

## DAFTAR PUSTAKA

### Refrensi Buku :

- Arifin, Zainal. 2009. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto Suharsimi, 2014 *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Bob, Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Alfabeta : Bandung.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Fandy, Tjiptono. 2014 *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*, Yogyakarta. Penerbit :Andi Publisher,.
- Kotler, P and Kevin L Keller. 2012 *Marketing Management*. 14th Edition. Pearson, United States of America.
- Kriyantono, Rahmat. 2008 *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kusbianto D. 2010 *Analisi dan Perancangan Data Sistem Informasi*. STIMIK Yadika Bangil.
- Mahmud Machfoedz. 2010 *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Mulyadi. 2008 *Sistem Akutansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti Freddy. 2004 *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti Freddy, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sangadji Etta dan Sopiah, 2013 *Peilaku Konsumen*, Yogyakarta. CV ANDI OFFSET (Penerbit Andi).
- Siregar Sofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan manual & spss*. Jakarta. PT. Kencana Prenada Media Group.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda: Bandung
- Sugiyono. 2011 *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014 *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjito, Didik. 2014. *Pengantar Metodologi Penelitian*. PT Penerbit IPB Press. Bogor
- Sujarweni, Wiratna .2014. *Metodologi Penelitian*. PT Pustaka Batu, Yogyakarta
- Sunyoto Danang, 2013 *Teori, Kuesioner&Analisis Data.(Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen)* Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Yamit, Zulian. 2010 *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama. Sleman, DI Yogyakarta. Kencana Prenada Media Group.

## Referensi Jurnal :

- Budi Hermawan “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merk dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul*” <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2415/1771> (Diakses tanggal 26 Januari 2018)
- Erwin Rediono Tan “*Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*” [www.academia.edu/download/38997028/PENGARUH-FAKTOR-HARGA-PROMOSI-DAN-PELAYANAN.pdf](http://www.academia.edu/download/38997028/PENGARUH-FAKTOR-HARGA-PROMOSI-DAN-PELAYANAN.pdf) (Diakses tanggal 26 Januari 2018)
- Febryan Sandy, Zainul Arifin, Fransisca Yaningwati. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Terhadap Minat Beli Vaseline Healthy White Insta Fair*” <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/412> (Diakses tanggal 26 Januari 2018)
- Jessica Lenzun, James Massie, Decky Adare “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*” <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5802> (Diakses tanggal 25 Januari 2018)
- Kamil Nadhirsan, Wegig Murwonugroho “*Analisis Pengaruh Iklan Google App :Cari Terhadap Respon Pada Sasaran*” [www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/semnas/article/download/2171/1853](http://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/semnas/article/download/2171/1853) (Diakses tanggal 18 Maret 2017)
- Mohammad Mulyadi. “*Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya*” [www.academia.edu/download/39420026/ipi198551.pdf](http://www.academia.edu/download/39420026/ipi198551.pdf) (Diakses tanggal 28 Januari 2018)
- Rafael Billy Leksono dan Herwin. “*Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online*” <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/72> (Diakses tanggal 25 Januari 2018)

## WEBSITE

- <http://www.barcodeharga.com/2017/07/kode-promo-grab.html> (Diakses tanggal 14 Maret 2017)
- <https://www.grab.com/id/press/consumers-drivers/studi-menunjukkan-grab-mendorong-dampak-positif-para-penumpang-dan-mitra-pengemudinya> (diakses tanggal 13 Maret 2018)
- <https://www.grab.com> (diakses tanggal 13 Maret 2018)
- <https://www.grab.com/id/press/consumers-drivers/grab-perkenalkan-uji-berkendara-yang-aman-sebagai-bagian-dari-proses-seleksi-pengemudi-grabbike/> (diakses tanggal 13 Maret 2018)
- <https://help.grab.com/hc/id/articles/115005848668-Kode-promo-tidak-dapat->

digunakan (diakses tanggal 14 Maret 2018)

<https://www.grab.com/id/press/consumers-drivers/studi-menunjukkan-grab-mendorong>

