



**ANALISIS ORIENTASI POLITIK KONGLOMERAT MEDIA PADA
PEMILIHAN PRESIDEN 2024: STUDI KASUS ANINDYA BAKRIE
FOUNDER VIVA NETWORKS-BAKRIE GROUP**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Rendy Juan Amanda

NIM: 2010413103



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**Analisis Orientasi Politik Konglomerat Media Pada Pemilihan Presiden 2024:
Studi Kasus Anindya Bakrie Founder VIVA Networks-Bakrie Group**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Politik (S.IP)



OLEH:

RENDY JUAN AMANDA

2010413103

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "NASIONAL" VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rendy Juan Amanda

NIM : 2010413103

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rendy Juan Amanda

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rendy Juan Amanda
NIM : 2010413103
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Analisis Orientasi Politik Konglomerat Media Pada
Pemilihan Presiden 2024 : Studi Kasus Anindya Bakrie
Founder VIVA Networks – Bakrie Group

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rendy Juan Amanda

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendy Juan Amanda
NIM : 2010413103
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS ORIENTASI POLITIK KONGLOMERAT MEDIA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024: STUDI KASUS ANINDYA BAKRIE FOUNDER VIVA NETWORKS-BAKRIE GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 JUNI 2025

Yang menyatakan,



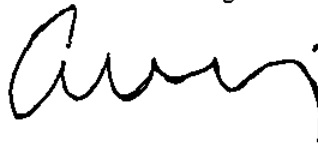
Rendy Juan Amanda

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Rendy Juan Amanda
NIM : 2010413103
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Orientasi Politik Konglomerat Media Pada Pemilihan Presiden 2024: Studi Kasus Anindya Bakrie Founder VIVA Networks-Bakrie Group

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Abdul Ghofur, S.S, M.IP

Penguji 1



Dr. Ardli Johan, S.IP., M.HI

Penguji 2



Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 2 Juli 2025

**ANALISIS ORIENTASI POLITIK KONGLOMERAT MEDIA PADA
PEMILIHAN PRESIDEN 2024: STUDI KASUS ANINDYA BAKRIE
FOUNDER VIVA NETWORKS-BAKRIE GROUP**

Rendy Juan Amanda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana orientasi politik figure konglomerat media seperti Anindya Bakrie pada pilpres 2024 dapat terlihat melalui kecenderungan berita di media miliknya. Dalam menganalisis kondisi tersebut, penulis menggunakan konsep orientasi politik dan teori konglomerasi media untuk mengetahui sejauh mana orientasi politik figure konglomerat media seperti Anindya Bakrie dipengaruhi oleh berbagai faktor dan bukan hanya melalui kecenderungan pemberitaan di media miliknya. Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif dan jenis fenomenologi dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan purposive sampling dan studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data model interaktif dari Miles & Huberman yang terdiri dari tahapan yaitu, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan verifikasi/penarikan kesimpulan. Hasil Penelitian akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi politik Anindya Bakrie sebagai figur konglomerat media di pilpres 2024 secara spesifik mengarah kepada pasangan calon Prabowo-Gibran. Hal tersebut terjadi karena banyak faktor yang dapat membentuk orientasi politik Anindya Bakrie seperti relasi politik, kepentingan bisnis, historical politics bakrie group. Selain itu, melalui analisis penulis menunjukkan bahwa orientasi politik Anindya Bakrie tidak terlepas kaitannya dengan bisnis dan politik yang dapat terlihat melalui keselarasan visi misi Bakrie Group dengan program kerja Prabowo-Gibran di pilpres 2024. Adapun pembahasan mengenai transformasi strategi Anindya Bakrie sebagai figure konglomerat media yang dapat mempertegas orientasi politiknya pada pemilihan presiden 2024.

Kata Kunci: Orientasi Politik, Konglomerat Media, Pilpres 2024, Bisnis dan Politik

**ANALYSIS OF MEDIA CONGLOMERATES POLITICAL ORIENTATION
IN THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION: CASE STUDY OF ANINDYA
BAKRIE, FOUNDER OF VIVA NETWORKS-BAKRIE GROUP**

Rendy Juan Amanda

ABSTRACT

This research aims to reveal whether the political orientation of media conglomerates such as Anindya Bakrie in the 2024 presidential election can be seen only through news trends in his media. In analyzing these conditions, the author uses the concept of political orientation and media conglomerate theory to find out the extent to which the political orientation of media conglomerates such as Anindya Bakrie is influenced by various factors and not just through news trends in his media. The methods used by this study are qualitative and phenomenological types using primary data sources and secondary data. Data collection techniques are conducted through in-depth interviews with purposive sampling and library studies. This study used interactive model data analysis techniques from Miles & Huberman consisting of stages, namely, data collection, data reduction, data presentation, and verification/retraction. The final research results of this study show that Anindya Bakrie's political orientation as a media conglomerate figure in the 2024 presidential election specifically leads to the Prabowo-Gibran candidate pair. This happens because many factors can form Anindya Bakrie's political orientation such as political relations, business interests, historical politics, Bakrie group. In addition, through author analysis, it shows that Anindya Bakrie's political orientation is not unrelated to business and politics that can be seen through the harmony of Bakrie Group's mission vision and Prabowo-Gibran's work program in the 2024 presidential election. The discussion about Anindya Bakrie's strategy transformation as a media conglomerate figure that can emphasize his political orientation in the 2024 presidential election.

Keywords: *Political Orientation, Media Conglomerates, 2024 Presidential Election, Business and Politics*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karuniaNya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Analisis Orientasi Politik Konglomerat Media Pada pemilihan Presiden 2024: Studi Kasus Anindya Bakrie Founder VIVA Networks-Bakrie Group. Penelitian ini telah mulai dilaksanakan sejak Agustus 2024. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Abdul Ghofur, S.S, M.IP selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Amin (ayah), Tri Wahyuni (ibu), Shafa Nabila (adik) serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT karena Berkat dan Karunia-Nya yang tak terhingga telah memberikan petunjuk dan jalan dalam setiap langkah peneliti.
2. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI dan Bapak Anwar Ilmar, S.Sos, M.IP selaku penguji ahli yang telah memberikan saran dan kritik selama proses persidangan.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta jajaran Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Rekan Prodi Ilmu Politik 2020 seperjuangan yaitu DPR BOIS.

5. Bapak Herry Mendrofa, Bapak Sasmito Madrim, Bapak Jeirry Sumampouw, dan Ibu Fransisca Ria Susanti selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Jingga Savana Soeherman, selaku orang terkasih yang senantiasa memberikan dukungan berupa tindakan dan afirmasi kepada penulis dalam proses penelitian.
7. Serta diri saya sendiri, Rendy Juan Amanda yang telah sekuat tenaga berusaha dan berjuang dalam perjalanan penelitian ini.
8. Dan segala pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Demikian Kata Pengantar ini saya buat dengan setulus-tulusnya dari hati terdalam. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Semoga keseluruhan skripsi ini bisa bermanfaat untuk pembaca, seperti halnya bermanfaat untuk peneliti.

Jakarta, 17 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Randy' with a stylized flourish at the end.

Rendy Juan Amanda

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang Masalah.....	16
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.3.1 Tujuan Praktis.....	25
1.3.2 Tujuan Teoritis	25
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.4.1 Manfaat Praktis.....	26
1.4.2 Manfaat Akademis	26
1.6 Sistematika Penulisan	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Penelitian Terdahulu (<i>Literatur Review</i>)	30
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	36
2.2.1 Konsep Orientasi Politik	36
2.2.2 Konglomerasi Media	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Jenis Penelitian	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45

3.4 Sumber Data	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Pengumpulan Data	48
3.5.2 Reduksi Data	49
3.5.3 Display Data	49
3.5.4 <i>Conclusions</i> (Penarikan Kesimpulan)	49
3.5.5 Keabsahan Data	50
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian: Orientasi Politik Anindya Bakrie Founder VIVA Networks Pada Pilpres 2024.....	52
4.1.2 Profil Konglomerat Media Anindya Bakrie.....	53
4.1.3 Gambaran Umum VIVA Networks	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Orientasi Politik Konglomerat Media Anindya Bakrie pada Pilpres 2024 Berdasarkan <i>Political Connection</i>	56
4.2.2 Peran Pemilik Media Terhadap Penempatan Narasi dan Arah Pemberitaan.....	73
4.2.3 Keselarasan Bakrie Group dan Visi Misi Pasangan Prabowo Gibran.....	93
4.3 Pembahasan	97

4.3.1 Tinjauan Orientasi Politik Konglomerat Media Anindya Bakrie Berdasarkan <i>Business Oriented</i>	97
4.3.2 Residu Politik Pemilihan Presiden 2024 Terhadap Transformasi Strategi Anindya Bakrie.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Teoritis.....	116
5.2.2 Saran Praktis	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Politik Prabowo Gibran Pra–Pilpres 2024	21
Gambar 4.1 Figur Konglomerat Media Anindya Bakrie	53
Gambar 4.2 Struktur VIVA Networks	55
Gambar 4.3 Anindya Bakrie dan Rosal Roeslani	60
Gambar 4.4 Anindya Bakrie dan Erick Thohir	63
Gambar 4.5 Anindya Bakrie dan Erwin Aksa	65
Gambar 4.6 Anindya Bakrie dan Aburizal Bakrie	67
Gambar 4.7 Deklarasi Dukungan Pengusaha Kepada Prabowo-Gibran	71
Gambar 5.1 Anindya Bakrie dan Hashim Djojohadikusumo	110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu	51
Tabel 4.1 Berita Online TvOneNews.com Seputar Aktivitas Politik Prabowo Gibran	76
Tabel 4.2 Berita Online TvOneNews.com Seputar Aktivitas Politik Anies Muhaimin	81
Tabel 4.3 Berita Online TvOneNews.com Seputar Aktivitas Ganjar Mahfud	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	131
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	133
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	134
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara.....	138
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	140