

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini membahas bagaimana berbagai faktor memengaruhi minat berinvestasi saham syariah oleh Gen Z Muslim di wilayah Jabodetabek melalui aplikasi Ajaib. Pertama, literasi keuangan syariah terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah. Hal ini menunjukkan bahwa Gen Z Muslim yang memiliki pemahaman, pengetahuan, dan keterampilan keuangan berbasis syariah lebih cenderung tertarik untuk memilih instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip Islam, seperti saham syariah. Tingkat literasi yang baik tidak hanya membantu individu mengenali manfaat dan karakteristik produk investasi syariah, tetapi juga meningkatkan keyakinan dalam mengambil keputusan investasi melalui platform digital seperti Ajaib. Selanjutnya, variabel religiositas juga memberikan pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan literasi digital terhadap minat Gen Z Muslim di Jabodetabek dalam berinvestasi saham syariah melalui aplikasi Ajaib. Hasil pengolahan data menunjukkan:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah. Pemahaman terhadap prinsip keuangan Islam mendorong Gen Z Muslim untuk memilih instrumen investasi yang sesuai dengan syariah.
2. Religiositas juga terbukti berpengaruh signifikan. Tingkat spiritualitas dan kepercayaan terhadap nilai-nilai agama menjadi landasan penting dalam pengambilan keputusan investasi.
3. Literasi digital tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Meskipun Gen Z terbiasa menggunakan teknologi, kemampuan digital mereka belum sepenuhnya diarahkan untuk memahami konten-konten edukasi investasi. Secara keseluruhan, faktor religius dan edukatif memiliki bobot lebih besar dalam memengaruhi minat berinvestasi dibandingkan faktor teknologi.

Temuan ini mencerminkan bahwa semakin tinggi tingkat keberagamaan seseorang baik dari sisi keyakinan, penghayatan, maupun pengamalan nilai-nilai Islam semakin besar pula kecenderungan mereka untuk memilih investasi yang halal dan bebas dari unsur riba, gharar, serta maysir. Gen Z Muslim yang religius cenderung melihat aktivitas investasi bukan hanya sebagai aktivitas finansial, tetapi juga bagian dari bentuk pengamalan nilai-nilai keislaman dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam memilih platform seperti Ajaib yang menyediakan pilihan saham berbasis syariah. Sementara itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel literasi digital tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi saham syariah melalui aplikasi Ajaib. Meskipun sebagian besar responden telah memiliki tingkat akses dan keterampilan digital yang tergolong sedang, namun pemanfaatan teknologi saja belum cukup untuk mendorong minat investasi jika tidak dibarengi dengan pemahaman syariah dan motivasi religius yang kuat. Dengan demikian, literasi digital belum menjadi faktor dominan dalam memengaruhi keputusan investasi saham syariah di kalangan Gen Z Muslim di Jabodetabek. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menegaskan bahwa untuk meningkatkan minat berinvestasi saham syariah melalui aplikasi Ajaib, perlu difokuskan pada dua aspek utama: penguatan literasi keuangan syariah dan penanaman nilai-nilai religiositas. Upaya edukasi dan promosi yang menggabungkan prinsip keuangan Islam dengan pendekatan spiritual akan lebih efektif dalam membentuk perilaku investasi yang tidak hanya rasional secara ekonomi, tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai keagamaan yang diyakini oleh Gen Z Muslim.

## **5.2 Saran**

Peneliti memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak terkait berdasarkan hasil penelitian ini. Pertama, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang belum tercakup dalam penelitian ini, seperti persepsi risiko, dorongan komunitas investasi syariah, atau pengaruh influencer keuangan Islam, guna memperkaya pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi minat Gen Z Muslim dalam berinvestasi saham syariah. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas cakupan wilayah di luar Jabodetabek

dan meningkatkan jumlah responden, agar hasil penelitian menjadi lebih general dan representatif. Selain itu, peneliti mendatang dapat mempertimbangkan penggunaan metode pendekatan kualitatif atau mixed method agar diperoleh wawasan yang lebih mendalam mengenai motivasi dan hambatan dalam berinvestasi secara syariah. Bagi pengembang aplikasi investasi seperti Ajaib, disarankan untuk terus meningkatkan literasi keuangan syariah dan edukasi investasi syariah melalui platform digital, seperti webinar, artikel edukatif, atau fitur interaktif dalam aplikasi.

#### A. Bagi Pengembang Aplikasi (Misalnya Ajaib)

- a. Menghadirkan fitur edukasi syariah interaktif seperti video pendek, kuis, atau gamifikasi.
- b. Menambahkan kurasi saham syariah yang transparan.
- c. Mengembangkan sistem reward berbasis syariah.

#### B. Bagi Pemerintah, OJK, dan DSN-MUI

- a. Menyusun roadmap edukasi literasi investasi syariah digital untuk generasi muda.
- b. Membuat kerja sama antara OJK, fintech syariah, dan lembaga pendidikan.
- c. Memastikan regulasi investasi syariah digital ramah pengguna dan bebas riba tersembunyi.

#### C. Bagi Institusi Pendidikan Tinggi

- a. Mengintegrasikan materi pasar modal syariah dan fintech halal ke dalam kurikulum.
- b. Mendorong mahasiswa mengikuti praktik simulasi investasi syariah digital.
- c. Membentuk komunitas investasi syariah kampus.

#### D. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Perluas wilayah penelitian ke luar Jabodetabek.
- b. Tambahkan variabel baru seperti influencer Islami dan persepsi risiko.
- c. Gunakan pendekatan longitudinal.

#### E. Bagi Generasi Z Muslim

- a. Tingkatkan pemahaman keuangan syariah melalui komunitas atau kursus online.
- b. Selalu cross-check kehalalan produk investasi.

- c. Jadikan investasi syariah sebagai bagian dari ibadah dan tanggung jawab sosial.

Hal ini penting untuk membantu pengguna memahami prinsip-prinsip investasi yang sesuai syariah serta mendorong keputusan yang lebih bijak dan sesuai dengan nilai keislaman. Selain itu, Ajaib dapat mengembangkan fitur khusus saham syariah yang lebih terintegrasi dan mudah diakses, sehingga mempermudah pengguna dalam mencari, memantau, dan menganalisis saham syariah. Selanjutnya, pemerintah atau lembaga keuangan syariah juga perlu ikut aktif dalam kampanye peningkatan kesadaran religius dalam berinvestasi dengan menyinergikan dakwah ekonomi Islam dan literasi pasar modal syariah. Hal ini bertujuan untuk memperkuat fondasi religiositas generasi muda dalam mengelola keuangan dan investasi. Terakhir, meskipun literasi digital tidak menunjukkan pengaruh signifikan dalam penelitian ini, pelaku industri perlu tetap mengoptimalkan kualitas konten digital, desain aplikasi yang user-friendly, serta interaktivitas aplikasi agar dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam berinvestasi saham syariah secara praktis dan nyaman. Dengan mengimplementasikan saran-saran tersebut, diharapkan minat dan partisipasi generasi Z Muslim dalam berinvestasi saham syariah melalui aplikasi seperti Ajaib dapat terus meningkat, sehingga mendukung pertumbuhan pasar modal syariah di Indonesia.