>

Detiknews.com. (2024). *Pengusaha hingga Pekerja Deklarasi Dukung Prabowo-Gibran, Erick Thohir Hadir*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7179200/pengusaha-hingga-pekerja-deklarasi-dukung-prabowo-gibran-erick-thohir-hadir>

Ekonomibisnis.com. (2023). *Adu Gagasan Pengembangan Ekonomi Digital AMIN, Prabowo-Gibran, dan Ganjar-Mahfud*. https://ekonomi.bisnis.com/read/20231128/9/1718813/adu-gagasan-pengembangan-ekonomi-digital-amin-prabowo-gibran-dan-ganjar-mahfud?utm_source=chatgpt.com

Elmira, R. K. (2024). *Menjaga Kelestarian Alam: Komitmen Prabowo-Gibran untuk Lingkungan Hidup Berkelanjutan*. <https://suaradewata.com/berita/202405202971/menjaga-kelestarian-alam-komitmen-prabowo-gibran-untuk-lingkungan-hidup->

berkelanjutan?utm_source=chatgpt.com

Fathurokhmah, F. (2021). Lanskap Dinamika Kekuasaan Industri Media Di Indonesia: Perspektif Politik Dan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 10(1), 67–84.

Fermana, R. A., & Zetra, A. (2022). Relasi Media Massa Dan Politik Pada Pemilihan Umum Presiden 2019. *JWP (Jurnal Wacana Politik)*, 7(1), 71.
<https://doi.org/10.24198/jwp.v7i1.32370>

Firman, & Restu Rahmawati. (2023). Media Ownership and Democracy Processes in Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*, 20(1), 35–46.
<https://doi.org/10.14203/jpp.v20i1.1446>

Hamdani, T. (2024). *Anindya Bakrie hingga Erwin Aksa Hadiri Munaslub Kadin*.
<https://www.idntimes.com/business/economy/anindya-bakrie-hingga-erwin-aksa-hadiri-munaslub-kadin-00-bvq5c-tcryln>

Herman. (2021). *Rosan: Anindya Bakrie Sudah Berkecimpung di Kadin Sebelum Saya*.
<https://investor.id/business/249880/rosan-anindya-bakrie-sudah-berkecimpung-di-kadin-sebelum-saya>

Hoffman, D. W. (n.d.). *Media Neutrality and its Significance in Democracy*.

Idnfinancials.com. (2025). *Anindya Bakrie: Laba BNBR naik 14% di kuartal pertama 2025*. <https://www.idnfinancials.com/id/news/54315/anindya-bakrie-laba-bnbnr-naik-14-di-kuartal-pertama-2025>

Istighfarin, F. rachmah, & Yuliani, M. (2020). Media: Komodifikasi Keberpihakan Politik (Analisa Ekonomi Politik MNC Media Group). *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(3), 149–158.
<https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i3.84>

- KADIN, I. (2020). *Struktur Organisasi & Kepengurusan KADIN 2015–2020*.
<https://kadin.id/>
- Kartiko, N., Soegiono, S., & Tedjokusumo, D. (2019). Peran Koneksi Politik Dalam Keberpihakan Media: Kerangka Hukum Mendorong Transparansi Media Di Indonesia. *Journal of Arts and Social Sciences [JASS]*, 9(3), 27.
<https://doi.org/10.24200/jass.vol9iss3pp27-40>
- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63–78.
<https://doi.org/10.47776/mjprs.002.01.05>
- Kompas.com. (2024a). *Dualisme Kepemimpinan Ketua Umum Kadin Indonesia, Ada Apa?* https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/09/16/dualisme-kepemimpinan-ketua-umum-kadin-indonesia-ada-apa?utm_source=chatgpt.com
- Kompas.com. (2024b). *Profil Anindya Bakrie, Konglomerat Indonesia yang Jadi Ketum Kadin Hasil Munaslub*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/15/130000065/profil-anindya-bakrie-konglomerat-indonesia-yang-jadi-ketum-kadin-hasil?page=all>
- Kompas.com. (2025). *Anindya Bakrie Pimpin Kadin, Dikenal Sahabat Menteri BUMN Erick Thohir*. <https://www.kompas.com/jawa-tengah/read/2025/01/17/134555988/anindya-bakrie-pimpin-kadin-dikenal-sahabat-menteri-bumn-erick>
- Kurnia, A., Fadhil, R., & Dizqri, I. (2024). *COMMTEMPORER : Jurnal Komunikasi Kontemporer PROPAGANDA POLITIK DALAM MEDIA MELALUI ARTIKEL BERITA PADA KANAL SOROT POLITIK DI KOMPAS.COM*. 1, 47–57.

- Mansyur, I. (2019). Rasionalitas Orientasi Politik Masyarakat Nelayan Kabupaten Majene pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014. *Jurnal Magister Ilmu Politik*, 5(1), 152–180.
[http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3635/2/19_P4300216308%28FILEminimizer%29 ... ok 1-2.pdf](http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/3635/2/19_P4300216308%28FILEminimizer%29...ok%201-2.pdf)
- Merdeka.com. (2024). *Profil Anindya Bakrie Ketua Umum KADIN Munaslub: Pengusaha dengan Jejak di Bisnis Media, Kendaraan Listrik, hingga Klub Sepak Bola Inggris*. https://www.merdeka.com/politik/profil-anindya-bakrie-ketua-umum-kadin-munaslub-pengusaha-dengan-jejak-di-bisnis-media-kendaraan-listrik-hingga-klub-sepak-bola-inggris-232963-mvk.html?utm_source=chatgpt.com
- News, A. (2024). *Anindya: Kadin ingin bekerja sama lebih baik dengan pemerintah*. https://www.antaranews.com/berita/4333671/anindya-kadin-ingin-bekerja-sama-lebih-baik-dengan-pemerintah?utm_source=chatgpt.com
- Nugraha, D., Naftali, S., Hakim, M., & Musi, S. (2023). RELASI EKONOMI MEDIA DAN KEPENTINGAN POLITIK PEMILIK MEDIA DI INDONESIA. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(11), 40–50.
- Pembayun, J. G. (2015). Konglomerasi Media dan Dampaknya Pada Pilpres 2014. *Jurnal Interaksi*, 4(2), 109–116.
- Post, I. B. (2024). *Anindya Bakrie-Arsjad Rasjid reach agreement to strengthen Kadin's unity*. https://indonesiabusinesspost.com/2808/Politics/anindya-bakrie-arsjad-rasjid-reach-agreement-to-strengthen-kadins-unity?utm_source=chatgpt.com
- Post, I. B. (2025). *Anindya Bakrie elected as Kadin chairman for 2024-2029 terms*.

https://indonesiabusinesspost.com/3795/markets-and-finance/anindya-bakrie-elected-as-kadin-chairman-for-2024-2029-terms?utm_source=chatgpt.com

Prasojo, E. (2025). *Governance challenges in implementing Prabowo's vision*.
<https://www.thejakartapost.com/opinion/2025/02/11/governance-challenges-in-implementing-prabowos-vision.html>

Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi.
Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, 1, 213–214.

Publicanews.com. (2024). *Kudeta Arsjad Rasjid Residu Pilpres, Anindya Membantah*.
https://www.publica-news.com/berita/nasional/2024/09/15/66411/kudeta-arsjad-rasjid-residu-pilpres-anindya-bakrie-membantah.html?utm_source=chatgpt.com

Puspa, D. A. (2024). *Anindya Bakrie Jadi Ketua Kadin Versi Munaslub, Erwin Aksa Tanggapi Begini*.
<https://www.strategi.id/nusantara/10413544321/anindya-bakrie-jadi-ketua-kadin-versi-munaslub-erwin-aksa-tanggapi-begini>

Ramadhani, P. ika. (2023). *Perjalanan Karier Rosan Roeslani, Mantan Dubes Indonesia untuk AS Dilantik Jadi Wamen BUMN*.
<https://www.liputan6.com/saham/read/5346406/perjalanan-karier-rosan-roeslani-mantan-dubes-indonesia-untuk-as-dilantik-jadi-wamen-bumn>

Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(1), 31–37. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i1.155>

Rosana, T., Fajri, N., & Yuniar, R. (2021). *Dinamika Produksi Berita di Media Online : 4609(2)*.

Saragih, H. P. (2019). *Ini Jawaban Anindya Soal Rencana Erick Thohir Dkk Masuk*

- VIVA. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190425141306-17-68851/ini-jawaban-anindya-soal-rencana-erick-thohir-dkk-masuk-viva>
- Saretta, I. R. (2023). *Mengulas Kiprah Bisnis Aburizal Bakrie, Pemilik Bakrie Group yang Menaungi tvOne dan ANTV.* Cermati. <https://www.cermati.com/artikel/aburizal-bakrie>
- Setiawati, S. (2023). *Saham Konglomerat Di Balik Prabowo-Gibran, Mana yang Menarik?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231128061151-128-492518/saham-konglomerat-di-balik-prabowo-gibran-mana-yang-menarik>
- Setyaningrum, P. M. (2024). *Peran Keluarga Bakrie dalam Pohon Bisnis Grup Bakrie (Bakrie and Brothers).* <https://olenka.id/peran-keluarga-bakrie-dalam-pohon-bisnis-grup-bakrie-bakrie-and-brothers/all?utm>
- Silitonga, N., & Tampomori, H. R. (2024). Dukungan Konglomerasi Media Pada Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden 2024: Studi Kasus Pencalonan Anies Baswedan oleh Partai Nasdem. *Jurnal Communitarian*, 5(2), 840–850.
- Silviana, N., & Martanto, U. (2021). Media Dan Politik: Studi Kasus Konstruksi Citra Politik Jokowi-Ma'Ruf Dan Prabowo-Sandiaga Di Koran Jawa Pos Dalam Pemilu 2019. *Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics)*, 6(2), 94–103. <https://doi.org/10.20473/jpi.v6i2.30422>
- Tapsell, R. (2017). Media power in Indonesia; Oligarch, Citizens and The Digital Revolutions. In *Asian Journal of Communication* (Vol. 30, Issue 5). <https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1808690>
- Tempo.co. (2024). *Keberpihakan Arsjad Rasjid di Pilpres 2024 Jadi Alasannya*

Didongkel dari Ketua Umum Kadin?

https://www.tempo.co/politik/keberpihakan-arsjad-rasjid-di-pilpres-2024-jadi-alasannya-didongkel-dari-ketua-umum-kadin--9179?utm_source=chatgpt.com

Tempo.com. (2024). *Bisnis-bisnis Anindya Bakrie, Ketua Umum Kadin Indonesia Versi Munaslub*. <https://www.tempo.co/ekonomi/bisnis-bisnis-anindya-bakrie-ketua-umum-kadin-indonesia-versi-munaslub-8958>

Thertina, M. R. (2024). *Kembalinya Bakrie*. https://katadata.co.id/indepth/telaah/66ff9ab5da083/kembalinya-bakrie?utm_

Times, T. S. (2022). *Oxford United: Indonesian business duo take majority stake*. https://www.google.com/search?q=https%3A%2F%2Fwww.straitstimes.com%2Fsport%2Ffootball%2Findonesian-business-duo-anindya-bakrie-and-erick-thohir-take-majority-stake-in-oxford-united&sca_esv=65ccb3faee124cd4&sxsrf=AE3TifPql-SoAHfAuXl4F4eHOZqWEKrlJQ%3A174990

TvOneNews. (2024). *No Title*. <https://www.tvonenews.com/tag/prabowo>

Utamaningsi, L. (2020). Perusahaan Keluarga, Koneksi Politik & Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 68. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.840>

Valerisha, A. (2017). Dampak Praktik Konglomerasi Media Terhadap Pencapaian Konsolidasi Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.26593/jihi.v12i1.2546.15-32>

Wardani, A., Suprayitno, D., & Nadya Wahyuningratna, R. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan

Kompas.com. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 54–79. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1181>

Wendratama, E., Masduki, Suci, P., & Rohmah, F. (2024). *Kapasitas Jurnalis dalam Meliput Pemilu 2024*. 112.