

DAFTAR PUSTAKA

- Allan Miller & Donald Bryer, A. (2020). *Digital Marketing For Beginners 2021*.
- APJII, A. P. (2022). *Survei Pengguna Internet Indonesia*.
- HAKIM, L. (2021). S. E. I., M. E. I. Dalam *Manajemen Perbankan Syariah* (hal. 2-3). Pamekasan.
- Hasirah. (2023). Strategi Pemasaran Muamalat Digital Islamic Network (DIN) dalam meningkatkan jumlah nasabah pada Bank Muamalat KCP Pare-Pare. *Skripsi*.
- Husna, F. (2020, Oktober). Wajah Ekonomi 4.0: Perbankan Syari'ah Digital, Peningkatan Daya. *Jurnal Kajian Manajemen dakwah*, 3(1), 60.
- Husna, F. (2020). Wajah Ekonomi 4.0: Perbankan Syariah Digital, Peningkatan Daya Saing dan Strategi Dakwah Islam. *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*.
- Indonesia, U.-U. R. (1998). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10*. Diambil kembali dari [jdih.kemenkeu.go.id: https://jdih.kemenkeu.go.id/api/download/FullText/1998/10Tahun~1998U.htm#:~:text=Bank%20adalah%20badan%20usaha%20yang,3](https://jdih.kemenkeu.go.id/jdih.kemenkeu.go.id/api/download/FullText/1998/10Tahun~1998U.htm#:~:text=Bank%20adalah%20badan%20usaha%20yang,3)
- Indonesia, U.-U. R. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21*. Diambil kembali dari [peraturan.bpk.go.id: https://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no-21-tahun-2008](https://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no-21-tahun-2008)
- Indrianty Sudirman, Muhammad Ichwan Musa. (2023). *Strategi Pemasaran*. Makassar.
- Keller, P. K. (2021). *Marketing Manajement*.
- Marissa Grace, A. S. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan.
- Mira, A. &. (2024). Mapping the digital banking landscape: A multi-dimensional exploration of fintech, digital payments, and e-wallets.

- Muamalat, B. (2012). *Sejarah Bank Muamalat*. Diambil kembali dari bankmuamalat.co.id: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/sejarah>
- Muamalat, B. (2019). *Aplikasi Muamalat Digital Islamic Network DIN*. Diambil kembali dari bankmuamalat.co.id: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>
- Muamalat, B. (2019, November). *Muamalat DIN: Aplikasi Mobile Banking Baru dari Bank Muamalat*. Diambil kembali dari bankmuamalat.co.id: [https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/artikel/muamalat-din:-aplikasi-mobile-banking-baru-dari-bank-muamalat#:~:text=Alhamdulillah%20pada%202014%20November%202019,DIN%20\(Digital%20Islamic%20Network\)](https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/artikel/muamalat-din:-aplikasi-mobile-banking-baru-dari-bank-muamalat#:~:text=Alhamdulillah%20pada%202014%20November%202019,DIN%20(Digital%20Islamic%20Network))
- Muamalat, B. (2024, Desember). *Pengguna Terus Naik, Muamalat DIN Perbanyak Fitur Baru*. Diambil kembali dari bankmuamalat.co.id: <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/berita/pengguna-terus-naik-muamalat-din-perbanyak-fitur-baru-1>
- OJK, O. J. (2023). *Bank Umum*. Diambil kembali dari ojk.go.id: <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan, O. (2022). *Laporan Statistik Perbankan*.
- Philip Kotler, H. K. (2021). *Marketing 5.0 Technology for Humanity*.
- Philip Kotler, K. K. (2022). *Marketing Management*.
- Philip Kotler, K. L. (2021). *Marketing Managemet*.
- Prabowo, A. &. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking* terhadap Kepuasan Nasabah. . *Manajemen dan Bisnis*.
- Tamam, A. B. (2020). KEDUDUKAN FATWA MAJELIS ULAMA INDONESIA (MUI) DAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL (DSN).
- Tatto, A. C. (2024). *Digital Banking: Transforming the Financial Services Landscape*.