



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT GEN Z
MUSLIM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH PADA
APLIKASI AJAIB DI JABODETABEK**

SKRIPSI

FARY ARDIAN SYAH 2110116046

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT GEN Z
MUSLIM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH PADA
APLIKASI AJAIB DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

FARY ARDIAN SYAH 2110116046

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fary Ardian Syah

NIM : 2110116046

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Fary Ardian Syah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fary Ardian Syah
NIM : 2110116046
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul: **“Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Gen Z Muslim Berinvestasi Saham Syariah Pada Aplikasi Ajaib Di Jabodetabek”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 21 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Fary Ardian Syah)

SKRIPSI

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT GEN Z MUSLIM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH PADA APLIKASI AJAIB DI JABODETABEK

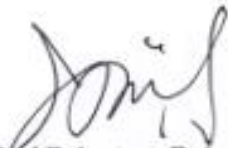
Dipersiapkan dan disusun oleh:

FARY ARDIAN SYAH 2110116046

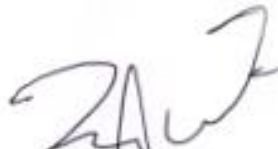
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 26 Juni 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

FACTORS INFLUENCING INTEREST IN USING SYARIAH STOCKS THROUGH THE AJAIB APPLICATION AMONG GEN-Z MUSLIM JABODETABEK

Fary Ardian Syah

Abstract

Sharia stocks have become increasingly popular among Muslim communities, particularly Generation Z, due to their alignment with Islamic values and their potential as a sustainable investment instrument. However, challenges such as low levels of Islamic financial literacy, limited understanding of digital technology, and the varying degrees of religiosity continue to hinder the growth of interest in sharia-compliant stocks, even in predominantly Muslim regions like Jabodetabek. This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy, religiosity, and digital literacy on the investment interest in sharia-compliant stocks among Muslim Generation Z in Jabodetabek. A quantitative approach was employed using purposive sampling, with a total of 100 respondents. Data were analyzed using SmartPLS 4.0 software. The results indicate that both Islamic financial literacy and digital literacy have a significant positive influence on investment interest in sharia stocks, while religiosity does not have a significant impact. These findings highlight the importance of financial understanding and digital skills in shaping investment decisions among Muslim Gen Z individuals.

Keyword : digital literacy, interest, religiosity, sharia financial literacy, sharia stocks

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT GEN Z MUSLIM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH PADA APLIKASI AJAIB DI JABODETABEK

Fary Ardian Syah

Abstrak

Saham syariah kini menjadi pilihan yang semakin diminati oleh masyarakat Muslim, khususnya Generasi Z, karena sejalan dengan nilai-nilai Islam dan memiliki potensi sebagai instrumen investasi berkelanjutan. Namun, tingkat literasi keuangan syariah yang rendah, keterbatasan pemahaman teknologi digital, serta variabel religiositas masih menjadi tantangan dalam meningkatkan minat terhadap saham syariah, bahkan di wilayah mayoritas Muslim seperti Jabodetabek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan literasi digital terhadap minat berinvestasi saham syariah pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 100 responden. Data dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah, sementara religiositas tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman finansial dan keterampilan digital memainkan peran penting dalam mendorong keputusan investasi saham syariah di kalangan Gen Z.

Kata kunci : literasi digital, literasi keuangan syariah, minat investasi, saham syariah.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Gen Z Muslim Berinvestasi Saham Syariah pada Aplikasi Ajaib di Jabodetabek” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E. selaku penguji, atas ilmu, masukan, dan koreksi yang sangat berarti dalam penyempurnaan karya ilmiah ini.

Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tidak ternilai; kepada adik penulis yang selalu memberi semangat dengan caranya sendiri; serta kepada seluruh keluarga besar atas dukungan moral dan spiritual yang tiada henti. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman hidup yang dengan kesabaran, kehangatan, dan dorongan selalu hadir di setiap proses perjuangan ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu menyebarkan serta mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi syariah.

Jakarta, 22 Juli 2025

Fary Ardian Syah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
Abstract	v
Abstrak	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
2.3 Model Penelitian	37
2.4 Hipotesis.....	38
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 39
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisa Data.....	45
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Deskripsi Data Penelitian	51
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	55
4.4 Pembahasan.....	69
 BAB V PENUTUP.....	 74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	 78
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 2. Skala Likert	40
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	41
Tabel 4. Interpretasi Pada Nilai Indeks Responden	46
Tabel 5. Parameter Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha	47
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	52
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 12. Keterangan pada Nilai Responden	55
Tabel 13. Outer Loading	62
Tabel 14. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 15. Uji Reliabilitas	66
Tabel 16. R-Square.....	67
Tabel 17. Uji T-Statistik.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan jumlah investor Indonesia 2021-2025	2
Gambar 2. Perkembangan jumlah saham syariah Indonesia 2020 – 2025.....	4
Gambar 3. Grafik Indeks Literasi Keuangan Syariah	6
Gambar 4. Proporsi Investor Pasar Modal Indonesia.....	8
Gambar 5. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	14
Gambar 6. Model Penelitian	38
Gambar 7. Jawaban Responden Terhadap Minat Berinvestasi.....	56
Gambar 8. Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah.....	57
Gambar 9. Jawaban Responden Terhadap Religiositas	58
Gambar 10. Jawaban Responden Terhadap Literasi Digital.....	60
Gambar 11. Validitas Konvergen.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1
Lampiran 2
Lampiran 3
Lampiran 4
Lampiran 5
Lampiran 6
Lampiran 7