

DAFTAR PUSTAKA

- Alvin, S. (2023). *Artis dalam Politik, Membedah Tren "Politainment."* Kompas.
<https://amp.kompas.com/tren/read/2023/05/22/122507165/artis-dalam-politik-membedah-tren-politainment>
- Andhita, P. R. (2021). *Komunikasi Visual*. Zahira Media Publisher.
- BPS Kabupaten Bogor. (2024). *Kecamatan Cibinong Dalam Angka 2024*.
- Febriadha, M., Setiawan, K., & Kusumadinata, A. A. (2024). Pengaruh Personal Branding Komeng Terhadap Keputusan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. *Karimah Tauhid*, 3(8), 8427–8439.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik: Antara Pemahaman Dan Realitas (Edisi Revisi)*. Yayasan Obor Indonesia.
- Hemay, I., & Munandar, A. (2016). Politik Identitas dan Pencitraan Kandidat Gubernur terhadap Perilaku Pemilih. *Politik*, 12(1), 1737.
- Ibnumasy, M. R. (2024). *Gen Milenial Kuasai DPT, KPU Kabupaten Bogor Gelar Acara Demi Menarik Minat Anak Muda di Pilkada*. Tribun News Depok.
<https://depok.tribunnews.com/2024/11/16/gen-milenial-kuasai-dpt-kpu-kabupaten-bogor-gelar-acara-demi-menarik-minat-anak-muda-di-pilkada>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Keluarga, Tokoh Agama dan Teman terhadap Perilaku Memilih para Pemilih Pemula (The Influence of Family, Religious Leaders and Friends on Voting Behavior of New Voters). *Ilmiah Psikologi Mind Set Khusus TIN*, 2(1), 106–111.
- Mahendra, R. A. (2024). *Ketua DPRD Sebut Kabupaten Bogor Kaya SDA, Harus Dikelola dengan Baik*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7215943/ketua-dprd-sebut-kabupaten-bogor-kaya-sda-harus-dikelola-dengan-baik>
- Manan, F. (2015). Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Dalam Sistem Pemerintahan Republik Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 49.
- Marhawati, Mahmud, R., Nurduana, Astuty, S., Setyawan, D. A., Prasaja, Fahraddina, N., One, L., Faelasofi, R., Widyasari, T., Mawardati, R., Otaya, L. G., & Rahmatina, S. (2022). Statistika Terapan. In *Statistik Terapan*.

- Mustanir, A., & Jaya, I. (2016). Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Politik Terhadap Perilaku Pemilih Towani Tolotang Di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang. *Jurnal Politik Profetik*, 4(1), 84–97.
- Oktaria, W., & Lexianingrum, S. R. P. (2024). Fenomena Selebriti Menjadi Politikus Serta Strategi Komunikasi Selebriti Dalam Berkampanye. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(4), 165–175.
- Oktaviani, T. (2022). *Daftar Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Bogor*. Kompas. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/09/30/02240011/daftar-kecamatan-dan-kelurahan-di-kabupaten-bogor>
- Prasetyo, A. Y. (2024). *Komeng dan Rekor Tertinggi Suara di Pemilu DPD Sepanjang Masa*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/03/20/komeng-dan-rekor-tertinggi-suara-di-pemilu-dpd-sepanjang-masa>
- Purba, C. C., & Adlin, A. (2017). *Hubungan Faktor Sosiologis Dan Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Pada Pemilihan Kepala Daerah Pelalawan Tahun 2015 Di Kecamatan Bandar Petalangan (Studi Kasus Desa Lubuk Keranji Timur dan Desa Kuala Semundam)*. Riau University.
- Rahmatunnisa, M., & Solihah, R. (2024). Popularity, Media and Electability: Study of Alfiansyah Komeng in the Election of Members of the Regional Representative Council (DPD) in West Java. *E-JOURNAL OF MEDIA AND SOCIETY (E-JOMS)*, 7(3), 110–120.
- Rizkia, N. D., & Komalawati, E. (2024). Utilization of Visual Communication ‘Nice Photos’ as Political Communication Media in Increasing Public Participation (Case Study of West Java DPD Candidate Komeng). *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research*, 3(4), 657–674.
- Sari, R. P. (2024). *Buktikan Bisa Jadi Caleg Tanpa Modal Besar, Komeng: Katanya Politik Itu Mahal, Ternyata Enggak*. Kompas. <https://www.kompas.com/hype/read/2024/02/19/140701966/buktikan-bisa-jadi-caleg-tanpa-modal-besar-komeng-katanya-politik-itu-mahal>
- Sjafari, A. (2024). *Komeng dan Masa Depan Selebritas Politik*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/opini/2024/03/31/komeng-dan-masa-depan->

selebritas-politik?open_from=Search_Result_Page

- Sugiyono, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tuhana, V. E., P., & M. W. (2016). Komunikasi Politik Pasangan Calon Tunggal Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Kefamenanu Pada Pilkada 2015 Di Kabupaten Ttu Provinsi Ntt. *Yustisia Jurnal Hukum*, 95(2), 256–274.
- Yusuf, A. (2015). Pengaruh Persepsi Masyarakat ada Caleg Terhadap Perilaku Memilih dalam Pemilihan Legislatif 2014 di Sidoarjo. *JRP (Jurnal Review Politik)*, 4(2 SE-Articles), 272–292.