

FACTORS INFLUENCING INTEREST IN USING SYARIAH STOCKS THROUGH THE AJAIB APPLICATION AMONG GEN-Z MUSLIM JABODETABEK

Fary Ardian Syah

Abstract

Sharia stocks have become increasingly popular among Muslim communities, particularly Generation Z, due to their alignment with Islamic values and their potential as a sustainable investment instrument. However, challenges such as low levels of Islamic financial literacy, limited understanding of digital technology, and the varying degrees of religiosity continue to hinder the growth of interest in sharia-compliant stocks, even in predominantly Muslim regions like Jabodetabek. This study aims to analyze the influence of Islamic financial literacy, religiosity, and digital literacy on the investment interest in sharia-compliant stocks among Muslim Generation Z in Jabodetabek. A quantitative approach was employed using purposive sampling, with a total of 100 respondents. Data were analyzed using SmartPLS 4.0 software. The results indicate that both Islamic financial literacy and digital literacy have a significant positive influence on investment interest in sharia stocks, while religiosity does not have a significant impact. These findings highlight the importance of financial understanding and digital skills in shaping investment decisions among Muslim Gen Z individuals.

Keyword : digital literacy, interest, religiosity, sharia financial literacy, sharia stocks

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT GEN Z MUSLIM BERINVESTASI SAHAM SYARIAH PADA APLIKASI AJAIB DI JABODETABEK

Fary Ardian Syah

Abstrak

Saham syariah kini menjadi pilihan yang semakin diminati oleh masyarakat Muslim, khususnya Generasi Z, karena sejalan dengan nilai-nilai Islam dan memiliki potensi sebagai instrumen investasi berkelanjutan. Namun, tingkat literasi keuangan syariah yang rendah, keterbatasan pemahaman teknologi digital, serta variabel religiositas masih menjadi tantangan dalam meningkatkan minat terhadap saham syariah, bahkan di wilayah mayoritas Muslim seperti Jabodetabek. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, religiositas, dan literasi digital terhadap minat berinvestasi saham syariah pada Generasi Z Muslim di Jabodetabek. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 100 responden. Data dianalisis menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham syariah, sementara religiositas tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman finansial dan keterampilan digital memainkan peran penting dalam mendorong keputusan investasi saham syariah di kalangan Gen Z.

Kata kunci : literasi digital, literasi keuangan syariah, minat investasi, saham syariah.