

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. R., Setyo, A., & Purnomo, D. (2021). *Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah*. 9(1), 1–12.
- Ajaib, S. (2020). *Ajaib Indonesia*.
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior*.
- Anoesyirwan, M., Alhempri, R., Goenawan, D., & Lukas, A. (2024). Strategi Penguatan Kinerja Generasi Z dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA DI PASAR MODAL. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Deasy, L. K., Dewi, P. S., & Sahroni, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Persepsi Return dan Risiko dalam Meningkatkan Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal pada Era New Normal. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(1), 97–104. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i1.266>
- Fauzianti, A. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar The Effect of Initial Investment Capital, Investment Knowledge, Social Media Influencers on Investment Interest of. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Indonesia, B. E. (2025). *Daftar Saham*.
- Indonesia, B. P. S. (2024). *Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- Keuangan, O. J. (2017). *PELAKSANAAN KEGIATAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN DI SEKTOR JASA KEUANGAN*.

- Keuangan, O. J. (2019). *Industri Jasa Keuangan Syariah Seri Literasi Keuangan*.
- KSEI. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia*.
- Lestari, S. N. A. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH TINJAUAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)*.
- Litamahuputty, J. V. (2020). Tingkat literasi keuangan mahasiswa politeknik negeri ambon. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(01), 83–89.
- Mulyani, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 2(1), 53–69. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i1.470>
- Muttaqin, R., & Rosida, D. A. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, RELIGIUSITAS DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang). *Journal of Management & Business*, 5.
- Nabila, N., & Kusnadi, I. (2020). Pengaruh Pemahaman, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah. *Cross-Border: Jurnal Kajian Perbatasan Antarneegara, Diplomasi Dan Hubungan Internasional*, 3(1), 124–140. <http://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/648>
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI PASAR MODAL SYARIAH PADA KOMUNITAS INVESTOR SAHAM PEMULA. *TARAADIN*, 1.
- Nadya, D. L., Natasya, A. C., Rasa, J. G., & M, S. M. (2023). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Investasi Gen-Z Terhadap Produk Keuangan Syariah. *PRESTISE*, 3.
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, & Wahyu, R. (2019). TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH: STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDA ACEH. *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2).
- Novianti, I., Diana, N., & Sari, A. F. K. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN AKSES DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH. *Islamic Economic and Finance Journal*, 3.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng->

8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu
rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Perkembangan Saham Syariah di Indonesia*. Mei.

Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY*.

Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP RENCANA INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA EKONOMI ISLAM DI SURABAYA*.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>

Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
<https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Silvany, R., & Amri, F. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, MEDIA SOSIAL, LINGKUNGAN SOSIAL DAN RESIKO TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI GALERI INVESTASI USK (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS USK). *JURNAL ILMIAH MAHAISISWA EKONOMI ISLAM*, 5(2).

Trafimow, D. (2009). The Theory of Reasoned Action: A Case Study of Falsification in Psychology. *Theory & Psychology*, 19(4), 501–518.
<https://doi.org/10.1177/0959354309336319>

Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>

Zahro, S., & Hapsari, M. T. (2023). Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Minat Investasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 328–343.