

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul terpaan tayangan sepakbola pada televisi berbayar IndiHome terhadap sikap fanatisme suporter sepakbola (Studi kasus nonton bareng BIGREDS Liverpool Depok) menunjukkan hasil yaitu analisis data dan pembahasan yang sebelumnya telah peneliti uraikan, maka kesimpulan yang peneliti dapat yaitu sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian uji korelasi nilai r sebesar 0.454. berdasarkan tabel interpretasi r . Hal tersebut menunjukkan arah korelasi (hubungan) yang signifikan antara Variabel X dengan Variabel Y. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terpaan tayangan pada televisi berbayar IndiHome (variabel X) memiliki cukup hubungan yang kuat terhadap sikap fanatisme suporter sepakbola Bigreds Liverpool Depok (variabel Y) karena interval koefisiennya terletak diantara
- b. Berdasarkan uji hipotesis didapat nilai t hitung dengan menggunakan tingkat signifikansi 10 % dan $df = n-2$ ($150 - 2 = 148$), maka nilai t tabelnya adalah 1,960 . Berdasarkan hasil penghitungan diatas didapat t hitung $>$ t tabel yaitu $6,9571227 >$ 1,960 maka H_a diterima dan H_o ditolak, Berdasarkan penelitian tersebut, sehingga dapat disimpulkan yaitu cukup terdapat pengaruh terpaan tayangan sepakbola pada televisi berbayar IndiHome terhadap sikap fanatisme suporter sepakbola BIGREDS Liverpool Depok.

V.2 Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan setelah melakukan penelitian pengaruh terpaan tayangan sepakbola pada televisi berbayar IndiHome terhadap sikap fanatisme suporter sepakbola BIGREDS Liverpool Depok yaitu:

a. Bagi BIGREDS Liverpool Depok

- 1) Untuk lebih meningkatkan fasilitas pada saat nonton bareng seperti, mencari tempat yang lebih luas untuk mencakup ratusan orang penggemarnya, mengingat terus bertambahnya anggota dari BIGREDS Liverpool Depok.

b. Bagi IndiHome

- 1) Berdasarkan hasil penelitian, sulitnya menggunakan layanan berbayar IndiHome untuk ditempatkan di wilayah terbuka dan harus menyambungkan ke telepon kabel. Agar dipermudah dalam proses siaran tersebut. Paket berlangganan yang juga naik secara drastis dengan harga promo awal pemasangan layanan berbayar IndiHome.

c. Bagi peneliti lain

- 1) Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya.
- 2) Pada penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan menggali lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi dari sikap fanatisme.