



Judul Tugas Akhir:

**PENGARUH CITRA POLITIK DAN KOMUNIKASI VISUAL KOMENG
TERHADAP PERILAKU MEMILIH MASYARAKAT KECAMATAN
CIBINONG, KABUPATEN BOGOR PADA PILEG 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Annisa Cahyawulan

NIM: 2110413104



**PROGRAM STUDI S1 ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



SKRIPSI

**PENGARUH CITRA POLITIK DAN KOMUNIKASI VISUAL KOMENG
TERHADAP PERILAKU MEMILIH MASYARAKAT KECAMATAN
CIBINONG, KABUPATEN BOGOR PADA PILEG 2024**

Disusun Oleh:

Annisa Cahyawulan

2110413104

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
TAHUN 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Annisa Cahyawulan
NIM : 2110413104
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Annisa Cahyawulan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Cahyawulan
NIM : 2110413104
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH CITRA POLITIK DAN KOMUNIKASI VISUAL KOMENG
TERHADAP PERILAKU MEMILIH MASYARAKAT KECAMATAN
CIBINONG, KABUPATEN BOGOR PADA PILEG 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juni 2025

Yang menyatakan,

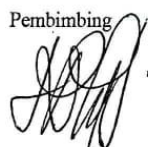


(Annisa Cahyawulan)

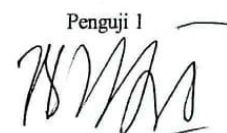
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

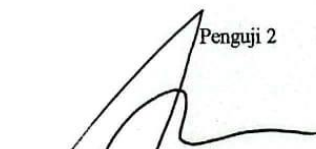
NAMA : Annisa Cahyawulan
NIM : 2110413104
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Pengaruh Citra Politik dan Komunikasi Visual Komeng Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor Pada Pileg 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing


(Restu Rahmawati, S.Sos., MA)

Penguji 1

(Dr. Nurdin, M.Si)

Penguji 2

(Danis Tri Saputra Wahidin, M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Juni 2025

**PENGARUH CITRA POLITIK DAN KOMUNIKASI VISUAL KOMENG
TERHADAP PERILAKU MEMILIH MASYARAKAT KECAMATAN
CIBINONG, KABUPATEN BOGOR PADA PILEG 2024**

ANNISA CAHYAWULAN

ABSTRAK

Fenomena para figur terkenal publik yang masuk ke panggung kontestasi politik telah menjadi sebuah tren di masyarakat. Pada Pileg 2024 lalu, muncul nama Alfiansyah 'Komeng' yang mencetak rekor suara tertinggi sebagai calon DPD Jawa Barat tanpa dukungan partai politik dan minim kampanye di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra politik dan komunikasi visual Komeng terhadap perilaku memilih masyarakat Cibinong, Kabupaten Bogor sebagai wilayah dengan penyumbang perolehan suara tertinggi Komeng. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan 200 responden. Analisis data dilakukan melalui uji regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa kedua variabel independen, yaitu citra politik (X1) dan komunikasi visual (X2), berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perilaku memilih (Y), dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} 34,935 > F_{tabel} 3,04$ dan $sig 0,000 < 0,05$. Secara parsial, X1 memiliki pengaruh sebesar 0,581 dan X2 sebesar 0,793. Temuan ini menunjukkan bahwa komunikasi visual Komeng lebih dominan memberikan pengaruh dibandingkan citra politik atas perilaku memilih masyarakat Cibinong.

Kata Kunci: Citra Politik, Komunikasi Visual, Perilaku Memilih, Komeng, Pileg 2024

**THE INFLUENCE OF KOMENG'S POLITICAL IMAGE AND VISUAL
COMMUNICATION ON THE VOTING BEHAVIOR OF THE PEOPLE
OF CIBINONG SUB-DISTRICT, BOGOR DISTRICT IN THE 2024
LEGISLATIVE ELECTIONS**

ANNISA CAHYAWULAN

ABSTRACT

The phenomenon of well-known public figures entering the stage of political contestation has become a trend in society. In the 2024 legislative election, the name Alfiansyah 'Komeng' appeared, who scored the highest vote record as a West Java DPD candidate without the support of political parties and minimal campaigning in the community. This study aims to determine the effect of Komeng's political image and visual communication on the voting behavior of the Cibinong community, Bogor Regency as an area with the highest vote contributor of Komeng. The research method used is descriptive quantitative with 200 respondents. Data analysis was conducted through multiple linear regression tests. The results show that both independent variables, namely political image (X1) and visual communication (X2), simultaneously have a significant effect on voting behavior (Y), as evidenced by the value of F count $34.935 > F \text{ table } 3.04$ and $\text{sig } 0.000 < 0.05$. Partially, X1 has an influence of 0.581 and X2 of 0.793. This finding shows that Komeng's visual communication has a more dominant influence than political image on the Cibinong community's voting behavior.

Keywords: Political Image, Visual Communication, Voting Behavior, Komeng, Pileg 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan nikmat, petunjuk, serta kekuatan yang diberikan hingga proses penyusunan karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Politik dan Komunikasi Visual Komeng terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Cibinong, Kabupaten Bogor pada Pileg 2024” ini disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan kewajiban akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peran dan dukungan berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Allah SWT, atas rahmat yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan riset ini sampai dengan selesai;
- 2) Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA, pembimbing skripsi peneliti selama dua semester yang telah banyak sekali memberikan bantuan saran, diskusi, serta kritik membangun dalam proses penyusunan karya ini;
- 3) Bapak Danis Danis Tri Saputra W., M.IP. dan Bapak Dr. Nurdin, M.Si., dosen penguji skripsi peneliti yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penyusunan karya ini;
- 4) Mama, Abah, Mba Putri, Mba Aal, dan Mas Odik selaku keluarga peneliti atas doa, semangat, dan kasih sayang yang tiada putus;
- 5) Ibu Mega Tresnowati, SE selaku Kasubbag Teknis dan Hupmas KPU Kabupaten Bogor yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber wawancara serta memberikan izin penelitian peneliti;
- 6) Seluruh dosen, tenaga pengajar, dan staf akademik di program studi Ilmu Politik UPNVJ yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan;
- 7) Rekan-rekan seperjuangan MTS, SMA, serta kuliah peneliti yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini melalui bantuan, diskusi, dan dukungan moril.

Peneliti menyadari bahwa riset ini masih belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk masukan dan kritik konstruktif sangat peneliti harapkan

untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberi kontribusi positif, baik secara akademis maupun praktis, bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Mei 2025
Annisa Cahyawulan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.4.1. Tujuan Praktis	4
1.4.2. Tujuan Teoritis	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1. Manfaat Akademis	4
1.5.2. Manfaat Teoritis	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Teori dan Konsep Penelitian	15
2.2.1. Teori Citra Politik	15
2.2.2. Teori Komunikasi Visual	16
2.2.3. Teori Perilaku Memilih	17
2.3. Alur Penelitian	19
2.4. Perumusan Hipotesis	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1. Objek Penelitian	22

3.2.	Jenis Penelitian	22
3.3.	Definisi Operasional Variabel	23
3.4.	Populasi dan Sampel	25
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6.	Sumber Data	27
3.6.1.	Data Primer	27
3.6.2.	Data Sekunder	27
3.7.	Metode Analisis.....	27
3.7.1.	Uji Validitas	27
3.7.2.	Uji Reliabilitas	28
3.7.3.	Uji Statistik	29
3.8.	Pengujian Hipotesis	36
3.9.	Jadwal Penelitian	37
BAB IV		38
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2.	Karakteristik Responden	39
4.2.1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	39
4.2.3.	Karakteristik Berdasarkan Kelurahan	40
4.3.	Analisis / Diskusi.....	42
4.3.1.	Hasil Penelitian Variabel Citra Politik (X1)	42
4.3.2.	Hasil Penelitian Variabel Komunikasi Visual (X2)	45
4.3.3.	Hasil Penelitian Variabel Perilaku Memilih (Y).....	47
4.3.4.	Analisis Deskriptif Penilaian Responden.....	52
4.3.5.	Uji Validitas	62
4.3.6.	Uji Reliabilitas	64
4.3.7.	Uji Normalitas	65
4.3.8.	Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.3.9.	Uji Multikolinearitas	69
4.3.10.	Analisis Korelasi	70
4.3.11.	Uji Regresi Linear dan Uji T (Uji Hipotesis)	72
4.3.12.	Uji F.....	73
4.3.13.	Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.4.	Pembahasan	74

BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN.....	98
Lampiran 1. Lembar Persetujuan Sidang Akhir	98
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	99
Lampiran 3. Tabel Induk Hasil Survei	100
Lampiran 4. Surat Permohonan Wawancara di KPU Kabupaten Bogor.....	102
Lampiran 5. Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	66
Gambar 4.2 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4.4 Hasil Scatterplot	69
Gambar 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Gambar 4.6 Hasil Analisis Korelasi.....	71
Gambar 4.7 Hasil Regresi Linear dan Uji T	72
Gambar 4.8 Hasil Uji F	73
Gambar 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Calon DPD Jawa Barat	4
Tabel 3.1 Skala Nilai Alternatif Jawaban Kuesioner	27
Tabel 3.2 Skala Nilai Alternatif Jawaban Kuesioner	31
Tabel 3.3 Rencana Waktu Penelitian	37
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Kelurahan	41
Tabel 4.4 Saya Merasa Reputasi Baik Komeng Sebagai Calon Legislatif Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng Pada Pemilihan Legislatif 2024 (X1)	42
Tabel 4.5 Opini/Pandangan/Tanggapan Positif Publik Mengenai Komeng Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng Pada Pemilihan Legislatif 2024 (X1.2)	43
Tabel 4.6 Saya Merasa Citra Komeng Selama Kampanye Sebagai Calon Legislatif Sesuai Dengan Kepribadian Yang Saya Persepsikan Sebelumnya (X1.3)	43
Tabel 4.7 Saya Merasa Citra Politik Yang Ditunjukkan Komeng Sebagai Calon Legislatif Memotivasi Saya Untuk Memilih Komeng Dibandingkan Kandidat Lain Pada Pemilihan Legislatif 2024 (X1.4)	44
Tabel 4.8 Saya Telah Mengetahui Komeng Sebelum Ia Terjun Ke Politik, Dan Hal Itu Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilihnya Pada Pemilihan Legislatif 2024 (X1.5)	44
Tabel 4.9 Desain Visual Kampanye Komeng Lebih Menarik Dibandingkan Dengan Calon Lain Sehingga Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng Pada Pemilihan Legislatif 2024 (X2.1)	45
Tabel 4.10 Warna, Gambar, Grafis, Dan Teks Dalam Materi Kampanye Komeng Membuat Saya Lebih Tertarik Untuk Memilihnya Dibandingkan Kandidat Lain (X2.2)	45
Tabel 4.11 Pesan Visual Kampanye Yang Disampaikan Komeng Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng Pada Pemilihan Legislatif 2024 (X2.3)	46
Tabel 4.12 Saya Merasa Materi Visual Kampanye Komeng Dengan Jelas Mengungkapkan Visi Dan Misi Komeng Sebagai Calon Legislatif (X2.4)	46
Tabel 4.13 Setelah Melihat Materi Visual Kampanye Komeng, Saya Merasa Lebih Terdorong Untuk Mencari Informasi Lebih Lanjut Mengenai Visi Dan Misi Komeng (X2.5)	47
Tabel 4.14 Saya Memilih Komeng Karena Program Yang Ditawarkan Dianggap Relevan Dengan Kebutuhan Saya (Y1)	47
Tabel 4.15 Saya Merasa Isu-Isu Utama (Seni Dan Budaya) Yang Dibawa Komeng Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y2)	48
Tabel 4.16 Jenis Kelamin Saya Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y3)	48
Tabel 4.17 Usia Saya Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y4)	49

Tabel 4.18 Latar Belakang Saya Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y5)	49
Tabel 4.19 Agama Dan Keyakinan Saya Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y6).....	50
Tabel 4.20 Saya Merasa Komeng Mewakili Kelompok Sosial/Budaya Masyarakat Cibinong Sehingga Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y7)	50
Tabel 4.21 Saya Merasa Bahwa Program Kerja Yang Digagas Oleh Komeng Mempertimbangkan Kondisi Sosial, Ekonomi, Dan Geografis Masyarakat Cibinong Sebagai Ibu Kota Kabupaten Di Kabupaten Bogor, Sehingga Mempengaruhi Keputusan Saya Dalam Memilih Komeng (Y8).....	51
Tabel 4.22 Ikatan Emosional Yang Saya Miliki Dengan Komeng Mempengaruhi Keputusan Saya Untuk Memilih Komeng (Y9).....	51
Tabel 4.23 Saya Merasa Bahwa Kebijakan/Program Yang Ditawarkan Komeng Akan Memberikan Manfaat Bagi Saya Sehingga Saya Memilihnnya Pada Pemilihan Legislatif 2024 (Y10).....	52
Tabel 4.24 Tabel Interval Tanggapan Responden.....	53
Tabel 4.25 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Citra Politik.....	55
Tabel 4.26 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Komunikasi Visual	57
Tabel 4.27 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Perilaku Memilih	61
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Politik (X1)	62
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Komunikasi Visual (X2)	63
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Perilaku Memilih (Y)	64
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Akhir.....	98
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 3 Tabel Induk Hasil Survei.....	100
Lampiran 4 Surat Permohonan Wawancara di KPU Kota Bogor.....	102
Lampiran 5 Hasil Pemeriksaan Turnitin.....	103