

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil data Penulisan diatas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran yang Berfokus pada Syariat Islam:

Menurut Penulisan ini, Bank Muamalat Cinere menggunakan strategi pemasaran yang berfokus pada syariat Islam dalam bidang muamalah. Tujuannya adalah untuk mendorong semua orang, baik yang baru maupun yang lama, untuk menggunakan Aplikasi Muamalat DIN. Ini adalah bukti komitmen bank untuk memberi tahu orang tentang pentingnya bertransaksi sesuai dengan prinsip syariah.

2. Efektivitas Media Sosial:

Hasil survei menunjukkan bahwa platform media sosial, termasuk WhatsApp, memainkan peran yang signifikan dalam pemasaran aplikasi. Menurut evaluasi, penggunaan saluran ini sangat efektif dan biaya rendah, memungkinkan Anda menjangkau lebih banyak pelanggan. Dengan 70% responden yang menggunakan aplikasi secara aktif, jelas bahwa pendekatan pemasaran yang digunakan dapat menarik perhatian dan minat pengguna.

3. Kepuasan dan Kinerja Aplikasi:

Hasil survei menunjukkan bahwa 100 persen (%) responden merasa puas dengan fitur-fitur Aplikasi Muamalat DIN, terutama dalam hal kemudahan penggunaan dan kecepatan transaksi. Selain itu, 94 Persen (%) Responden menganggap batasan transfer saat ini cukup. Ini menunjukkan bahwa aplikasi ini memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan transaksi keuangan harian pengguna.

4. Tantangan dalam Pemasaran:

Meskipun Bank Muamalat menerima ulasan positif tentang kinerjanya, masalah terbesar adalah pemahaman publik tentang bank ini hanya sebagai penampung dana darurat daripada bank transaksional. Untuk mengatasi hal ini, Bank Muamalat berkomitmen untuk meningkatkan promosi dan memberikan hadiah kepada pelanggan yang berhasil yang mendorong orang lain untuk membuka rekening baru.

V2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini, berikut beberapa saran yang dapat penulis sampaikan :

1. Saran untuk Penulis

Agar hasil Penulisan lebih representatif dan komprehensif, penulis disarankan untuk melanjutkan Penulisan dengan melibatkan lebih banyak responden. Untuk memberikan gambaran yang lebih luas tentang strategi pemasaran yang efektif, penulis juga dapat mempelajari elemen lain dari pemasaran digital, seperti analisis kompetitor dan tren pasar. Penulisan lanjutan juga dapat mencakup wawancara dengan lebih banyak karyawan bank untuk mendapatkan pandangan yang beragam.

2. Saran untuk Bank Muamalat Cinere

Bank Muamalat Cinere sebaiknya terus meningkatkan strategi pemasarannya dengan fokus pada syiar syariat Islam serta memaksimalkan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif. Perbankan ini juga perlu secara kontinu memperbarui dan menyempurnakan fitur aplikasi berdasarkan masukan dari pengguna agar semakin sesuai dengan kebutuhan dan memudahkan penggunaan. Selain itu, pemberian insentif yang lebih menarik kepada pengguna yang berhasil merekomendasikan aplikasi kepada orang lain dapat menjadi cara ampuh untuk menarik lebih banyak nasabah baru.

Disamping itu, Bank Muamalat dianjurkan untuk terus meningkatkan kualitas layanan serta menjadikan umpan balik pengguna sebagai landasan dalam pengembangan aplikasi. Penjelasan yang jelas dan mudah dipahami mengenai penggunaan aplikasi serta peningkatan infrastruktur yang mendukung konektivitas sangat penting dilakukan agar pengalaman nasabah dalam menggunakan layanan digital semakin optimal. Dengan mengimplementasikan langkah-langkah tersebut, aplikasi Muamalat DIN diharapkan mampu berkembang lebih pesat, memenuhi harapan nasabah, dan menjadi solusi utama dalam perbankan digital yang aman serta efisien.

3. Saran untuk Nasabah

Nasabah diharapkan untuk aktif memberikan umpan balik tentang pengalaman mereka menggunakan Aplikasi Muamalat DIN. Dengan memberikan umpan balik ini, nasabah dapat membantu Bank Muamalat meningkatkan kualitas layanan dan fitur yang tersedia dalam aplikasi. Selain itu, nasabah disarankan untuk memaksimalkan manfaat yang dapat diperoleh dari semua fitur yang tersedia dalam aplikasi dan tetap mengikuti informasi terbaru tentang pembaruan dan promosi.

Dengan saran-saran diatas, diharapkan Bank Muamalat Cinere dapat meningkatkan minat pelanggan terhadap Aplikasi Muamalat DIN dan memperkuat posisinya pada industri perbankan syariah di Indonesia.